

Granskningsnämndens rapportserie – rapport nr 11

Svenskt TV-utbud 2002

En undersökning på uppdrag av Granskningsnämnden för radio och TV, genomförd av professor Kent Asp, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Redigering av inlägga: Christina Jonsson

Illustration: Jonas Anderson

Omslag: Ulrika Remin

Tryck: Elanders Gotab, maj 2003

ISSN: 1403-6320

Granskningsnämndens undersökningsverksamhet omfattar även andra studier än av det svenska TV-utbudet. I Granskningsnämndens rapportserie, som inleddes 1998, har tidigare givits ut:

- Svenskt TV-utbud 1997 – Profiljakten
- Den försåtliga kulturrasismen (om främlingsfientlighet i närradion)
- Hur lokal är den lokala radion? (om lokalt präglat innehåll i när-, lokal- och riksradion)
- Svenskt TV-utbud 1998
- Svenska TV-nyheter - en spegling av Sverige och vår omvärld? (om vilka som kommer till tals i TV-nyheterna och vilka områden som tas upp.)
- Svenskt TV-utbud 1999
- Svenskt TV-utbud 2000
- "Dokusåpor - en 'verklighet' för sig?"
- Svenskt TV-utbud 2001
- Mångfald i TV-nyheterna

Granskningsnämndens förord

I enlighet med sitt uppdrag publicerar Granskningsnämnden för radio och TV årligen vetenskapliga undersökningar av programutbudet i radio eller TV. Den föreliggande undersökningen - *Svenskt TV-utbud 2002* - är den sjunde i ordningen om utbudet i de största svenska TV-kanalerna. Den har, liksom motsvarande undersökningar för 1998-2001, genomförts av institutionen för Journalistik och Masskommunikation vid Göteborgs universitet (JMG) under ledning av professor Kent Asp.

Till skillnad från Granskningsnämndens ordinarie verksamhet är dessa undersökningar inte avsedda att leda fram till några friande eller fällande beslut angående programinnehållet. Undersökningarna utgör i stället ett viktigt led i nämndens fullgörande av uppdraget att förse statsmakterna och andra intressegrupper, liksom allmänheten i stort, med mer övergripande och vetenskapliga rapporter om hur innehållet i radio och TV utvecklar sig i olika avseenden.

För innehållet i denna rapport svarar professor Asp, JMG, helt självständigt. Granskningsnämndens roll är uppdragsgivarens.

Haninge i maj 2003

Cecilia Renfors
Direktör vid Granskningsnämnden

Innehåll

	Förord	9
	Resultat och slutsatser i sammandrag	11
Del I	Undersökningen	15
	1 Uppdraget - syfte och frågeställningar	15
	2 Tillvägagångssätt	15
Del II	Svenskt TV-utbud 2002 - en översikt	16
	3 TV-utbudets omfattning - programtid och tablåtid	16
	4 TV-utbudets vecko- och säsongsvariationer	19
	5 TV-utbudets produktionsursprung	20
Del III	TV-kanalernas programprofiler 2002	23
	6 SVT1:s programprofil	24
	7 SVT2:s programprofil	26
	8 SVT:s programprofil	28
	9 TV4:s programprofil	30
	10 TV3:s programprofil	32
	11 Kanal 5:s programprofil	34
	12 ZTV:s programprofil	36
	13 VNA:s programprofil	38
	14 TV8:s programprofil	40
	15 UR:s programprofil	42
	16 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse	44
Del IV	Svenskt TV-utbud till särskilda grupper	47
	17 Barnprogram	48
	18 Ungdomsprogram	49
	19 Program för invandrare och etniska grupper	50
	20 Programutbud anpassat för funktionshindrade	50
Del V	TV-utbudets förändringar över tid	51
	21 TV-utbud och TV-publik - utvecklingen	51
	22 TV-kanalernas programprofiler - utvecklingen 2000-2002	52
	23 Programinnehållets förändringar - utvecklingen 2000-2002	55
	24 Information och underhållning	57
Del VI	Mångfalden i svenskt TV-utbud	61
	25 Att undersöka TV-utbudets mångfald	61
	26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2002	61
	27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd	65
Del VII	Specialundersökning: mångfalden i svenskt TV-utbud - utvecklingen 1998-2002	67
	28 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 1998-2002	67
	29 Förändringar i TV-kanalernas programvariation 1998-2002	73
	30 Programbredd och programvariation 1998-2002	76
	Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar	78
	Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel	83
	Appendix 3 Tabellbilaga	87

Förord

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2002* utgör ett led i Granskningsnämndens uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television utvecklas. Syftet med undersökningarna är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television. I 2002 års undersökning ingår åtta TV-kanaler: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och Viasat Nature/Action (tidigare TV6). I 2002 års rapport ingår även en specialundersökning av mångfalden i svenskt TV-utbud under femårsperioden 1998-2002.

På Granskningsnämndens uppdrag genomförs undersökningarna vid institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet (JMG) under professor Kent Asps ledning. Projektassistent Christina Jonsson har medverkat i undersökningarnas uppläggning och svarat för allt kodningsarbete. Hon har även svarat för datakörningarna.

Kent Asp svarar för årsrapporten och Christina Jonsson för rapportens appendix.

Resultat och slutsatser i sammandrag

2002 års undersökning om svenskt TV-utbud kan sammanfattas på följande sätt:

Programutbudets omfattning

Det samlade programutbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna hade ungefär samma omfattning som under tidigare år.

SVT bröt dock mot denna trend och ökade programtiden med ungefär tio procent motsvarande i genomsnitt 15 timmar per vecka. Programåret 2002 innebar därför ett kraftigt brott gentemot tidigare år (1998-2001) då programutbudet antingen minskat eller varit oförändrat.

Ungefär 75 procent av SVT:s programutbud och knappt hälften av TV4:s programutbud är producerat i Sverige. Det är ungefär samma andel som föregående år. I SVT utgör det amerikanska programutbudet mindre än tio procent och ungefär en tredjedel i TV4.

Ca tre fjärdedelar av TV3:s och Kanal 5:s utbud utgörs av amerikanska program. Det svenskproducerade programutbudet är större i TV3 (17 procent) än i Kanal 5 (10 procent).

TV-kanalernas programprofiler

SVT1 uppvisar störst mångfald med en blandning av nyheter, fakta och underhållningsinriktade program.

SVT2 är den mest utpräglade faktakanalen, men har också ett stort utbud av nyheter, särskilt på bästa sändningstid.

SVT utmärks av en tydlig arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna. Den blir särskilt märkbar under bästa sändningstid. SVT1:s profil är då mer underhållningsinriktad och SVT2:s mera faktainriktad. Barnprogram förekommer i princip enbart i SVT1.

UR:s programutbud består av utbildningsprogram och folkbildningsprogram. Sextio procent av UR:s utbud utgörs av utbildningsprogram, medan knappt fyrtio procent utgörs av folkbildningsprogram.

I TV4 utgör förströelse och underhållning ett starkt inslag, men även nyhetsprogram intar en stor plats. Inriktningen mot nöje och underhållning blir särskilt markant under bästa sändningstid. Blandprogram (bl a morgon-TV) utgör också ett viktigt inslag i TV4:s programprofil.

TV3 har en starkt underhållningsinriktad programprofil där såpor, sit-coms och dokusåpor intar en stor plats. På bästa sändningstid utgör långfilm en mycket stor del av utbudet. Tecknade serier för barn är också ett viktigt inslag.

Kanal 5 är också starkt inriktat på underhållning och ett omfattande långfilmsutbud på bästa sändningstid. Inslaget av dokusåpor, pratprogram, amerikanska tecknade serier för barn är också stort.

ZTV domineras starkt av TV-program som direkt vänder sig till ungdomar; i första hand musikvideos. Utbudet av långfilm, särskilt på bästa sändningstid, och pratshower är också mycket stort.

TV6:s programprofil, som under 2002 bytt namn till Viasat Nature/Action (VNA), förändras dock mycket litet. VNA:s programutbud var liksom tidigare år nästan helt koncentrerat till naturprogram och (action) långfilm.

TV8:s utbud är under bästa sändningstid liksom tidigare år helt inriktat på faktaprogram. Under dygnets övriga timmar sänds internationella finansnyheter.

TV-kanalernas programprofiler – en jämförelse

TV4 är under 2002 den största *nyhetskanalen* räknat i absolut programtid (drygt 15 timmar per vecka). Däremot är nyhetsutbudet både i SVT1 och SVT2 något större räknat i procentandelar (14 procent mot 13 procent).

När det gäller *faktainriktat programutbud* intar SVT2 och TV8 en särställning, även om VNA genom sin specialinriktning på naturprogram har en större andel faktaprogram. *Blandprogram* förekommer mest i Kanal 5:s programutbud. TV4 och SVT1 har i programtid lika stort utbud av *nöjesprogram*. TV3 och Kanal 5 har det mest omfattande utbudet av *TV-serier*. *Långfilmsutbudet* var under 2002 räknat i antal timmar störst i Kanal 5. TV4 är störst när det gäller *såpor* och Kanal 5 när det gäller *dokusåpor*, *sit-coms* och *pratprogram*. TV4 har i timmar det mest omfattande *sportutbudet*, medan både SVT1 och SVT2 har en något större andel sport i sitt programutbud. SVT1 och TV3 har det mest omfattande utbudet av *barnprogram*. TV-program som särskilt vänder sig till *invandrare och etniska grupper* förekommer enbart i SVT.

TV-utbudets förändringar över tid

Förändringar i TV-kanalernas programprofiler sker vanligtvis gradvis och blir synliga först efter en längre tidsperiod. Mot denna bakgrund framstår 2001 års kanalprofilering där en mycket stor del av SVT:s programutbud bytte kanal som unik. Kanalprofileringen innebar däremot inte någon förändring av SVT:s samlade programutbud, varken när det gäller utbudet i sin helhet och när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

SVT1:s och SVT2:s nya programprofiler från 2001 var i stort sett desamma under 2002.

SVT:s ökande programtid under 2002 har inneburit att nyhetsutbudet (exkl SVT24) och att utbudet av upplevelseprogram (teater, dans, musik, opera) har ökat, liksom utbudet av långfilm på bästa sändningstid. Faktautbudet har minskat något räknat i procentandelar. Det gäller särskilt samhällsprogram och naturprogram.

Sportutbudet har också ökat i SVT jämfört med 2001, men även om 2002 var ett händelserikt sportår med både vinter-OS och fotbolls-VM, var sportbevakningen under 2002 inte mer omfattande än under sommar-OS-året 2000.

I TV4 har utbudet av dokusåpor och långfilm ökat, liksom på bästa sändningstid utbudet av sport och faktaprogram (vardagsfakta och kultur&nöje). På bästa sändningstid har såpor och sit-coms minskat mycket kraftigt.

TV3 och Kanal 5 har under 2002 utvecklats i samma riktning. I båda kanalerna har utbudet av dokusåpor och långfilm (särskilt action), liksom faktautbudet om kultur&nöje ökat. Och i båda kanalerna har vanliga såpor, liksom tecknat för barn, minskat.

ZTV har blivit mer ungdomsinriktat, särskilt på bästa sändningstid (ej musikvideos). Såpor, sit-coms och TV-serier minskar på bästa sändningstid, medan långfilmsutbudet ökar.

TV8:s och Viasat Nature-Action:s (tidigare TV6) programprofiler ändras mycket litet under 2002.

Information och underhållning

Av de fem stora TV-kanalerna är SVT:s båda kanaler de mest informationsinriktade kanalerna och TV3 och Kanal 5 de mest underhållningsinriktade kanalerna. TV4:s programutbud ligger ungefär däremellan.

Sett över tid har SVT och TV4 fjärrat sig något från varandra – det gäller särskilt programutbudet på bästa sändningstid.

Under 2002 förändras dock SVT i riktning mot ett något mer underhållningsinriktat programutbud och bryter därmed en trend från tidigare år. Även om underhållningsutbudet under 2002 inte ökar andelsmässigt ökar utbudet av underhållning och förströelse i programtid med motsvarande fem timmar i veckan.

Ökningen av det underhållningsinriktade programutbudet i SVT gäller både i utbudet i sin helhet och i utbudet på bästa sändningstid.

Mångfalden i programutbudet

SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public servicekanaler. SVT:s två kanaler uppvisar stor bredd både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet.

TV4 är en bredare underhållningskanal än SVT2 och nästan lika bred som SVT1, men uppvisar en mindre bredd inom det informationsinriktade programutbudet.

TV3 och Kanal 5 kan beskrivas som breda underhållningskanaler, men bredden i underhållningsutbudet är mindre än i TV4 och i SVT.

VNA (tidigare TV6) och ZTV är smala underhållningskanaler och TV8 är en smal faktakanal med förhållandevis stor bredd inom informationsområdet, men med mycket liten bredd inom underhållningsområdet.

Under 2002 förändras SVT1 och SVT2 lite när det gäller programmångfalden. SVT1:s faktautbud blir något smalare, medan SVT2:s faktautbud blir något bredare. TV4 förändras också lite jämfört med 2001.

TV3 förändras däremot förhållandevis kraftigt under 2002 och får ett bredare faktautbud och ett något smalare underhållningsutbud. Denna förändring gör att TV3:s mångfaldsprofil liknar Kanal 5:s och att TV3 därmed har ungefär samma mångfaldsprofil som kanalen hade år 2000.

Nischkanalernas särskilda mångfaldsprofiler blir än mer markerade i 2002 års undersökning.

Årets specialundersökning: Mångfalden i svenskt TV-utbud – utvecklingen 1998-2002

Mångfalden i programutbudet analyseras utifrån två olika aspekter. Dels *programbredd* (ju fler olika programtyper, desto större programbredd), dels *programvariation* (ju större programbredd per tidsenhet, desto större programvariation).

En TV-kanals programutbud kan alltså utifrån ett mångfaldsperspektiv (1) både uppvisa liten bredd och variation, (2) liten bredd, men stor variation, (3) stor bredd, men liten variation och (4) både uppvisa stor bredd och stor variation.

Programbredden 1998-2002

Grundstrukturen kan under femårsperioden 1998-2002 beskrivas på följande sätt:

SVT:s sändningskanaler uppvisar totalt sett den största programbredden och är dessutom bredast inom samtliga tre huvudområden: information, underhållning och sport. TV4 har efter SVT det bredaste programutbudet och har som underhållningskanal ett lika brett programutbud som SVT:s kanaler.

TV3 och Kanal 5 är lika breda i sitt totala utbud liksom i det underhållningsinriktade programutbudet. Kanal 5 har dock ett något bredare utbud av faktautbud, medan TV3 har ett bredare sportutbud.

ZTV har under femårsperioden totalt sett det smalaste programutbudet, men har en viss bredd i sitt underhållningsutbud. TV8 har också ett smalt programutbud, men har ett brett utbud av faktautbud. VNA har ett smalt programutbud över hela linjen.

När det gäller ”de fem stora” finns ingen entydig trend hur bredden i programutbudet har utvecklats de senaste fem åren. Och det gäller oavsett om vi ser till utbudet i sin helhet, utbudet på bästa sändningstid eller när det gäller det informationsinriktade eller det underhållningsinriktade programutbudet.

När det gäller enskilda kanaler har bredden i SVT1:s och SVT2:s programutbud förändrats förhållandevis lite under femårsperioden.

TV4 är under hela perioden en lika bred underhållningskanal som SVT1 och SVT2, men uppvisar en mindre mångfald inom det informationsinriktade programutbudet. När det gäller bredden i programutbudet liknar TV4 mer SVT än TV3/Kanal 5. Bredden i faktautbudet ändras något år från år, men TV4:s programutbud måste ändå betraktas som stabilt sett i ett mångfaldsperspektiv.

TV3 och Kanal 5 kan under perioden beskrivas som förhållandevis breda underhållningskanaler, men med ett smalt utbud av faktautbud. Både hos TV3 och Kanal 5 finns det dock i slutet av femårsperioden en tendens till en ökad bredd i faktautbudet. Detta innebär att TV3/Kanal 5 (svagt) rör sig i riktning mot TV4:s mångfaldsprofil.

Nischkanalerna ZTV, VNA och TV8 rör sig under femårsperioden samtliga i riktning mot ett (ännu) smalare programutbud.

Programvariationen 1998-2002

Avståndet mellan SVT och TV4 är större när det gäller programvariation än när det gäller programbredd, eftersom SVT1:s och SVT2:s större programbredd sätts i relation till ett mindre programutbud. SVT har därför inte enbart en större bredd utan också ett mer variationsrikt programutbud än TV4.

I det samlade programutbudet som sänds på *bästa sändningstid* finns det däremot ingen skillnad i variationsrikedom mellan SVT:s båda kanaler och TV4.

Men även om TV4:s och SVT:s utbud på bästa sändningstid totalt sett är lika variationsrikt, finns det en markant skillnad när det gäller det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT har ett mer variationsrikt faktautbud medan TV4 har ett mer variationsrikt utbud av underhållning och förströelse.

TV3 och Kanal 5 uppvisar i stort samma bredd som variation i sitt programutbud.

Programbredd och programvariation

De enda TV-kanaler som uppvisar både stor bredd och stor variation i sitt programutbud är SVT:s båda sändningskanaler och TV4.

TV3, Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 uppvisar däremot samtliga både liten bredd och liten variation i sitt programutbud.

Detta innebär att om båda mångfaldsaspekterna – bredd och variation – tas i beaktande blir skillnaden klart större mellan TV-kanaler med sändningstillstånd och renodlat kommersiella TV-kanaler.

Denna viktiga skillnad i programmångfald förstärks ytterligare i det utbud som erbjuds tittarna på bästa sändningstid.

Del I Undersökningen

1 Uppdraget – syfte och frågeställningar

Granskningsnämnden har bland sina uppdrag att följa och rapportera om hur programutbudet i svensk television ser ut och utvecklar sig över tid.

Årsrapporten *Svenskt TV-utbud 2002* utgör ett led i detta arbete där syftet är att skapa återkommande, systematiska och långsiktiga studier av programutbudet i svensk television.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor:

1. Hur såg utbudet ut i de enskilda TV-kanalerna under programåret 2002?
2. Vilka likheter och skillnader fanns mellan TV-kanalernas programprofiler?
3. Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade?
4. Hur har programutbudet utvecklats över tid?
5. Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

2 Tillvägagångssätt

Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8, Viasat Nature/Action (tidigare TV6 och i fortsättningen redovisad under förkortningen VNA) samt UR som sänds i SVT.

Undersökningsresultaten bygger på ett urval av 17 veckor, dvs ungefär en tredjedel av det totala utbudet under ett år. De veckor som undersökts är obundet slumpmässigt utvalda. De är dock stratifierade efter låg- och högsäsong för att resultatet både skall vara representativt för året i sin helhet, men också för olika säsonger.

Ett grundläggande syfte med 2002 års undersökning är att programutbudets utveckling skall kunna följas över tid. 2002 års undersökning kan därför fullt ut jämföras med tidigare undersökningar för åren 1998 - 2001.

En vetenskaplig klassificering av medieinnehåll utmärks bl a av att den sker utifrån en på förhand klargjord gemensam indelningsgrund. I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av TV:s programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet.

Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program.

I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska grupper samt om de är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Sammantaget har 2002 års programutbud klassificerats i elva olika *programområden* och i 136 olika *programtyper*. De resultat som redovisas i rapporten avser i första hand fördelningen på de elva programområdena.

I appendix 1 *Kodningsschema och kodningsanvisningar* redovisas de olika programkategorierna, vilka regler och procedurer som följts vid klassificeringen. Hur kodningsarbetet praktiskt har utförts presenteras i appendix 2 *Kodningsarbetet med exempel*. Och i appendix 3 *Tabellbilaga* redovisas grundmaterialet i sin helhet samt ett antal tabeller av större omfattning.

Del II Svenskt TV-utbud 2002 – en översikt

I denna del av rapporten ges som en bakgrund till den kommande presentationen av de enskilda TV-kanalernas programprofiler en översiktlig redovisning av TV-utbudets omfattning, vecko- och säsongsvariationer i utbudet och programmens produktionsursprung.

3 TV-utbudets omfattning 2002 – programtid och tablåtid

Under 2002 uppgick det totala utbudet i de åtta undersökta TV-kanalerna till drygt 53 000 sändningstimmar. Motsvarande siffra för 1999, 2000 och 2001 var ca 43 000, 52 000 respektive 52 000 sändningstimmar.

Den tabblåssatta sändningstiden inbegriper dock även reklam, trailers för kommande program och annan programinformation. Den verkliga, effektiva programtiden utgörs därför av tabblåssatt sändningstid exklusive kommersiell reklam och programinformation.

Det är den verkliga programtiden som bör ligga till grund för jämförelser mellan olika TV-kanalers programutbud. Bland annat av det skälet att skillnaden mellan tablåtid och programtid av naturliga skäl är stor mellan avgiftsfinansierade och reklamfinansierade TV-kanaler.

Att undersöka TV-utbudets omfattning i tablåtid är enkelt och ger säkra resultat, eftersom både TV-företagens egna programtablåer och (dagsaktuella) programtablåer i pressen kan användas för att fastställa programmens tabblåssatta tid. Att undersöka TV-utbudets omfattning i verklig programtid är mer komplicerat.

I 1998 års undersökning fastställdes programtiden för första gången med hjälp av uppgifter från MMS (Mediamätning i Skandinavien), det företag som mäter TV-publiken. Med utgångspunkt från MMS uppgifter går det dock enbart att fastställa omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *mellan* olika TV-program. Omfattningen av den reklam och programinformation som sänds *inom* ett program kan däremot inte fastställas.

I 2002 års undersökning (liksom i tidigare års undersökningar) har det därför varit möjligt att med utgångspunkt från statistiska uppgifter fullt ut och på säkert sätt uppskatta den effektiva programtiden för SVT1, SVT2 och TV4, eftersom dessa kanaler (TV4 fram till och med den 31 mars) i princip enbart sände programinformation och reklam mellan olika program. För TV3, Kanal 5, ZTV och TV8 fr o m den 1 april då kanalen fick tillstånd att även sända reklam inom programmen har det däremot inte varit möjligt att fullt ut fastställa den effektiva programtiden eftersom det i dessa kanaler förekommer reklaminslag och programinformation som bryter pågående program. Det innebär att det som i denna rapport anges som programtid för TV3, Kanal 5, ZTV och TV8 (från 1 april 2002) även inbegriper reklaminslag och programinformation som sänds inom ett och samma program.

Hos MMS finns inga statistiska uppgifter om programtid för VNA och TV8. I dessa fall är därför resultaten enbart baserade på tablåtid.

I **tabell 3.1** redovisas programutbudets omfattning under perioden 1998 - 2002 i de åtta undersökta TV-kanalerna samt UR både vad gäller programtid och tabblåssatt tid. Tiden redovisas i antal timmar per genomsnittsvecka.

Tabell 3.1 TV-utbudets omfattning i programtid och tablåtid 1998 – 2002
(antal timmar/genomsnittsvecka)

	Programtid					Tablåtid				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
SVT1	90	92	88	109	124	94	96	91	112	128
SVT2	84	84	80	63	68	87	87	83	65	72
SVT	174	176	168	172	192	181	185	178	177	200
TV4	110	109	117	119	120	125	126	136	137	135
TV3	123	135	138	141	140	133	144	148	151	151
Kanal 5	116	126	125	130	137	126	139	136	141	150
ZTV	81	136	155	158	157	89	150	168	168	168
VNA	-	-	-	-	-	46	43	47	42	42
TV8	-	-	-	-	-	45	45	168	168	168
UR	16	17	15	15	14	17	18	16	16	15

Det bör påpekas att resultatet i tabell 3.1 inte grundar sig på TV-företagens programstatistik eller liknande. Resultatet utgör statistiskt grundande uppskattningar baserade på programutbudet under de 17 slumpmässigt utvalda veckorna, dvs ca en tredjedel av ett års totala programutbud. Utbudssiffrorna i tabell 3.1 (och i andra tabeller där programtid anges för en genomsnittsvecka) utgår följaktligen från undersökningens totalresultat dividerat med 17.

Av de åtta undersökta TV-kanalerna uppvisade under 2002 ZTV och TV8 störst programutbud räknat i tablåtids med 168 timmar per vecka, dvs ZTV och TV8 sände 24 timmar, dygnet runt. Motsvarande siffror för SVT2 (som hade minst tablåsat programutbud med undantag av VNA) var ca 72 sändningstimmar per vecka eller drygt 10 timmar per dygn.

I tabellen redovisas också Utbildningsradions (UR) programutbud. UR:s programutbud uppgick sammanlagt till ca 14 timmar per genomsnittsvecka eller 2 timmar per dygn. I den följande redovisningen av SVT-kanalernas programprofiler ingår inte UR, utan UR:s programutbud 2002 redovisas separat med utgångspunkt från för ändamålet relevanta programkategorier.

I SVT:s programtid såsom den presenteras i tabell 3.1 ingår även den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar. Det kan diskuteras om det är ett riktigt förfarande. I ett publikperspektiv är det rimligt att SVT24:s nyhetssändningar räknas som en del av det utbud som erbjuds av SVT. I ett produktionsperspektiv är det däremot inte lika rimligt, eftersom SVT24:s verksamhet finansieras av särskilda medel. Lösningen i tidigare rapporter har därför varit att särredovisa SVT24:s sändningar men ändå räkna SVT24 som en del av SVT:s totala programutbud.

I årets rapport har vi däremot valt att **inte** inkludera SVT24 i SVT:s programutbud (med **undantag** för resultatredovisningen i avsnitt 21, 22 och 23). Bland annat därför att SVT24 i nuvarande form har upphört som digital TV-kanal. I **tabell 3.2** redovisas SVT24:s programtid under 2000-2002 och hur det påverkar SVT:s totala programtid.

De resultat som redovisas i rapporten för de kanaler med sändningstillstånd, SVT1, SVT2 och TV4 (fram till 31 mars 2002) utgår i princip ifrån den verkliga programtiden. När det gäller TV3, Kanal 5, ZTV och TV4 (från 1 april 2002) innefattar programtid även de reklamslag och den programinformation som sänds *inom* ett program och för VNA och TV8 beräknas resultaten utifrån tablåsat programtid (eftersom lättillgängliga statistiska uppgifter saknas).

Omfattningen av TV-kanalernas programutbud kan med andra ord avse tre olika saker: *tablåtid*, *programtid* (=tablåtid minus reklam och programinformation *mellan* programmen) och *effektiv programtid* (=programtid minus reklam och programinformation *inom* programmen). I **tabell 3.3** jämförs med utgångspunkt ifrån dessa tre begrepp omfattningen av programutbudet i SVT1, SVT2 och UR samt en uppskattning av omfattningen i TV4, TV3 och Kanal 5 under år 2002.

Tabell 3.2 Programutbudets omfattning i SVT - inkl. och exkl. SVT24 (antal timmar/genomsnittsvecka)

	2000	2001	2002
SVT24	9	17	22
SVT (inkl SVT24)	168	172	192
SVT(exkl SVT24)	159	155	170

Tabell 3.3 TV-utbudets omfattning 2002 - tablåtids, programtid och effektiv programtid

	Antal timmar per genomsnittsvecka					Procentandelar		
	Tablåtid -	Reklam & p-info mellan program	= Programtid -	Reklam & p-info inom program	= Effektiv programtid	Effektiv programtid	Reklam & p-info	Summa procent
SVT1	106	4	102	0	102	97	3	100
SVT2	72	4	68	0	68	94	6	100
SVT1+2	178	8	170	0	170	96	4	100
UR	15	1	14	0	14	96	4	100
TV4	135	15	120	10*	110	82	18*	100
TV3	151	11	140	21*	119	79	21*	100
Kanal 5	150	13	137	20*	117	78	22*	100

I SVT i sin helhet utgjordes ca 4 procent av det totala utbudet av s k trailers och annan programinformation och i TV4 har ca 18 procent av den tablåsatta tiden uppskattats bestå av reklam, trailers och annan programinformation. Det bör dock påpekas att 2002 års siffra är en uppskattning. Men även om siffran är osäker torde det handla om en viss ökning av reklaminslag och programinformation efter att TV4 fick tillstånd att även sända reklam inom programmen.

Uppskattningen av den effektiva programtiden i TV3, Kanal 5 och TV4 (från den 1 april 2002) baseras på ett antagande att 15 procent (TV4 10 procent) av (den faktiska) programtiden utgörs av reklam och programinformation som sänds *inom* programmen. Siffran 15 respektive 10 procent har medvetet valts för att tydligt visa att det handlar om ett schablonmässigt antagande. Siffrorna är schablonberäkningar och grundar sig både på egna mindre kontrollstudier och en mer omfattande undersökning av andelen reklaminslag under sammanlagt en månad hösten 1999. Undersökningarna visar att den schablonmässiga uppskattningen stämmer väl överens med den faktiskt uppmätta tiden av reklam och programinformation som sänds *inom programmen*. (Se s. 18-20 i årsrapporten för år 1999 för en utförligare redovisning av undersökningen.)

För att få en mer precis uppfattning krävs omfattande, systematiska och representativa studier, eftersom man kan anta att längden på reklamavbrotten inom programmen varierar mellan olika programtyper, mellan olika sändningstider, mellan helg och vardag och mellan låg- och högsäsong. Det bör därför återigen påpekas att siffran 10 resp. 15 procent valts som en *schablon för programutbudet i sin helhet* i syfte att illustrera hur den verkliga, effektiva programtiden kan beräknas. För att markera att det i TV3:s, Kanal 5:s och TV4:s fall handlar om en schablonmässig beräkning har dessa siffror i tabell 3.2 utsatts med asterisk.

Den tablåsatta programtiden i TV3 och Kanal 5 uppgick till ca 151 respektive 150 timmar per genomsnittsvecka under 2002. I TV3 och Kanal 5 sändes reklam och programinformation *mellan* programmen ca 11 respektive 13 timmar per vecka. Den reklam och programinformation som sändes *inom* programmen kan beräknas till 21 respektive 20 timmar. Detta innebär en uppskattad effektiv programtid på ca 79 respektive 78 procent av tablåsatt programtid. Dvs, reklam och annan programinformation uppgick enligt denna schablonmässiga beräkningsmetod till 18, 21 respektive 22 procent av TV4:s, TV3:s och Kanal 5:s utbud under 2002.

Skillnaden mellan tablåtids, programtid och effektiv programtid för de olika kanalerna bör hållas i åtanke i den följande resultatredovisningen. Jämförelser grundade på resultat som redovisas i procentandelar påverkas dock mycket marginellt. Däremot påverkas självfallet jämförelser mellan resultat som anges i absoluta tal, eftersom den programtid som anges för exempelvis utbudet av långfilm i TV4 inkluderar de avbrott som görs i filmen för reklam och programinformation, medan det inte är fallet när det gäller den (effektiva) programtid som anges för utbudet av långfilm i SVT.

Samtliga resultat som redovisas i rapporten om TV-kanalernas programutbud *inkluderar repris*.

Vid ett första påseende kan det synas vara enkelt att avgöra om ett program sänds för första gången (förstasändning) eller är en repris, eftersom det i allmänhet anges i programtablån om programmet är en repris. Erfarenhet visar dock att det ofta inte anges, bland annat av det skälet att det kan diskuteras hur lång tid det skall gå efter förstasändningen för att ett program skall betraktas som en repris. Ibland gäller det motsatta. Repris anges för barnprogram som exempelvis sändes för första gången för tio år sedan. För att något råda bot på den osäkerhet som finns i grundmaterialet har en tvåveckorsregel tillämpats; för att räknas som repris skall programmet sänts inom två veckor efter att programmet sändes för första gången (se kodningsanvisningar, appendix 1). De resultat som redovisas i **tabell 3.5** skall ses mot denna bakgrund.

**Tabell 3.4 Effektiv programtid
åren 1998-2002**
(procentandel av tablåtids)

	1998	1999	2000	2001	2002
SVT1	96	96	97	98	97
SVT2	97	97	96	97	94
SVT1+2	96	96	97	97	96
UR	94	94	93	92	96
TV4*	88	87	86	87	82
TV3*	79	79	79	79	79
Kanal 5*	79	77	78	78	78

*Uppskattad

**Tabell 3.5 Repriser i TV-utbudet
1998 - 2002 (procent)**

	Repris				
	98	99	00	01	02
SVT1	30	33	31	25	30
SVT2	18	22	21	26	33
SVT1+2	24	28	27	25	31
TV4	6	6	11	10	30
TV3	17	17	18	17	18
Kanal 5	7	13	16	18	31
ZTV	9	5	8	5	9
VNA	0	0	0	0	0
TV8	29	31	46	46	3
UR	29	31	46	46	61

En stor del av SVT:s programutbud bestod under 2002 av repriser. I SVT1 utgjorde repriser 30 procent av den effektiva programtiden. Det bör påpekas att repriseringen inte i första hand bestod av återutsändningar av program utan av s k servicerepriser, dvs program som repriseras kort tid efter förstasändningen.

Som framgår av tabell 3.5 har andelen repriser under 2002 ökat kraftigt i TV4 och Kanal 5 och ligger på samma nivå som SVT. I UR:s programutbud är andelen repriser i ökande och avsevärt större än andelen förstasändningar.

4 TV-utbudets vecko- och säsongvariationer

De undersökningsresultat som redovisas i rapporten avser genomgående TV-kanalernas totala programutbud respektive utbudet på bästa sändningstid under *året som helhet*. Programutbudets omfattning uppvisar dock stora veckovariationer (helg- vardag) och säsongvariationer (sommar-övriga årstider). Frågan gäller i vilken utsträckning dessa regelbundna variationer i utbudet även påverkar programutbudets innehållsliga inriktning.

Tabell 4.1 TV-kanalernas programprofiler på vardagar och helgdagar
+= överbikt helg -=överbikt vardag (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	-23	-13	-20	-15	±0	-	-	-	±0
Fakta	-1	+11	+6	+2	-1	+3	±0	-1	-1
Blandprogram	-1	+1	-1	-5	-2	-13	-5	±0	±0
Nöje	+6	+5	+6	+6	+3	+1	±0	-	±0
TV-serier	+3	-4	-1	-6	-2	+3	±0	+5	-
Såpa&sit-com	-1	+1	±0	-15	-18	-11	+2	-4	-
Långfilm	+2	±0	-1	+12	+14	+14	+2	-1	-
Sport	+5	±0	+4	+9	-1	±0	-	±0	±0
Barn	+9	+1	+5	+4	+3	+2	-	-	-
Ungdom	±0	±0	±0	±0	+2	+1	+2	-	-
Minoriteter	+1	-4	±0	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-1	±0	±0	+1	-	-	-	-	-

Tabell 4.2 TV-kanalernas programprofiler under hög - och lågsäsong
+= överbikt högsäsong -=överbikt lågsäsong (procentenheter)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	-2	-1	-2	±0	±0	-	-	-	-
Fakta	±0	+9	+4	+1	+1	-1	±0	±0	±0
Blandprogram	+1	+4	+2	±0	+10	+7	+2	+1	±0
Nöje	-1	+2	+1	+2	-3	+2	+1	-	±0
TV-serier	+3	-4	±0	+8	-3	-1	+2	±0	-
Såpa&sit-com	±0	-2	-1	+2	-4	-5	+3	±0	-
Långfilm	±0	+1	+1	-10	-8	-3	+1	-1	-
Sport	-7	-18	-11	-10	+3	±0	-	±0	±0
Barn	+1	+1	+1	+3	+1	+6	-	-	-
Ungdom	+2	±0	+2	+1	+2	+1	-8	-	-
Minoriteter	+1	+4	+2	-	-	-	-	-	-
Övrigt	+1	+3	+2	±0	-	-	-	-	-

I **tabell 4.1** redovisas en jämförelse mellan TV-kanalernas programprofiler under *helgdagar* (fredag-söndag) och *vardagar* (måndag-torsdag). Plustecken i tabellen anger att det aktuella programområdet uppvisar en större andel av programutbudet under helgdagar än under vardagar och ett minustecken anger att programområdet uppvisar en större andel under vardagar än under helgdagar.

Förändringarna i programutbudet under helgdagarna följer ett bestämt mönster som i stora drag gäller samtliga TV-kanaler. Sportprogram, barnprogram, långfilm och nöjesprogram har en större andel av programutbudet under helgen, medan nyhetsprogram och blandprogram har en mindre andel.

Det underhållningsinriktade programutbudet ökar (inte helt överraskande) generellt sett, men det gäller inte alla underhållningsgenrer. Såpor och sit coms och TV-fiktion i allmänhet upptar generellt sett en mindre andel av helgutbudet.

Säsongsvariationerna i utbudets omfattning sommar-annan årstid ger inget entydigt och generellt mönster för alla kanaler på samma sätt som när det gäller veckovariationerna. **(Tabell 4.2)** Sportens kraftiga överrepresentation under lågsäsong i SVT och TV4 förklaras av fotbolls-VM 2002.

5 TV-utbudets produktionsursprung

TV-utbudets ursprung, dvs i vilket land programmet uppges vara producerat, redovisas i **tabell 5.1**, för utbudet 2001 och 2002. Under 2002 var drygt tre fjärdedelar eller 76 procent av SVT1+2:s och knappt hälften av TV4:s programutbud inhemskt producerat.

Tabell 5.1 TV-utbudets produktionsursprung 2001 och 2002 (procent)

	SVT1		SVT 2		SVT		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
Sverige	78	78	78	73	78	76	46	47	16	17	13	10	77	79	0	0	5	5
Norden	2	3	3	4	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0
Storbritannien	4	5	6	6	4	5	9	8	2	4	4	5	1	0	30	20	85	77
USA	11	9	8	8	10	8	32	36	78	73	77	80	22	21	51	53	0	15
Övriga västvärlden	4	4	4	6	4	5	11	6	3	4	5	5	0	0	7	5	0	0
Resten av världen	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	0	0	0	2	2	0	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	17	10	4
Totalt	100	101	100	100	100	99	99	101	100	99	100	100	100	100	100	100	100	101

ZTV:s höga siffror beror på att musikvideos har klassificerats som svenskt ramprogram (se appendix 1).

USA dominerar mycket kraftigt det utländskt producerade programutbudet, särskilt i TV3 och Kanal 5. I TV4, VNA och särskilt i TV8 är även Storbritannien ett viktigt producentland. Den starka dominansen för Storbritannien i TV8 är ett resultat av att Bloomberg Television som dygnet runt sänder ekonomiska och finansiella nyheter har ansetts ha Storbritannien som produktionsland. Bloomberg TV sänds i sju olika editioner (varav den Londonbaserade är en). Huvudkontoret ligger i USA.

I tabell 5.2 på nästa sida redovisas produktionsursprunget uppdelat på åtta av de elva programområdena. Resultatet avser år 2002 och det samlade programutbudet i samtliga åtta undersökta TV-kanaler.

Sverige står som produktionsland, om man ser till det samlade utbudet i de åtta kanalerna, för över hälften av produktionen inom tre olika programområden: nöje (75 procent), sport (56 procent) och blandprogram (55 procent).

USA dominerar mycket starkt som produktionsland inom samtliga övriga programområden. Ungefär 80 procent av fiktionsutbudet (TV-serier, såpor&sit-coms och långfilmer) och ca 40 procent av barnprogrammen (tecknade serier) och blandprogrammen (i huvudsak skatshower) är producerade i USA.

Norden och övriga västländer som Tyskland, Frankrike och Italien förekommer som produktionsland i första hand i barn- och sportprogramutbudet och i fakta-program och TV-serier. Program med ursprung i länder från resten av världen (östeuropa, Afrika, Asien och Latinamerika) förekommer mycket sparsamt i svensk TV.

Tabell 5.2 Produktionsursprung för olika programområden 2001 - 2002 (procent)

	Fakta		Bland-program		Nöje		TV-serier		Såpa, sitcom		Långfilm		Sport		Barn	
	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
Sverige	47	44	48	55	73	75	2	4	13	9	7	5	68	56	24	32
Norden	3	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	4	2	1	2
Storbritannien	20	11	2	4	6	13	9	6	3	3	5	6	6	6	5	7
USA	10	28	49	41	18	10	77	84	82	85	81	82	5	3	46	38
Övriga västvärlden	4	3	0	0	2	2	11	5	2	3	5	6	12	19	16	14
Resten av världen	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	4	14	7	7
Okänt	16	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Totalt	101	100	99	100	100	100	99	100	100	101	99	101	99	100	100	101

Del III TV-kanalernas programprofiler 2002

I de följande avsnitten redovisas i tur och ordning de åtta undersökta TV-kanalernas programprofiler 2002. UR:s programutbud redovisas sist. Presentationen görs systematiskt och följer ett bestämt mönster. Först redovisas översiktligt **omfattningen** i TV-kanalens programutbud, därefter presenteras TV-kanalernas **programprofiler** i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid – både i procentandelar och i absolut programtid.

TV-kanalernas programprofiler åskådliggörs på två olika sätt. Dels redovisas hur programutbudet fördelas (i procentandelar och i programtid) på elva olika övergripande **programområden**: (1) *nyheter*, (2) *fakta*, (3) *blandprogram*, (4) *nöje*, (5) *TV-serier*, (6) *såpa och sit com*, (7) *långfilm*, (8) *sport*, (9) *barn*, (10) *ungdom* och (11) *minoritetsprogram*.

Dels redovisas programtiden under en genomsnittsvecka för särskilt utvalda **programtyper**. Programtiden för de utvalda programtyperna är avsedda att ge en mer detaljerad bild av de olika TV-kanalernas programprofiler. Hur nyhetsprogrammen fördelar sig ämnesmässigt (*allmänna nyheter*, *ekonominyheter*) vilka områden som täcks i faktaprogrammen (*sambälle*, *kultur*, *vetenskap och teknik*, *vardag*, *natur*), hur stort utbudet är av kulturupplevelser (*teater*, *dans*, *opera och konstmusik*), hur blandprogramutbudet ser ut (*morgon-TV*, *pratprogram*, *matprogram*) hur stor plats den s k verklighetsunderhållningen tar i utbudet (*dokusåpor*, *realityshows*), vad nöjesprogramutbudet består av (*lek och tävling*, *frågesport*), vilken typ av TV-fiktion (*drama*, *action*, *thriller och deckare*, *sit-coms*, *såpor*) och vilka typer av långfilmer (*drama*, *komed*, *action*, *thriller och deckare*) som sänds i TV-kanalen, hur sportutbudet ser ut (*nyheter och magasin*) liksom hur utbudet av barnprogrammen (*tecknat*) och ungdomsprogrammen (*musikvideor och listor*) ser ut.

De **förändringar** som ägt rum mellan 2000 och 2002 redovisas i del V *TV-utbudets förändringar över tid*.

6 SVT1:s programprofil 2002

Under 2002 omfattade SVT1:s tablåsatta programutbud (inklusive repriser) i genomsnitt ca 106 timmar per vecka. Den effektiva programtiden uppgick till ca 102 timmar eller ca 97 procent av tablåsatt tid.

På motstående sida (**figur 6.1**) presenteras SVT1:s *programprofil*. I den vänstra delen av figuren redovisas med hjälp av ett stapeldiagram hur de elva programområdena fördelade sig i SVT1:s totala programutbud. I den högra delen av figuren redovisas SVT1:s programprofil under bästa sändningstid (program påbörjade mellan kl 19.00-21.59). Resultatet i figur 6.1 avser effektiv programtid.

Nyheter och fakta utgjorde sammanlagt 34 procent av SVT1:s *totala programutbud* under 2002. Det innebar att SVT en genomsnittsvecka sände nyhetsprogram motsvarande 13 timmar och 54 minuter och 20 timmar och 3 minuter faktaprogram (**se tabell 6.1**). Ekonominyheter svarade för nästan 1½ timmar per vecka och kultur-nyheter för ca en timme per vecka (repriser från SVT2). SVT24:s nyhetssändningar (under natten) uppgick till ca 22 timmar per vecka. SVT24:s sändningar inkluderas dock inte i SVT1:s programutbud.

Program inriktade mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) och sport upptog en större andel under 2002 (39 procent) än nyheter och fakta (34 procent). SVT1 karaktäriseras därför främst genom att både vara en bred nyhetskanal och en bred underhållningskanal.

Ett tungt programområde i SVT1 är barn- och ungdomsprogram. Dessa program svarade för sammanlagt 16 procent av det totala utbudet. Under en genomsnittsvecka innebär det 12 timmar och 8 minuter barnprogram och 4 timmar och 25 minuter ungdomsprogram.

Sportprogrammen utgjorde under 2002 10 procent av programutbudet. Det motsvarar under en genomsnittsvecka drygt 10½ timmar.

SVT1:s programprofil med inriktning på underhållning och förströelse förstärks under *bästa sändningstid* (BST), dvs program som sänds med starttid 19.00-21.59. Under dessa kvällstimmar var drygt hälften underhållningsprogram i vid bemärkelse.

Barnprogrammen upptar (helt naturligt) en mindre andel av kanalens utbud under bästa sändningstid. Ungdomsprogrammen upptog däremot en större andel av utbudet under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet.

Långfilmer intar också en betydande plats i SVT1:s programutbud och sänds också i lika stor utsträckning på bästa sändningstid.

I **tabell 6.2** till höger på denna sida redovisas SVT:s programprofil 2002 såsom den framstår när det gäller utbudet av ett antal olika *programtyper*. Resultatet anges i effektiv programtid under en genomsnittsvecka.

Under en genomsnittsvecka 2002 sände exempelvis SVT1 8½ timmar samhällsinriktade faktaprogram. Programtiden för fakta-kulturprogram inklusive kultur-nyheter var 5 timmar och 40 minuter.

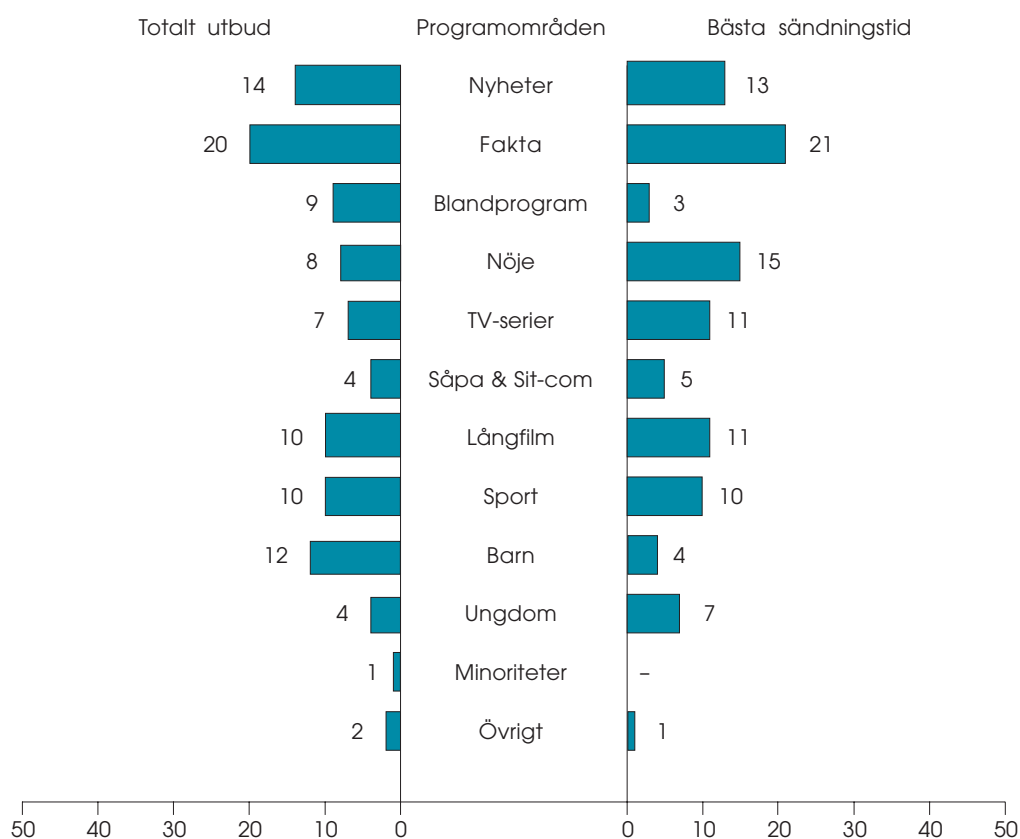
Såpa upptog under 2002 i genomsnitt drygt 2 timmar effektiv programtid per vecka, medan det upplevelseinriktade programutbudet av teater, dans, opera och konstmusik sammantaget uppnådde 2 timmar och 28 minuters programtid.

Fyra timmar och 17 minuter per vecka utgjordes av tecknade barnprogram.

SVT1 – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	4141	3011
Tittartidsandel (%)	27	32
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3409	2371
Tittartidsandel (%)	25	32
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	4385	3224
Tittartidsandel	27	32
* Bästa Sändningstid Källa: MMS.		

Tabell 6.2
Programtyper i SVT1 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	11.33
Ekonomi	1.22
Kulturnyheter	0.59
(SVT24)	21.56)
Fakta	
Samhälle	8.30
Kultur	4.41
Vetenskap/Teknik	2.14
Vardag	4.38
Natur	0.53
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	2.28
Blandprogram	
Morgon-TV	5.45
Pratprogram	0.06
Matprogram	1.43
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0.10
Realityshow, allmänt	0
Nöje	
Lek & tävling	3.29
Frågesport	0.10
TV-fiktio	
Drama	4.41
Action, thriller, deckare	1.51
Sit-com	1.37
Såpa	2.06
Långfilm	
Drama	6.12
Komedi	2.09
Action, thriller, deckare	1.36
Sport	
Nyheter/magasin	3.18
Barn	
Tecknat	4.17
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.41

Figur 6.1 SVT1:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 103 910 min (totalt utbud) 23 460 min (BST)

Tabell 6.1 SVT1:s programprofil 2002
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	20.03	1. Fakta	40
2. Nyheter	13.54	2. Nöje	30
3. Barn	12.08	3. Nyheter	26
4. Sport	10.28	4. TV-serier	22
5. Långfilm	10.24	5. Långfilm	21
6. Blandprogram	9.15	6. Sport	19
7. Nöje	7.49	7. Ungdom	13
8. TV-serier	7.28	8. Såpa & sit-com	9
9. Ungdom	4.25	9. Barn	7
10. Såpa & Sit-com	3.43	10. Blandprogram	6
11. Minoriteter	0.33	11. Minoriteter	0

7 SVT2:s programprofil 2002

SVT2:s programutbud uppgick i genomsnitt under året 2001 till ca 72 timmar per vecka (inklusive repriser). Ungefär 4 timmar i veckan upptogs av trailers och annan programinformation, vilket motsvarade ca 6 procent av sändningstiden.

SVT2:s programprofil presenteras i **figur 7.1** på motstående sida.

Som framgår av den vänstra delen av figuren dominerade nyhets- och fakta-program starkt i SVT2:s *totala programutbud*. Nyhetsprogrammen utgjorde knappt 14 procent av programutbudet i SVT2. Det motsvarar under en genomsnittsvecka 9 timmar och 31 minuters nyhetssändningar.

Faktaprogrammen i SVT2 stod för 37 procent, vilket under 2002 innebar i genomsnitt 25 timmar effektiv programtid per vecka. Det innebär en ökning med 2¼ timmar jämfört med 2001.

Det mer renodlade underhållningsutbudet i SVT2 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) upptog sammantaget en klart mindre andel av programutbudet (20 procent) än faktaprogrammen. Sporten upptog en mycket större andel av SVT2:s utbud under 2002 än 2001 - en ökning från 8 procent 2001 till 13 procent 2002. I första hand förklaras ökningen med fotbolls-VM i Japan/Korea och vinter-OS i Salt Lake City.

SVT2:s programprofil med inriktning mot nyheter och fakta förstärks ytterligare under bästa sändningstid (BST). Hela 60 procent av programutbudet på BST motsvarande nära två timmar utgörs av nyhets- och faktaprogram. Under bästa sändningstid upptog underhållnings- och förströelseprogram i SVT2 sammantaget 21 procent av programtiden. Det framgår av den högra delen av figur 7.1.

Utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* i SVT2 redovisas i tabellsammanställningen till höger (**tabell 7.2**).

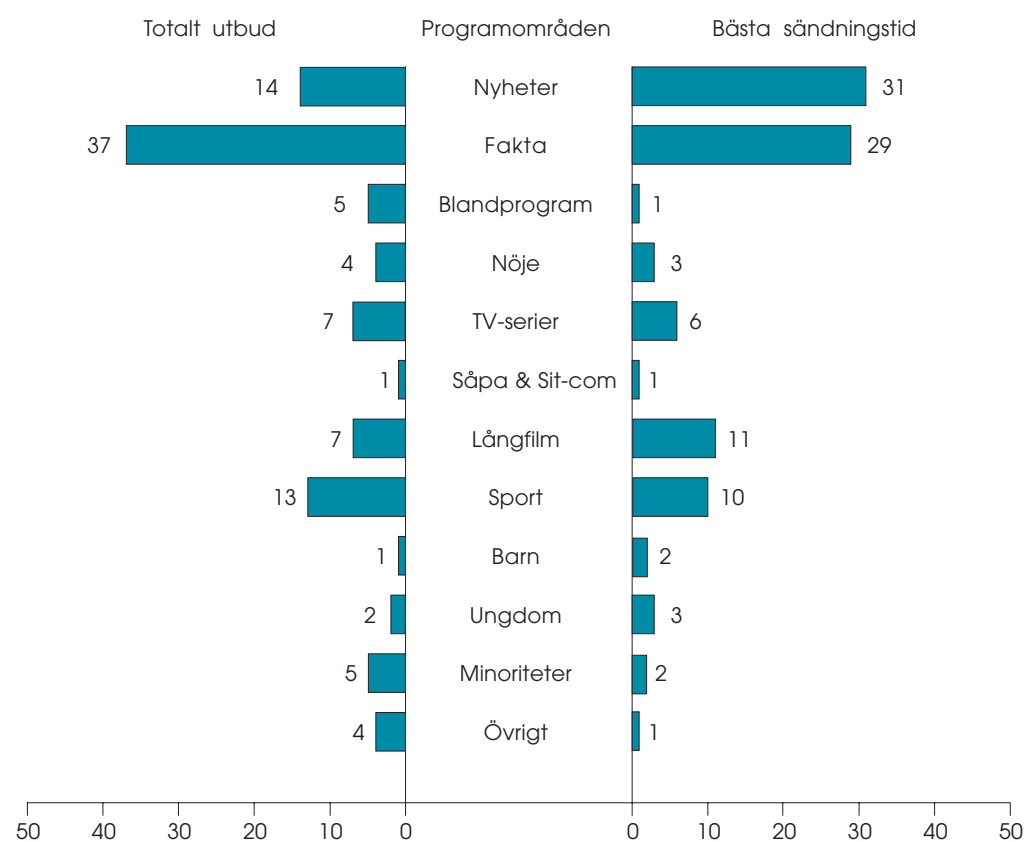
I tabellsammanställningen framgår bland annat hur SVT2:s nyhetssändningar fördelade sig på allmänna nyheter och ekonominyheter.

I SVT2:s faktautbud dominerade samhälls- och kulturprogram med en programtid på i genomsnitt ca 8½ timmar respektive 8¾ timmar. Ca 30 minuter av genomsnittsutbudet en vecka utgjordes av sit-coms.

SVT2 – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3218	2339
Tittartidsandel (%)	16	19
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	2687	1904
Tittartidsandel (%)	17	20
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3394	2485
Tittartidsandel	16	19
* Bästa Sändningstid Källa: MMS.		

Tabell 7.2
Programtyper i SVT2 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	8.14
Ekonomi	0.42
Kulturnyheter	0.35
(SVT24	0.04)
Fakta	
Samhälle	8.29
Kultur	8.47
Vetenskap/Teknik	4.39
Vardag	0.52
Natur	1.55
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	1.45
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0.41
Matprogram	0.11
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.02
Dokusåpa, tävling	0.09
Realityshow, allmänt	0
Nöje	
Lek & tävling	0.05
Frågesport	0.03
TV-fiktio	
Drama	3.13
Action, thriller, deckare	0.59
Sit-com	0.28
Såpa	0.23
Långfilm	
Drama	3.26
Komedi	0.19
Action, thriller, deckare	0.43
Sport	
Nyheter/magasin	1.11
Barn	
Tecknat	0.01
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 7.1 SVT2:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 69 826 min (totalt utbud) 21 955 min (BST)

Tabell 7.1 SVT2:s programprofil 2002
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	25.14	1. Nyheter	57
2. Nyheter	9.35	2. Fakta	53
3. Sport	8.38	3. Långfilm	20
4. Långfilm	5.03	4. Sport	19
5. TV-serier	4.58	5. TV-serier	11
6. Blandprogram	3.24	6. Nöje	6
7. Minoriteter	3.23	7. Ungdom	5
8. Nöje	2.55	8. Minoriteter	4
9. Ungdom	1.23	9. Barn	3
10. Såpa & sit-com	0.50	10. Blandprogram	2
11. Barn	0.40	11. Såpa & sit-com	3

8 SVT:s programprofil 2002

SVT:s samlade utbud i de båda kanalerna (exkl. SVT24) uppgick under 2002 till i genomsnitt ca 178 timmar per vecka, varav ca 96 procent utgjorde effektiv programtid.

SVT:s sammantagna programprofil redovisas på motstående sida, där programutbudet i TV-företagets båda sändningskanaler SVT1 och SVT2 slagits samman (**figur 8.1**). Den vänstra delen av figuren visar programprofilen för SVT:s totala programutbud och den högra delen av figuren SVT:s programprofil på bästa sändningstid.

SVT:s *totala programutbud* kan i stora drag delas upp i tre huvudområden.

Det *första* området bestod av nyhets- och faktaprogram. Drygt 40 procent av programutbudet eller i genomsnitt knappt 70 timmar per vecka utgjordes av nyheter och fakta.

Det *andra* huvudområdet, men av mindre omfattning, var inriktat mot nöje, förströelse och sportprogram. Drygt 60 timmar per vecka eller ungefär 35 procent bestod av ett i vid mening underhållningsinriktat programutbud.

Ett *tredje* huvudområde med nästan 15 procent av programutbudet bestod av program riktade mot särskilda målgrupper: barn, ungdomar och minoritetsprogram.

Fördelningen mellan de tre huvudområdena skiljer sig något när det gäller SVT:s programprofil på *bästa sändningstid*. Andelen nyhetsprogram och underhållningsinriktade program är större på bästa sändningstid, medan andelen barnprogram och faktaprogram är något lägre.

SVT:s programprofil är, som tidigare redovisats, ett resultat av en sammanslagning av två sändningskanaler med olika programprofiler.

När det gäller barn- och ungdomsprogram är arbetsfördelningen mellan de båda kanalerna mycket tydlig. SVT1 stod under 2002 i princip för alla barnprogram inom SVT. Även inom fakta- och underhållningsområdet finns en viss arbetsfördelning mellan kanalerna. SVT2 stod för en klart större del av SVT:s utbud av faktaprogram, medan SVT1 stod för en större del av SVT:s utbud av underhållningsprogram.

Även när det gäller programutbudet på bästa sändningstid finns en klar arbetsfördelning mellan de båda kanalerna. SVT2:s nyhets- och faktainriktade utbud blir mer markerat under bästa sändningstid, medan SVT1:s utbud blir mycket mer underhållningsinriktat. Skillnaden mellan SVT:s båda kanalers programprofiler är med andra ord mest tydlig under bästa sändningstid.

SVT:s programprofil under 2002 vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* presenteras till höger i **tabell 8.2**.

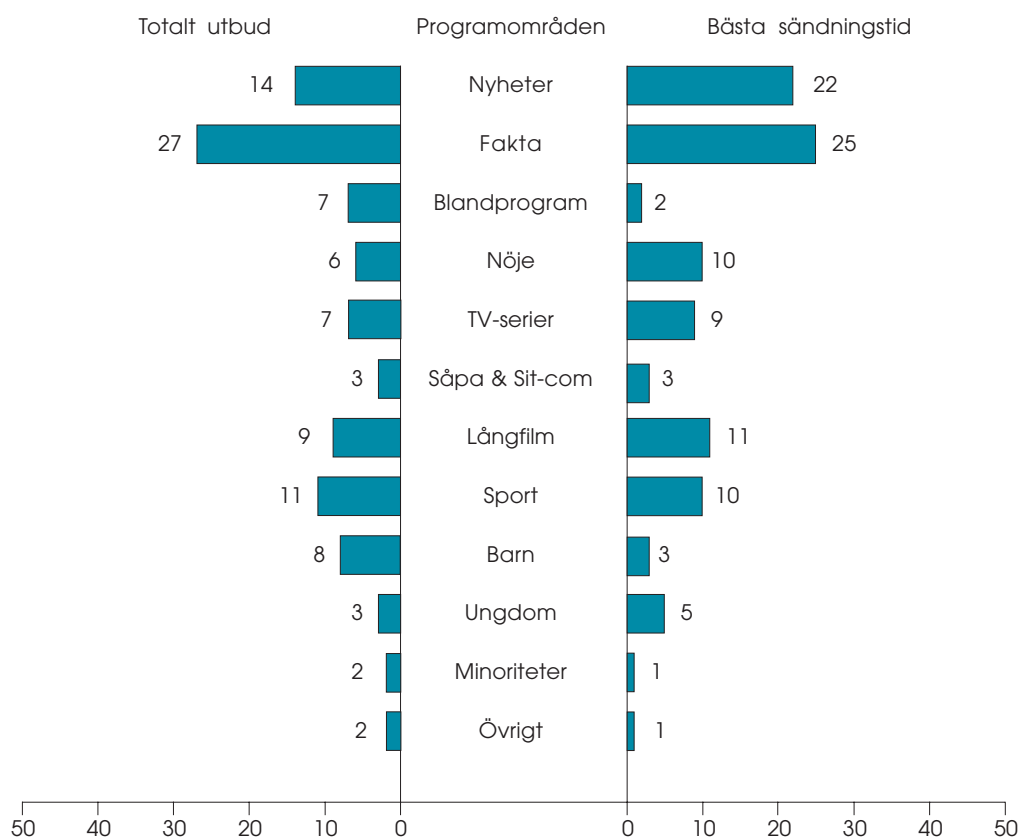
Det framgår bland annat att SVT i sitt samlade programutbud under en genomsnittsvecka 2002 sände knappt 24 timmar nyheter (exkl. SVT24), ca 17 timmar samhällsprogram, och drygt 14 timmar kulturprogram.

I genomsnitt sände SVT varje vecka under 2002 teater, opera, dans och konsertmusik motsvarande drygt 4 timmar per vecka, matprogram ca 2 timmar och musikvideor i knappt 1 timma.

SVT-tot - Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	7359	5350
Tittartidsandel (%)	43	42
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	6096	4275
Tittartidsandel (%)	43	52
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	7779	5709
Tittartidsandel	43	51
* Bästa SändningsTid Källa: MMS.		

Tabell 8.2
Programtyper i SVT 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	19.47
Ekonomi	2.04
Kulturnyheter	1.35
(SVT24)	22.00)
Fakta	
Samhälle	16.59
Kultur	12.29
Vetenskap/Teknik	6.53
Vardag	5.30
Natur	2.49
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	4.13
Blandprogram	
Morgon-TV	5.45
Pratprogram	0.47
Matprogram	1.54
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.02
Dokusåpa, tävling	0.19
Realityshow, allmänt	0
Nöje	
Lek & tävling	3.34
Frågesport	0.14
TV-fiktio	
Drama	7.54
Action,thriller, deckare	2.51
Sit-com	2.05
Såpa	2.29
Långfilm	
Drama	9.38
Komedi	2.28
Action,thriller, deckare	2.19
Sport	
Nyheter/magasin	4.30
Barn	
Tecknat	4.18
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.42

Figur 8.1 SVT:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = effektiv programtid = 173 673 min (totalt utbud) 45 415 min (BST)

Tabell 8.1 SVT:s programprofil 2002
(effektiv programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	45.17	1. Fakta	94
2. Nyheter	23.26	2. Nyheter	83
3. Sport	19.06	3. Långfilm	41
4. Långfilm	15.27	4. Sport	38
5. Barn	12.48	5. Nöje	36
6. Blandprogram	12.40	6. TV-serier	33
7. TV-serier	12.27	7. Ungdom	18
8. Nöje	10.44	8. Såpa & sit-com	12
9. Ungdom	5.48	9. Barn	10
10. Såpa & sit-com	4.34	10. Blandprogram	8
11. Minoriteter	3.57	11. Minoriteter	4

9 TV4:s programprofil 2002

TV4:s totala utbud under 2002 uppgick till ca 135 timmar per genomsnittsvecka (inklusive repriser). Den effektiva programtiden utgjorde enligt gjorda uppskattningar till ca 82 procent av den tablåsatta tiden för utbudet i sin helhet. Det innebar att uppskattningsvis ca 18 procent av TV4:s sändningstid under 2002 utgjordes av reklam, trailers för kommande program och annan programinformation.

På motstående sida redovisas TV4:s programprofil. Resultatet i **figur 9.1** avser effektiv programtid (t o m 31/4 och programtid (fr o m 1/5).

Tjugo procent av TV4:s *totala utbud* av nyhets- och faktainriktade program. Det innebär i absoluta tal i genomsnitt ungefär 24 programtimmar per vecka (se **tabell 9.1**).

Blandprogram utgjorde ett viktigt inslag i TV4:s programprofil. Blandprogrammen svarade för 12 procent av det totala programutbudet. Den stora andelen blandprogram (samttaget 14 timmar per genomsnittsvecka) förklaras av att TV4:s morgonprogram (dagliga program med lång sändningstid) klassificerats som blandprogram. Nyhetssändningarna räknas dock separat.

Nästan 55 procent av TV4:s programutbud var inriktat mot underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpor & sit-coms och långfilm). Det innebär ca 57 timmar underhållningsinriktat programinnehåll varje vecka under 2002.

Ett markant inslag i TV4:s programprofil är inriktningen på programgenrer som speciellt utvecklats för TV-mediet: såpor, sit-coms, lek- och tävlingsprogram och TV-fiktion i allmänhet.

Under 2002 bestod ca 3 procent av TV4:s programutbud av barn- och ungdomsprogram, motsvarande i genomsnitt drygt 4 timmar per vecka

TV4:s underhållningsinriktade programprofil blir klart mer markerad i programutbudet på *bästa sändningstid*. Under 2002 var 64 procent av de program som sändes på bästa sändningstid i TV4 inriktade på underhållning och förströelse jämfört med drygt hälften för programutbudet i sin helhet.

I första hand är det nyhetsprogram, kategorin såpor & sit-coms och blandprogram som upptog en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid än i TV4:s totala utbud. I TV4 sändes under 2002 inte några nyhetsprogram på bästa sändningstid, dvs med starttid mellan 19.00-21.59. Däremot var andelen faktaprogram klart större på bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet.

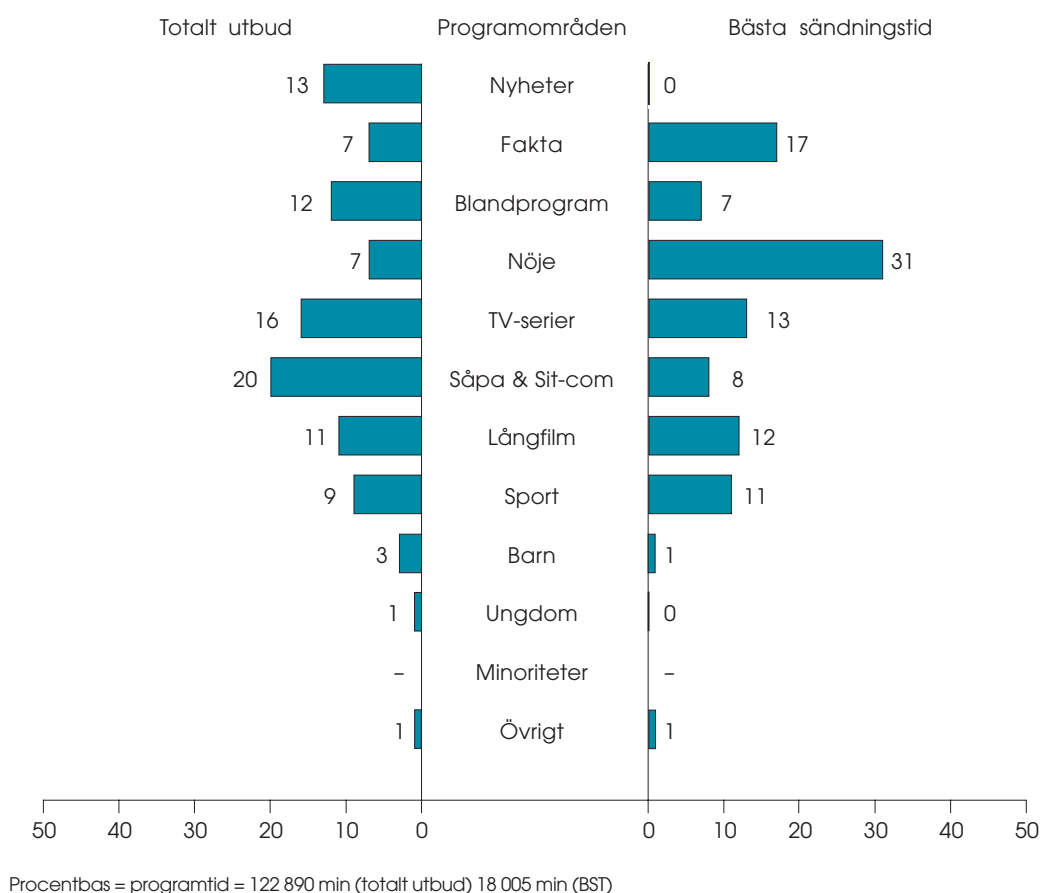
Till höger på denna sida presenteras TV4:s programprofil när det gäller utbudet av de särskilt utvalda *programtyperna* (**tabell 9.2**).

TV4 sände under en genomsnittsvecka 2002 sammanlagt nyhetssändningar om ca 15½ timmar, varav ekonominyheter ca 30 minuter per vecka, faktainriktade samhällsprogram om ca 4 timmar, 4 timmar och 9 minuter lek- och tävlingsprogram, ca 2 timmar frågesportprogram och ca 20 timmar svenska och utländska såpor.

TV4 – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	3758	2364
Tittartidsandel (%)	25	25
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	3035	1710
Tittartidsandel (%)	24	23
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	3999	2582
Tittartidsandel	26	25
* Bästa SändningsTid		
Källa: MMS.		

Tabell 9.2
Programtyper i TV4 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	14.52
Ekonomi	0.29
Fakta	
Samhälle	4.02
Kultur	1.16
Vetenskap/Teknik	0.46
Vardag	2.09
Natur	0.29
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.12
Blandprogram	
Morgon-TV	6.35
Pratprogram	0.10
Matprogram	3.30
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.20
Dokusåpa, tävling	2.44
Realityshow, allmänt	0.24
Nöje	
Lek & tävling	4.09
Frågesport	2.10
TV-fiktion	
Drama	8.11
Action,thriller, deckare	8.33
Sit-com	4.34
Såpa	19.56
Långfilm	
Drama	4.59
Komedi	3.39
Action,thriller, deckare	3.17
Sport	
Nyheter/magasin	1.25
Barn	
Tecknat	1.23
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 9.1 TV4:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 9.1 TV4:s programprofil 2002**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Såpa & Sit-com	24.30	1. Nöje	47
2. TV-serier	18.52	2. Fakta	26
3. Nyheter	15.21	3. TV-serier	19
4. Blandprogram	13.54	4. Långfilm	17
5. Långfilm	13.21	5. Sport	16
6. Sport	11.05	6. Såpa & Sit-com	12
7. Fakta	8.43	7. Blandprogram	11
8. Nöje	8.25	8. Barn	1
9. Barn	4.05	Nyheter	0
10. Ungdom	1.12	Ungdom	0
11. Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

10 TV3:s programprofil 2002

TV3 sände 2002 i genomsnitt ca 151 timmar per vecka. Ca 11 timmar utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden ca 79 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

På motstående sida (**figur 10.1**) redovisas TV3:s programprofil 2002 när det gäller totalt programutbud (vänstra delen av figuren) och när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (högra delen av figuren).

Utbudet av nyhets- och faktaprogram i TV3 uppgick under 2002 till 3 procent av det *totala programutbudet* motsvarande drygt 5 timmar per genomsnittsvecka (se **tabell 10.1**).

65 procent av TV3:s programutbud utgjordes av underhållning och förströelse (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm). Det innebär i programtid ca 92 timmar per vecka eller i genomsnitt knappt 13 timmar per dygn.

Såpor och sit-coms intog stor plats i TV3:s programutbud. Drygt 11 procent av TV3:s totala programutbud bestod av såpor och ca 13 procent av sit-coms.

Programgenren blandprogram, som uppgick till 13 procent, bestod till lika stora delar av sk pratshower, talk shows och sk verklighetsunderhållning.

Ett betydande inslag i TV3:s programutbud utgörs av barnprogram. Nio procent av utbudet eller i genomsnitt knappt 2 timmar per dag utgjordes av barnprogram.

TV3:s starkt underhållningsinriktade programprofil förstärks ytterligare något under *bästa sändningstid*.

TV3:s programprofil under bästa sändningstid skiljde sig 2002 klart från den som gällde för utbudet i sin helhet. Mer än en tredjedel av programtiden upptogs av långfilm. Såpor och sit-coms upptog däremot en mindre plats i utbudet på bästa sändningstid.

Omfattningen av särskilt utvalda *programtyper* under 2001 redovisas till höger på sidan i **tabell 10.2**.

TV3 sände under 2002 i genomsnitt knappt 2 timmars nyhetsprogram per vecka eller 17 minuter per dag, faktainriktade samhällsprogram om 1 timme och 31 minuter per genomsnittsvecka.

Lek- och tävlingsprogram sändes 1½ timmar per vecka och svenska och utländska såpor hade en programtid på ca 16 timmar per vecka (inklusive reprisar) eller en programtid på ca 2 timmar och 20 minuter per dag. Sk dokusåpor/realityshows uppgick i TV3 till drygt 9 timmar per vecka och sit-coms sändes i ca 18½ timmar per vecka, eller drygt 2½ timmar om dagen.

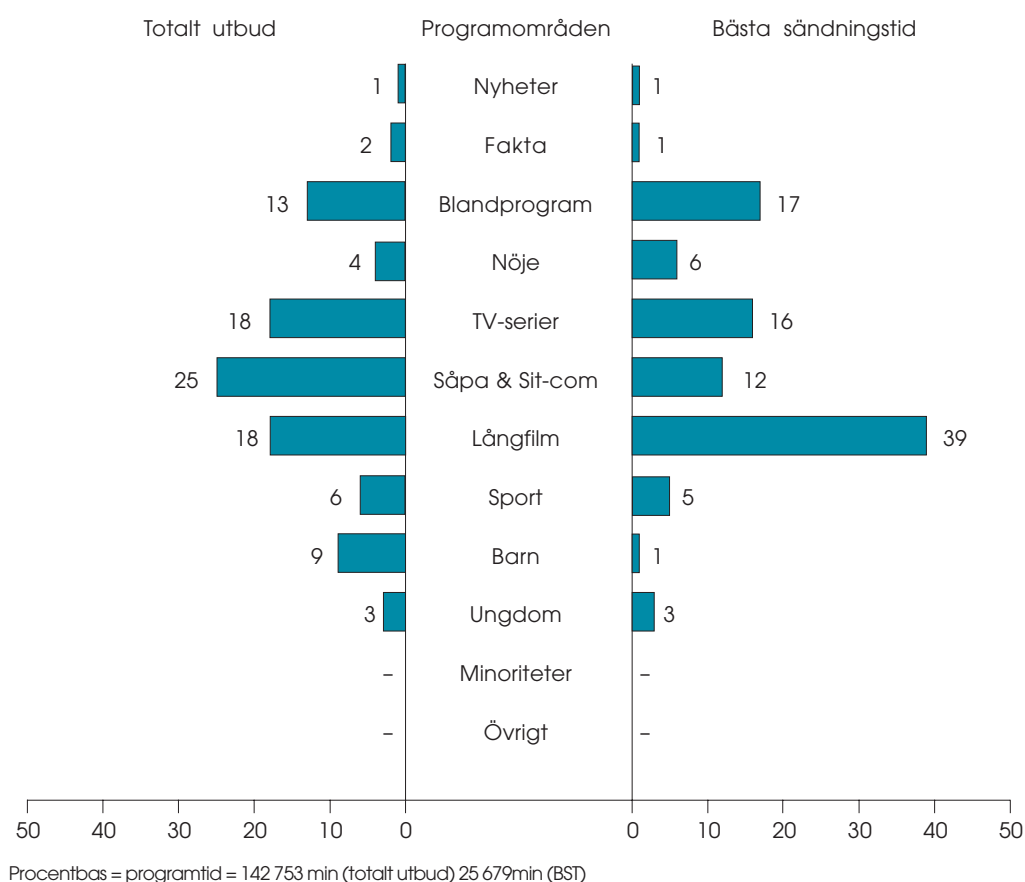
TV3 – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1655	885
Tittartidsandel (%)	10	8
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1317	628
Tittartidsandel (%)	10	8
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1768	971
Tittartidsandel	10	8

* Bästa SändningsTid

Källa: MMS.

Tabell 10.2
Programtyper i TV3 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	1.59
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	1.31
Kultur	1.18
Vetenskap/Teknik	0.18
Vardag	0.03
Natur	0.10
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.01
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	8.34
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0.29
Dokusåpa, tävling	6.49
Realityshow, allmänt	1.49
Nöje	
Lek & tävling	1.36
Frågesport	0
TV-fiktion	
Drama	12.38
Action, thriller, deckare	8.43
Sit-com	18.24
Såpa	15.51
Långfilm	
Drama	8.05
Komedi	6.29
Action, thriller, deckare	10.01
Sport	
Nyheter/magasin	0.53
Barn	
Tecknat	10.48
Ungdom	
Musikvideor, listor	0.03

Figur 10.1 TV3:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 10.1 TV3:s programprofil 2002**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Såpa & Sit-com	34.16	1. Långfilm	84
2. Långfilm	25.46	2. Blandprogram	37
3. TV-serier	25.45	3. TV-serier	34
4. Blandprogram	17.49	4. Såpa & Sit-com	27
5. Barn	12.52	5. Nöje	13
6. Sport	7.43	6. Sport	10
7. Nöje	5.46	7. Ungdom	6
8. Ungdom	4.40	8. Barn	2
9. Fakta	3.21	8. Nyheter	2
10. Nyheter	1.59	10. Fakta	1
11. Minoriteter	0	11. Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

11 Kanal 5:s programprofil 2002

Under 2002 bestod Kanal 5:s totala programutbud i genomsnitt av 150 timmar per vecka. Ca 13 timmar per vecka utgjorde reklam och programinformation *mellan* programmen och om den reklam- och programinformation som sänds *inom* programmen schablonmässigt uppskattas till 15 procent utgjorde den verkliga, effektiva programtiden i Kanal 5 ca 78 procent av tablåsatt tid (se diskussion i avsnitt 3).

Kanal 5:s programprofil under 2002 redovisas på motstående sida (**figur 11.1**). Dels när det gäller totalt programutbud, dels när det gäller utbudet på bästa sändningstid.

I Kanal 5 förekom under år 2002 inga nyhetsprogram. Andelen faktainriktade program uppgick sammantaget till 5 procent av det *totala programutbudet* eller i genomsnitt knappt 7½ timmar per vecka (se **tabell 11.1**).

Det rent underhållningsinriktade programutbudet i Kanal 5 (kategorierna nöje, TV-serier, såpa & sit-coms och långfilm) uppgick till drygt 68 procent. Det motsvarar en sändningstid på drygt 90 timmar per vecka eller ca 13 timmar per dygn.

Renodlade nöjesprogram och sportprogram var mycket sällsynta i Kanal 5:s utbud under 2002.

Barnprogram utgör 6 procent av Kanal 5:s totala programutbud. Kanal 5 sände i genomsnitt ca 8 timmar barnprogram per vecka.

Under *bästa sändningstid* är det i första hand långfilm och faktaprogram som får en starkare ställning, främst på bekostnad av såpor & sit-coms och TV-serier.

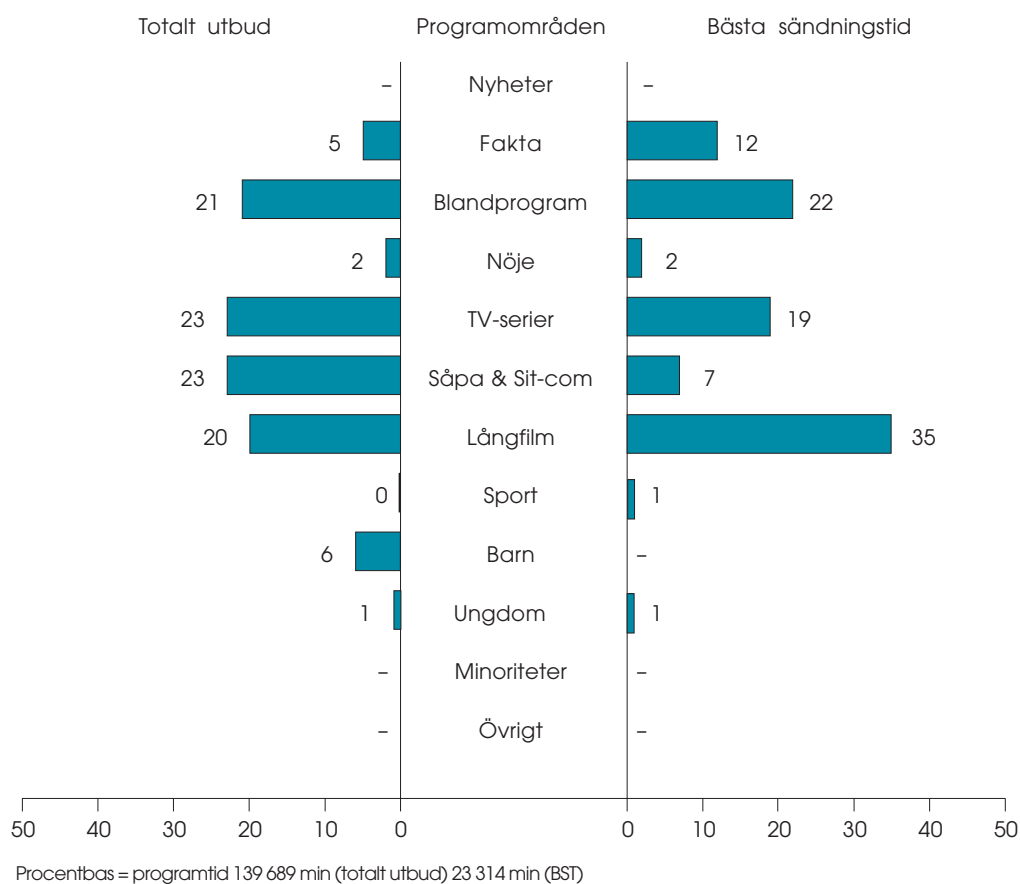
De särskilt utvalda *programtyperna* i Kanal 5:s programutbud redovisas till höger på denna sida (**tabell 11.2**).

I Kanal 5:s faktautbud spelade vardagsfakta, med bl a motormagasin, en stor roll med drygt 2 timmars programtid per vecka. Ett mycket starkt inslag i Kanal 5:s programprofil är sit-coms och pratprogram. De utgör tillsammans mer än en tredjedel av Kanal 5:s programutbud med i genomsnitt en programtid på ca 30 respektive ca 16½ timmar per vecka. S k dokusåpor/realityshows uppgick till ca 12 timmar per vecka. I långfilmsutbudet intog thrillers och action-filmer en särställning.

Kanal 5 – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	1420	722
Tittartidsandel (%)	8	6
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	1189	539
Tittartidsandel (%)	8	6
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	1498	784
Tittartidsandel	8	7
* Bästa Sändningstid Källa: MMS.		

Tabell 11.2
Programtyper i Kanal 5 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	1.41
Kultur	0.39
Vetenskap/Teknik	0.39
Vardag	2.09
Natur	2.10
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	16.27
Matprogram	0.52
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	2.56
Dokusåpa, tävling	7.46
Realityshow, allmänt	1.17
Nöje	
Lek & tävling	0.26
Frågesport	0
TV-fiktion	
Drama	4.34
Action, thriller, deckare	22.33
Sit-com	29.53
Såpa	1.20
Långfilm	
Drama	4.22
Komedi	7.28
Action, thriller, deckare	13.02
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	7.56
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 11.1 Kanal 5:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 11.1 Kanal 5:s programprofil 2002**
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Såpa & Sit-com	31.13	1. Långfilm	69
2. TV-serier	30.59	2. Blandprogram	44
3. Blandprogram	29.17	3. TV-serier	36
4. Långfilm	26.42	4. Fakta	24
5. Barn	8.11	5. Såpa & Sit-com	14
6. Fakta	7.20	6. Nöje	5
7. Nöje	2.05	7. Sport	2
8. Ungdom	0.37	8. Ungdom	1
9. Sport	0.32	Nyheter	0
Nyheter	0	Barn	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

12 ZTV:s programprofil 2002

ZTV är en TV-kanal som i första hand riktar sig till ungdomar och sände i genomsnitt totalt 168 timmar per vecka under 2001, dvs dygnet runt. Ca 11 timmar per vecka eller drygt 6 procent av tablåsatt tid bestod av reklam, trailers och annan programinformation *mellan* programmen.

ZTV:s programprofil kan inte som de andra undersökta TV-kanalerna fullt ut beskrivas i traditionella programkategorier, eftersom programutbudet består av en mycket stor andel program som direkt vänder sig till ungdomar (exempelvis musikvideos) samtidigt som ZTV också till stor del består av samma slags programutbud som finns i andra TV-kanaler (exempelvis sit-coms och långfilm) där ungdomar inte nödvändigtvis utgör en särskild målgrupp.

På motstående sida redovisas ZTV:s programprofil i det totala utbudet och i programutbudet på bästa sändningstid (**figur 12.1**).

Under 2002 har 78 procent av ZTV:s *totala programutbud* klassificerats som program riktade särskilt till ungdomar. Det motsvarar i effektiv programtid drygt 122 timmar per genomsnittsvecka eller knappt 18 timmar per dygn.

Det övriga programutbudet i ZTV bestod i första hand av långfilm (9 procent) och blandprogram (6 procent) där s k pratshower dominerar. Filmutbudet i ZTV motsvarade en programtid på drygt 14 timmar per genomsnittsvecka.

ZTV:s programprofil vad avser de särskilt utvalda *programtypernas* omfattning redovisas till höger (**tabell 12.2**).

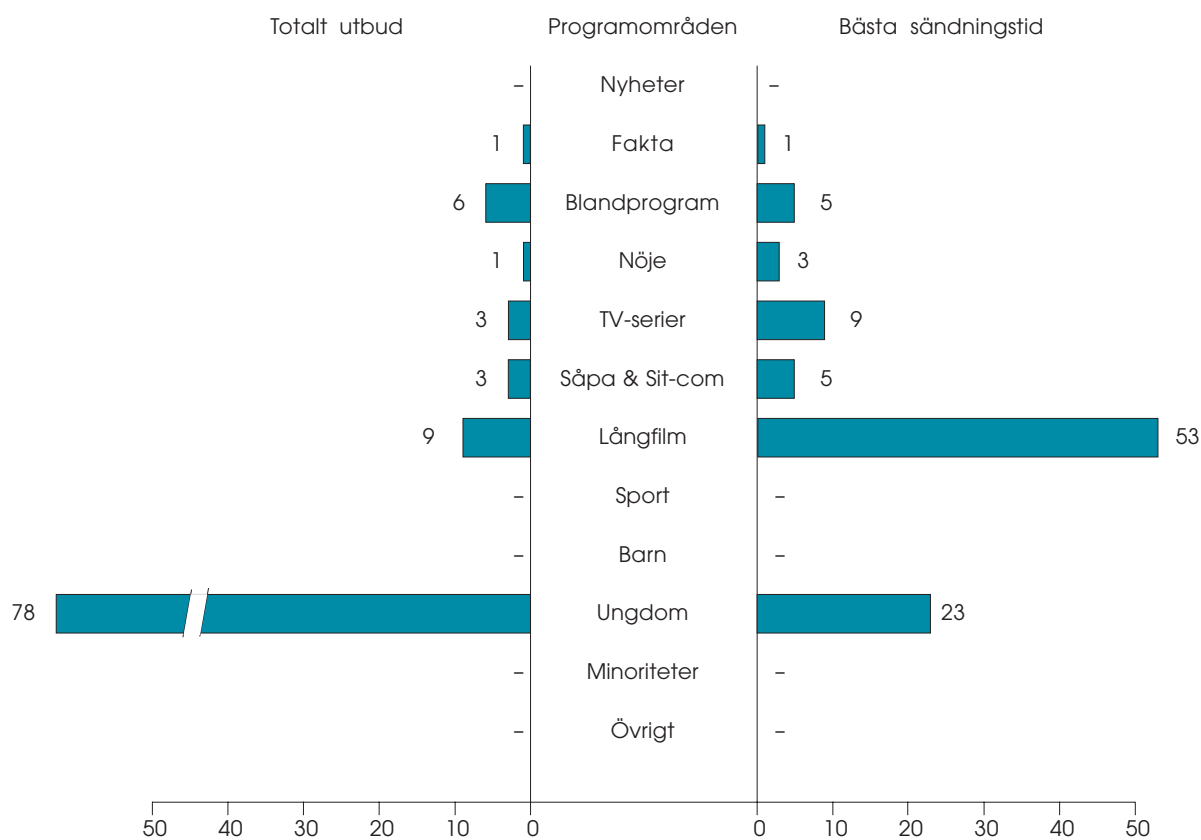
Bland de enskilda programkategorier som inte är direkt ungdomsinriktade dominerade under 2002 sit-coms, med en effektiv programtid motsvarande 4 timmar per vecka och talk shows med en programtid på i genomsnitt 8½ timmar per vecka.

Inom det som här kallas särskilda ungdomsprogram dominerar utbudet av musikvideos mycket kraftigt med en genomsnittlig programtid på motsvarande 107½ timmar per vecka. Det innebär att drygt två tredjedelar av ZTV:s programutbud utgörs av musikvideos.

ZTV – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	402	187
Tittartidsandel (%)	1	1
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	312	129
Tittartidsandel (%)	1	1
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	433	206
Tittartidsandel	1	1
* Bästa SändningsTid Källa: MMS.		

Tabell 12.2
Programtyper i ZTV 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	0.03
Kultur	0.46
Vetenskap/Teknik	0
Vardag	0
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	8.31
Matprogram	0
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	1.07
Realityshow, allmänt	0
Nöje	
Lek & tävling	0.03
Frågesport	0
TV-fiktio	
Drama	0.55
Action, thriller, deckare	0.40
Sit-com	3.56
Såpa	0
Långfilm	
Drama	4.05
Komedi	3.34
Action, thriller, deckare	6.12
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	107.36

Figur 12.1 ZTV:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = programtid = 160 333 min (totalt utbud) 23 894 min (BST)

Tabell 12.1 ZTV:s programprofil 2002
(programtid* för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Ungdom	121.51	1. Långfilm	107
2. Långfilm	14.16	2. Ungdom	47
3. Blandprogram	10.06	3. TV-serier	18
4. TV-serier	4.19	4. Såpa & sit-com	10
5. Såpa & sit-com	3.56	5. Blandprogram	10
6. Nöje	1.32	6. Nöje	6
7. Fakta	1.10	7. Fakta	2
Sport	0	Sport	0
Barn	0	Barn	0
Nyheter	0	Nyheter	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

*Inberäknat reklam och programinformation inom program (se avsnitt 3).

13 VNA:s programprofil 2002

Betalkanalen Viasat Nature/Actions (här förkortat VNA:s) programutbud under 2002 uppgick i genomsnitt till 42 timmar per vecka eller knappt 6 timmar per dygn.

VNA:s programprofil 2002 presenteras i **figur 13.1** på motstående sida. I detta fall avser resultatet tablåtid, eftersom uppgifter om programtid inte föreligger i VNA:s fall.

Under 2002 dominerade tre olika programkategorier i VNA:s *totala programutbud*: naturprogram, långfilm och TV-serier. Ungefär 40 procent av VNA:s utbud bestod av naturprogram. Det motsvarar i genomsnitt 17½ timmar per vecka eller 2½ timmar naturprogram per dag (se **tabell 13.1**).

Nöjesprogram eller annat programutbud förekom knappast i VNA:s programutbud under 2002.

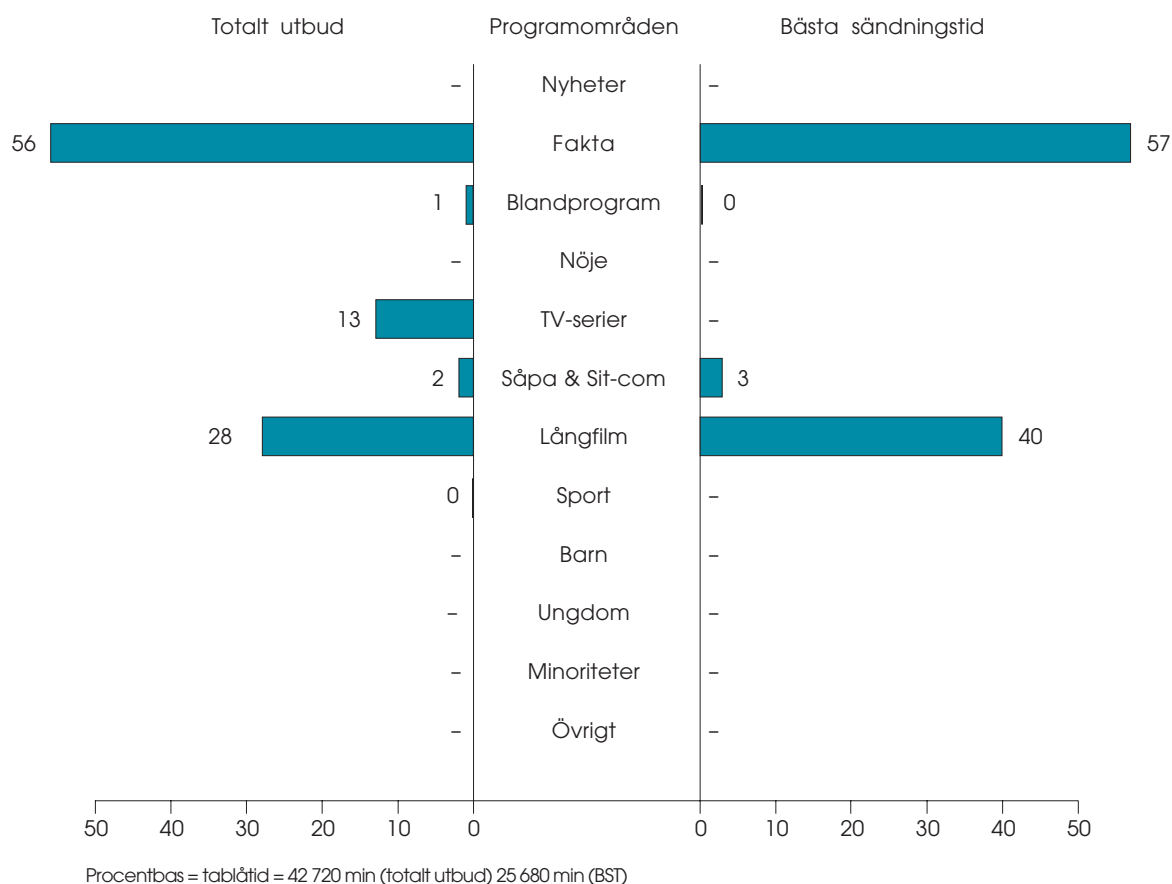
VNA:s programprofil med inriktning mot fakta/naturprogram och film förstärks något av utbudet på *bästa sändningstid*. Under 2002 utgjordes 97 procent av VNA:s programutbud under bästa sändningstid av dessa två programområden.

I **tabell 13.2** redovisas VNA:s profil när det gäller enskilda *programtyper*. Bland annat framgår där VNA:s starka inriktning på naturprogram och långfilm inom genreerna action, thriller, deckare.

VNA – Publikfakta 2002		
	Heldag	BST*
Helår		
Antal tittare (tusental)	–	–
Tittartidsandel (%)	–	–
Lågsäsong (juni-aug)		
Antal tittare (tusental)	–	–
Tittartidsandel (%)	–	–
Högsäsong (sept-maj)		
Antal tittare (tusental)	–	–
Tittartidsandel	–	–
* Bästa Sändningstid		

Tabell 13.2
Programtyper i VNA 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	0
Ekonomi	0
Fakta	
Samhälle	1.14
Kultur	2.04
Vetenskap/Teknik	1.09
Vardag	1.24
Natur	17.25
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0.04
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0
Realityshow, allmänt	0
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
TV-fiktio	
Drama	1.00
Action, thriller, deckare	3.36
Sit-com	0
Såpa	0.50
Långfilm	
Drama	0.14
Komedi	0.27
Action, thriller, deckare	9.07
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 13.1 VNA:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)**Tabell 13.1 VNA:s programprofil 2002**
(programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Fakta	23.16	1. Fakta	122
2. Långfilm	11.45	2. Långfilm	86
3. TV-serier	5.36	3. Såpa & Sit-com	7
4. Såpa & Sit-com	0.49	Blandprogram	0
5. Blandprogram	0.20	TV-serier	0
6. Sport	0.07	Ungdom	0
Ungdom	0	Sport	0
Nyheter	0	Nyheter	0
Barn	0	Nöje	0
Nöje	0	Barn	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

14 TV8:s programprofil 2002

Under 2002 sände TV8 dygnet runt, 168 timmar per vecka.

TV8:s programprofil redovisas i **figur 14.1** på motstående sida. Resultatet avser tablåtids och i den vänstra delen av figuren presenteras TV8:s programprofil i det totala programutbudet. I den högra delen av figuren redovisas kanalens programprofil på bästa sändningstid.

TV8 är genom Bloomberg-TV:s internationella dygnet-runtbevakning i det närmaste helt inriktat på internationella ekonomiska och finansiella nyheter. Tre fjärdedelar eller närmare 18 timmar om dygnet av det *totala programutbudet* bestod av finansiell rapportering. Resten av TV8:s utbud utgjordes av faktaprogram (se **tabell 14.1**).

Underhållningsinriktade program förekom inte i utbudet under 2002.

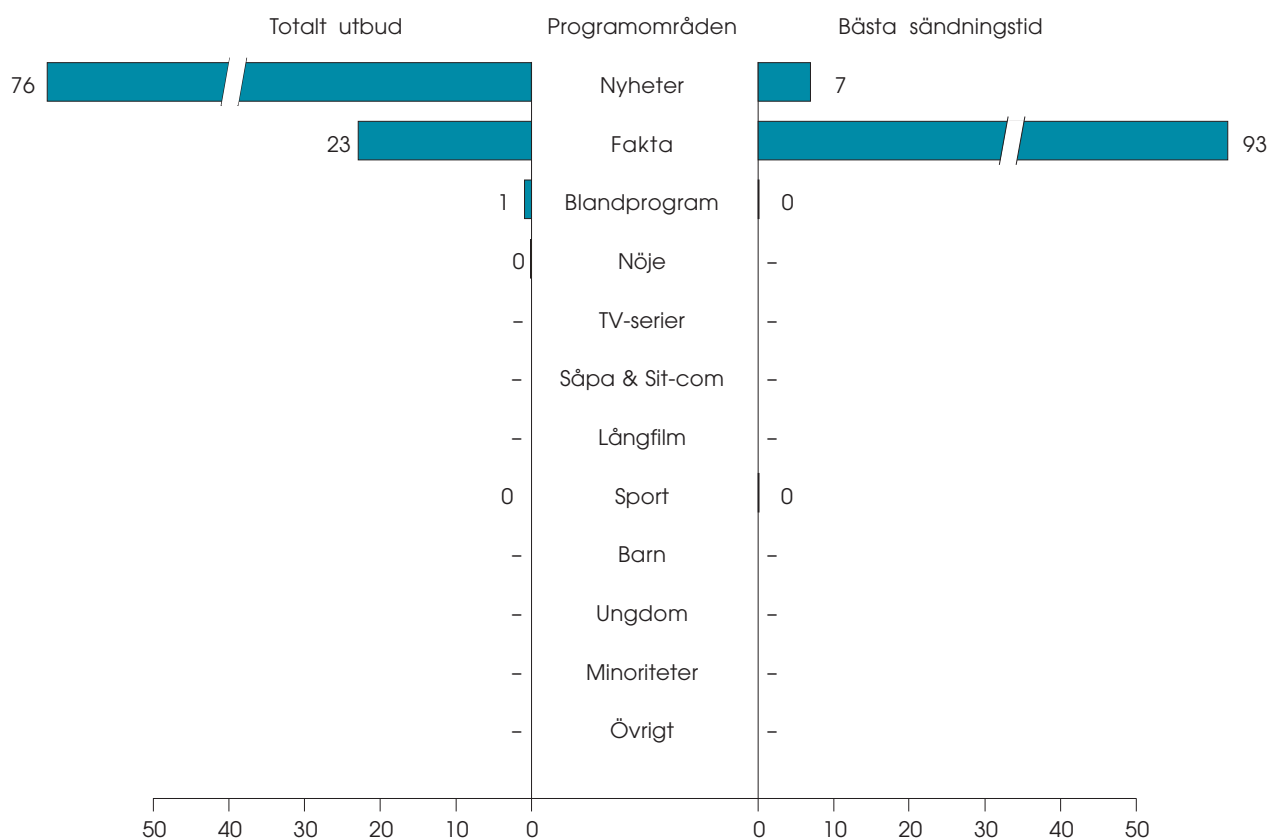
Inriktningen på faktaprogram i TV8 märks särskilt på *bästa sändningstid*, då det utbud som klassificerats som faktaprogram uppgår till över 90 procent.

Bland enskilda *programtyper* intog samhällsprogram och program om vetenskap och teknik störst plats i TV8:s utbud. 18 respektive 12 timmar per vecka utgjordes av denna typ av program. Det framgår av **tabell 14.2**.

Även faktainriktade kulturprogram utgjorde ett tungt inslag i TV8:s programprofil.

Tabell 14.2
Programtyper i TV8 2002-
exempel(effektiv programtid)

	Timmar/vecka
Nyheter	
Allmänna	
Ekonomi	127.19
Fakta	
Samhälle	18.02
Kultur	5.24
Vetenskap/Teknik	12.18
Vardag	0.03
Natur	0
Upplevelseprogram	
Teater, musik, dans, opera	0.04
Blandprogram	
Morgon-TV	0
Pratprogram	0
Matprogram	0.23
Verklighetsunderhållning	
Dokusåpa	0
Dokusåpa, tävling	0
Realityshow, allmänt	0.10
Nöje	
Lek & tävling	0
Frågesport	0
TV-fiktion	
Drama	0
Action, thriller, deckare	0
Sit-com	0
Såpa	0
Långfilm	
Drama	0
Komedi	0
Action, thriller, deckare	0
Sport	
Nyheter/magasin	0
Barn	
Tecknat	0
Ungdom	
Musikvideor, listor	0

Figur 14.1 TV8:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = tablåtids = 170 046 min (totalt utbud) 21 458 min (BST)

Tabell 14.1 TV8:s program 2002 (programtid för olika programområden)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Nyheter	127.19	1. Fakta	167
2. Fakta	38.23	2. Nyheter	12
3. Blandprogram	0.47	3. Blandprogram	1
4. Sport	0.10	Sport	0
5. Nöje	0.04	Nöje	0
Långfilm	0	TV-serier	0
Såpa & Sit-com	0	Såpa & Sit-com	0
TV-serier	0	Långfilm	0
Barn	0	Barn	0
Ungdom	0	Ungdom	0
Minoriteter	0	Minoriteter	0

15 UR:s programprofil 2002

Under år 2002 uppgick UR:s programutbud i genomsnitt till 14½ timmar per vecka eller drygt 2 timmar per dag. Knappt 40 minuter per vecka utgjordes av programinformation, vilket innebär att den effektiva programtiden uppgick till 96 procent.

UR som programföretag sänder både i SVT1 och SVT2, liksom i Sveriges Radio (P1, P2, P3 och i landets samtliga P4-stationer). UR bedriver även verksamhet på internet. De resultat som här redovisas avser enbart UR:s programprofil i TV. Beräkningarna utgår från tablåtid, dvs programtid inklusive programinformation.

Enligt UR:s sändningstillstånd skall programverksamheten bedrivas "inom utbildningsområdena förskola, ungdomsskola, högskola och vuxenutbildning" och skall "i skäligen omfattning tillgodose olika utbildningsbehov och intressen hos landets befolkning".

Två olika huvudtyper av programverksamhet kan urskiljas i UR:s programverksamhet: *utbildningsprogram* och *folkbildningsprogram*. Utbildningsprogram är (enligt den proposition som föregick förra sändningstillståndet) program som ingår i olika former av utbildningssatsningar och folkbildningsprogram är program som utan att primärt syfta till systematisk inlärning är allmänbildande och kunskapsberikande. För att klassificeras som utbildningsprogram krävs (1) att någon form av kursmaterial förekommer, (2) att det handlar om minst tre avsnitt och inte enstaka program eller (3) att UR anger att programmet direkt vänder sig till skolväsendet som målgrupp eller explicit benämner det som ett utbildningsprogram.

Med utgångspunkt från denna definition utgjorde (**tabell 15.2**), 60 procent av UR:s programutbud under 2002 av utbildningsprogram och 38 procent av folkbildningsprogram. Den resterande delen (2 procent) utgjordes av fiktion och underhållning, exempelvis barnprogram. Observera att 2002 års undersökning i dessa delar inte är helt jämförbar med tidigare undersökningar, eftersom en något vidare definition av utbildningsprogram har tillämpats vilket bl a inneburit att ämneskategorierna ungdoms- och barnprogram har slopats i årets undersökning.

I **tabell 15.3** redovisas (med utgångspunkt från sändningstillståndet) till vilka målgrupper programmen riktade sig till. 54 procent av programutbudet inriktade sig på utbildningsväsendet, i första hand på ungdomsskolan. Något mindre än hälften av programutbudet hade inte utbildningsväsendet som målgrupp utan var inriktat på TV-publiken som enskilda individer och tre procent till olika etniska minoriteter.

UR:s programprofil i TV presenteras i **figur 15.1** på motstående sida.

Utbudet av program inriktade på språk, naturvetenskap & teknik, kultur & hantverk samt samhällsfrågor är störst, medan utbudet av program inriktade på ekonomi, IT, hem & hushåll samt religion & filosofi var minst. (**Tabell 15.1**)

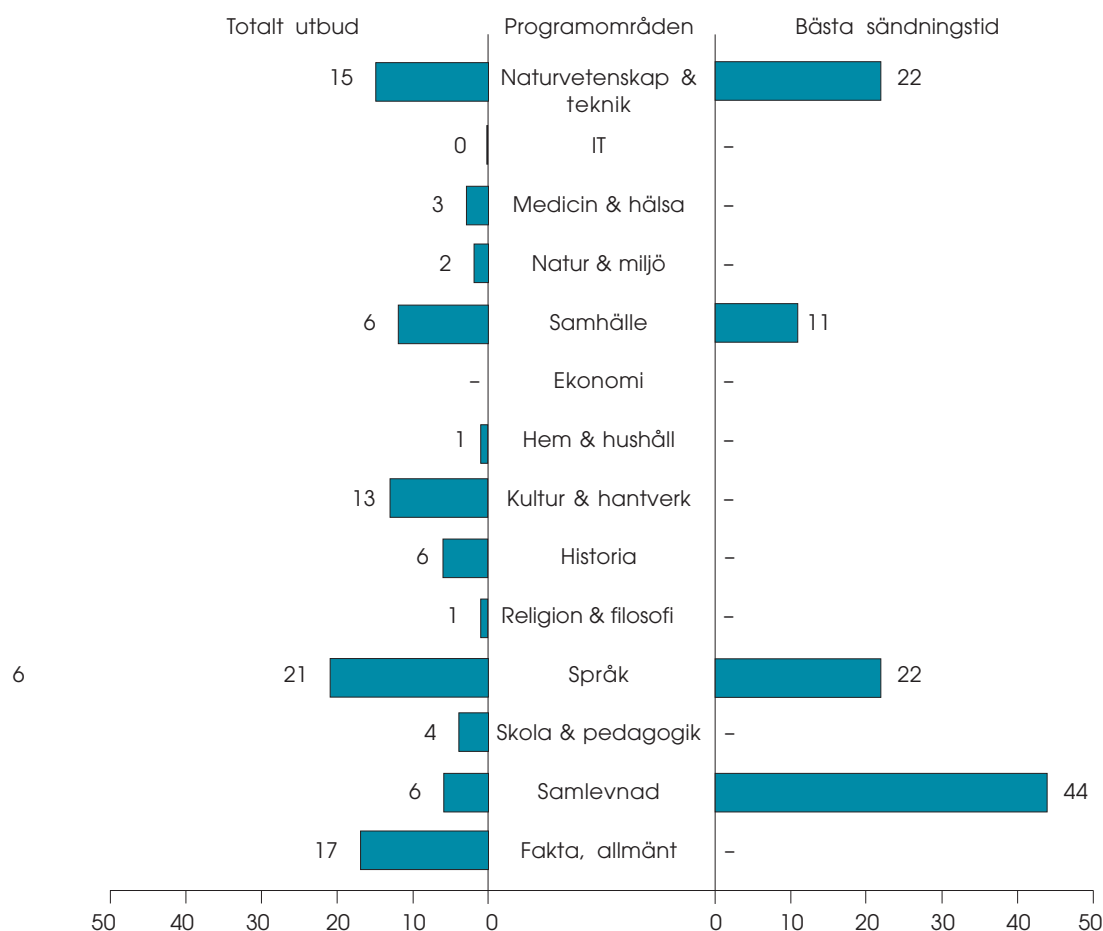
I den högra delen av **figur 15.1** redovisas UR:s programprofil på *bästa sändningstid* (program påbörjade 19.00-21.59). I genomsnitt sände UR 17 minuter per vecka på BST, främst samlevnadsprogram riktade till ungdomar.

Tabell 15.2 Programtyper i UR:s utbud 2002

	Procentandel	Timmar/vecka
Utbildningsprogram	60	8.43
Folkbildningsprogram	38	5.36
Annat, fiktion	2	0.14
	100	14.33

Tabell 15.3 Programmålgrupper i UR:s utbud 2002

	Procentandel	Timmar/vecka
Utbildningsväsendet, totalt	54	7.42
-Förskola	-	-
-Grundskola	27	3.55
-Gymnasieskola	10	1.25
-Högskola	12	1.41
-Utbildningsväsende, ospec.	5	0.41
Minoriteter, totalt	3	0.27
Allmänheten, totalt	44	6.23
	101	14.32

Figur 15.1 UR:s programprofil 2002 (procentandelar för olika programområden)

Procentbas = tablåtids = 14 835 min (tot utbud) 270 min (BST)

Tabell 15.1 UR:s programprofil 2002
(programtid)

Totalt utbud	Timmar/vecka	Bästa sändningstid	Minuter/kväll
1. Språk	3.04		4
2. Fakta, allmänt	2.27		0
3. Naturvetenskap & teknik	2.11		4
4. Kultur & hantverk	1.50		0
5. Samhälle	1.42		2
6. Samlevnad	0.51		7
7. Historia	0.48		0
8. Skola & pedagogik	0.39		0
9. Medicin & hälsa	0.30		0
10. Natur & miljö	0.16		0
11. Religion & filosofi	0.10		0
12. Hem & hushåll	0.05		0
13. IT	0.01		0
14. Ekonomi	0		0

16 TV-kanalernas programprofiler 2002 – en jämförelse

En jämförelse mellan kanalernas programprofiler bör omfatta en redovisning både av hur programutbudet fördelar sig i procent på olika programområden och hur omfattande programtiden är för olika programområden. En TV-kanal kan exempelvis ha en större procentandel av ett visst programområde, men ett mindre utbud räknat i antal timmar och minuter än en annan TV-kanal.

SVT2 uppvisade exempelvis 2002 en större andel nyhetsprogram i sitt utbud (14procent) än TV4 (13 procent), men räknat i timmar och minuter var utbudet av nyhetsprogram klart större i TV4 (15 timmar per vecka) än i SVT2 (10 timmar per vecka).

TV-kanalernas programprofiler presenteras därför både vad gäller de elva programområdenas andelar i procent av utbudet (**tabell 16.1**) och vad gäller programtid för de olika programområdena (**tabell 16.2**). Siffrorna i tabell 16.2 är avrundade till närmaste heltal och avser antal sändningstimmar per genomsnittsvecka.

Bortsett från TV8, med sin dygnet-runt-bevakning av internationella finansnyheter, var TV4 den främsta svenska nyhetskanalen när det gällde absolut sändningstid (i genomsnitt ca 15 timmar per vecka). Däremot var både SVT1 och SVT2 något större när det gällde nyhetssändningarnas andelar av det totala programutbudet (14 procent).

Ett annat, mer överskådligt sätt att jämföra TV-kanalernas olika programprofiler presenteras i **figur 16.1**. Där redovisas vilken av TV-kanalerna som har mest och minst programutbud inom nio olika programområden. Resultatet redovisas enbart för fördelningen i procentandelar.

När det gäller det *faktainriktade utbudet* intog SVT2 en särställning vad gäller omfattning och variation. Den specialinriktade kanalen, VNA, hade dock den klart största andelen av faktaprogram (naturprogram) i sitt utbud.

Blandprogrammen var under 2002 ett av Kanal 5:s speciella kännetecken (21procent). Till TV4:s blandprogram hör morgon-TV (exkl. nyheter).

Renodlade *nöjesprogram* utgjorde en förhållandevis liten del av programutbudet 2002. SVT1 hade tillsammans med TV4 störst utbud i absoluta tal, men SVT1 var andelsmässigt något större än TV4.

TV-serier intog en central plats i Kanal 5:s och TV3:s programprofiler under 2002. TV-serierna utgjorde också ett viktigt inslag i TV4:s och VNA:s programprofiler, men spelade en klart mindre roll i SVT:s programprofil.

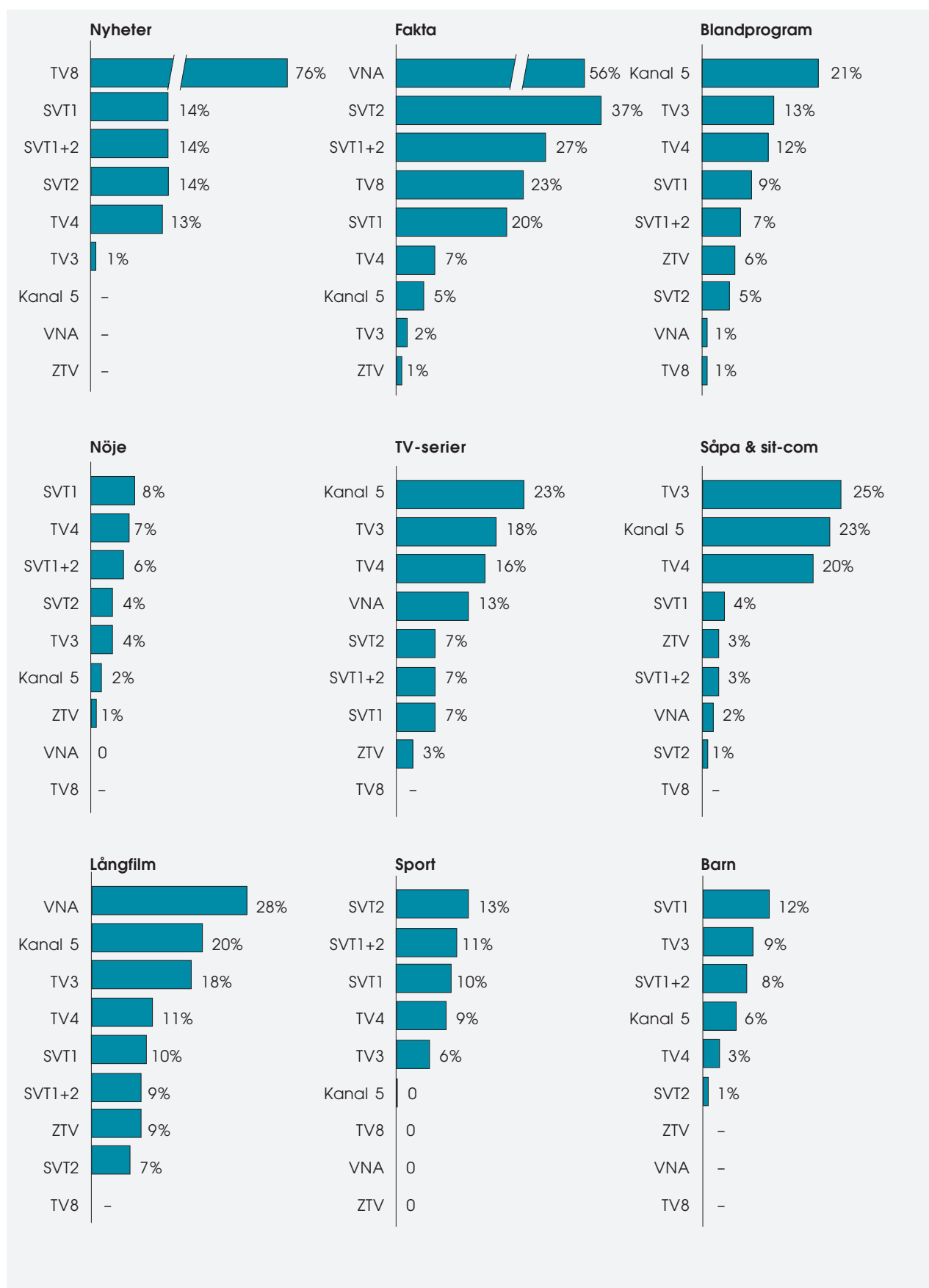
Tabell 16.1 TV-kanalernas programprofiler 2002 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	14	14	13	1	0	0	0	76
Fakta	20	37	27	7	2	5	1	56	23
Blandprogram	9	5	7	12	13	21	6	1	1
Nöje	8	4	6	7	4	2	1	0	0
TV-serier	7	7	7	16	18	23	3	13	0
Såpa & sit-com	4	1	3	20	25	23	3	2	0
Långfilm	10	7	9	11	18	20	9	28	0
Sport	10	13	11	9	6	0	0	0	0
Barn	12	1	8	3	9	6	0	0	0
Ungdom	4	2	3	1	3	1	78	0	0
Minoriteter	1	5	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	4	2	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	99	100	99	101	101	100	100

Tabell 16.2 TV-kanalernas programprofiler 2002 (antal timmar per vecka för olika programområden)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	14	10	23	15	2	0	0	0	127
Fakta	20	25	46	9	3	7	1	23	38
Blandprogram	9	3	13	14	18	29	10	0	1
Nöje	8	3	11	8	8	2	2	0	0
TV-serier	7	5	12	19	26	31	4	6	0
Såpa & sit-com	4	1	5	24	34	31	4	1	0
Långfilm	10	5	15	13	26	27	14	12	0
Sport	10	9	19	11	8	1	0	0	0
Barn	12	1	13	4	13	8	0	0	0
Ungdom	4	1	6	1	5	1	123	0	0
Minoriteter	1	3	4	0	0	0	0	0	0
Övrigt	2	2	4	1	0	0	0	0	0

Figur 16.1 En jämförelse av TV-kanalernas programprofiler inom olika programområden (procent)



Programutbudet av *såpor&sit-coms* var störst i TV3, men utgjorde också ett mycket påtagligt inslag i TV4:s och Kanal 5:s programprofil.

Långfilmsutbudet i de åtta undersökta kanalerna var räknat i procentandelar klart störst i VNA och minst i SVT2. I timmar och minuter hade Kanal 5 under 2002 det största programutbudet av långfilm (27 timmar per vecka).

Under 2002 var SVT1, SVT2 och TV4 ungefär lika stora sportkanaler. SVT:s samlade programutbud om sport uppgick till ca 19 timmar och TV4:s utbud till ca 11 timmar per vecka. 2002 var ett stort sportår, med bl a fotbolls-VM i Japan/Korea och vinter-OS i Salt Lake City.

SVT1 hade den största andelen *barnprogram* i sitt programutbud. I absolut sändningstid hade dock TV3 ett något större programutbud än SVT1. I TV3 och Kanal 5 bestod utbudet till en helt dominerande del av amerikanska tecknade serier.

Del IV Svenskt TV-utbud till särskilda grupper

Barn, ungdomar, olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade brukar räknas till de grupper som har särskilda intressen och behov när det gäller televisionens programutbud.

Public service-företaget Sveriges Television (SVT) har här ett särskilt ansvar. I SVT:s sändningstillstånd stadgas bland annat de villkor som företaget skall uppfylla när det gäller programutbudet till dessa grupper av tittare. Ansvar för program för olika etniska grupper och invandrare samt funktionshindrade, får enligt sändningstillståndet fördelas mellan de tre programföretagen SVT, SR och UR. Även TV4 har vissa förpliktelser när det gäller barnprogram.

I det följande redovisas det programutbud som under 2002 särskilt riktat sig till dessa grupper. Som jämförelse redovisas även i tabellform resultatet från 2001 års undersökning.

17 Barnprogram

Utbudet av barnprogram under 2001-2002 presenteras i **tabell 17.1**. Resultatet redovisas för SVT1+2, eftersom SVT som tidigare framgått när det gäller barnprogram har en klar arbetsfördelning mellan de båda sändningskanalerna (nästan samtliga barnprogram sänds i SVT1).

I tabell 18.1 redovisas: (1) *programutbudet* räknat både i antal timmar per genomsnittsvecka och barnprogrammets andel av det totala programutbudet (inkl. repris), (2) hur programutbudet fördelar sig i programtid och i procentandelar på olika *programtyper* och (3) *programmets ursprung*, dvs i vilket land programmen har producerats.

SVT1+2 hade 2002 störst utbud av barnprogram, räknat i antal timmar (13 timmar och 30 minuter per genomsnittsvecka). TV3 var störst räknat i andel av det totala programutbudet (9 procent).

SVT1+2 var den enda TV-kanal där det förekom nyhets- och faktainriktade barnprogram – 2 timmar per vecka motsvarande 15 procent av barnprogramutbudet.

84 procent av barnprogrammen i TV3 och nästan allt utbud i Kanal 5 bestod av animerade eller tecknade barnprogram.

Andelen tecknade barnprogram är klart lägre i SVT1+2 och TV4 – 32 respektive 34 procent. I SVT1+2 och TV4 dominerar programtypen magasin och andra slags ramprogram. Det bör påpekas att tecknade program och inslag även förekommer i dessa ramprogram. I denna undersökning har det dock varken varit möjligt att urskilja programtyp eller produktionsursprung i ramprogrammen. I vilken omfattning det förekommer tecknade inslag eller program med amerikanskt ursprung i dessa ramprogram kan därför inte beräknas.

Som framgår av tabell 17.1 hade barnprogrammen i Kanal 5 till mycket stor del sitt ursprung i USA. I SVT1+2 och TV4 är dock utbudet av barnprogram med amerikanskt ursprung litet.

Tabell 17.1 Utbudet av barnprogram 2001 och 2002 (inklusive barnprogram riktade till minoriteter)

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5	
	01	02	01	02	01	02	01	02
Programutbud (timmar/vecka)	12.40	13.30	4.55	4.05	12.45	12.55	11.10	8.10
Procentandel	7	7	4	3	9	9	9	6
Programtyper (timmar/vecka)								
Nyheter/fakta	2.15	2.00	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade program	3.40	4.20	1.35	1.25	11.55	10.50	10.30	7.55
Övriga barnprogram	5.60	6.30	3.20	2.40	0.50	2.05	0.40	0.15
Minoritet/barn	0.45	0.40	–	–	–	–	–	–
Totalt	12.40	13.30	4.55	4.05	12.45	12.55	11.10	8.10
Programtyper (procentandel)								
Nyheter/fakta	18	15	0	0	0	0	0	0
Fristående tecknade program	29	32	33	34	94	84	94	97
Övriga barnprogram	47	48	67	66	6	16	6	3
Minoritet/barn	6	5	–	–	–	–	–	–
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100
Programursprung (procentandel)								
Sverige	65	66	47	53	6	14	0	0
USA	22	11	1	2	53	50	79	75
Övriga världen	13	22	52	45	37	34	21	25
Okänt	0	2	0	0	4	2	0	0
Totalt	100	101	100	100	100	100	100	100

18 Ungdomsprogram

Att skilja ut TV-program som särskilt riktar sig till ungdomar är i vissa fall svårt, både vad gäller avgränsningen till barnprogram och vuxenprogram. I flertalet fall är det dock inte förenat med några större problem.

Det TV-utbud som under 2002 var särskilt riktat till ungdomar redovisas i **tabell 18.1**. På samma sätt som tidigare presenteras både programutbudets omfattning och inriktning. Ungdomsprogrammen i ZTV presenteras också.

Ungdomsprogrammen upptog 2002 en begränsad andel av TV-utbudet. Med undantag för ZTV (78 procent) uppgick andelen ungdomsprogram till som mest 3 procent i SVT och som minst 1 procent i Kanal 5. Räknat i programtid från i genomsnitt ca 40 minuter per vecka i Kanal 5 till ca 5 timmar och 50 minuter per vecka i SVT1+2.

I ZTV dominerades programutbudet helt av olika slags musikprogram (88 procent), i första hand i form av musikvideos (107 timmar per vecka).

Tabell 18.1 Utbudet av ungdomsprogram 2001 och 2002

	SVT1 + 2		TV4		TV3		Kanal 5		ZTV	
	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
Programutbud (timmar/vecka)	4.50	5.50	1.40	1.10	2.00	4.40	0.45	0.35	114.10	121.55
Andel av programutbudet (procent)	3	3	1	1	1	3	0.5	1	72	78
Programtyper (timmar/vecka)										
Fakta	0.15	0.25	0	0	0	0	0	0	2.25	1.10
Musikvideos	0.10	0	0	0	0	0	0	0	101.15	106.50
Topplistor	0.55	0.40	0	0	0.20	0.05	0	0	0.45	0.45
Musik,konserter	0.05	0.55	0.05	0.20	0.05	0	0	0	3.10	5.40
Övrigt utbud	3.25	3.50	1.35	5.20	1.35	4.35	0.45	0.35	6.35	7.30
Totalt	4.50	5.50	1.40	1.10	2.00	4.40	0.45	0.35	114.10	121.55
Programtyper (procentandel)										
Nyheter/fakta	5	7	2	0	0	0	0	0	2	1
Musikvideos	5	0	0	0	0	0	0	0	89	88
Topplistor	18	12	0	0	17	1	0	0	1	1
Musik, konsert	1	15	3	27	5	0	0	0	3	5
Övrigt utbud	71	66	95	73	78	98	100	100	6	6
Totalt	100	100	100	100	100	99	100	100	101	101

19 Program för invandrare och etniska grupper

TV-program som särskilt vänder sig till invandrare och etniska grupper förekom 2002 enbart i SVT. Det resultat som redovisas i **tabell 19.1** när det gäller minoritetsprogrammets omfattning och inriktning avser därför enbart SVT1+2.

Minoritetsprogrammets sammanlagda andel av det totala utbudet uppgick 2002 i genomsnitt till knappt 4 timmar per vecka. Det motsvarar 2 procent av SVT1+2 totala programutbud. Det är en mindre andel än under 2001.

Drygt 80 procent av programutbudet eller ca 3¼ timmar bestod av nyhetsprogram (på finska) och faktainriktade program och 40 minuter per vecka bestod i huvudsak av barnprogram. Den ökande programtiden för minoritetsprogram under 2002 har uteslutande gällt nyheter (ca 30 minuter) medan annat faktautbud har minskat med ca 45 minuter.

Tabell 19.1 Utbudet av program för invandrare

	SVT1 + 2		
	00	01	02
Programutbud (timmar/vecka)	4.10	4.20	3.55
Procentandel	3	3	2
Programtyper (timmar/vecka)			
Nyheter	0.40	0.55	1.20
Fakta	2.25	2.40	1.55
Barnprogram, underhållning	1.05	0.45	0.40
Övrigt utbud	4.10	4.20	0
Totalt	4.10	4.20	3.55
Programtyper (procentandel)			
Nyheter	16	21	35
Fakta	58	62	48
Underhållning	26	17	18
Övrigt utbud	0	0	0
Totalt	100	100	101

20 Programutbud anpassat för funktionshindrade

Programutbud särskilt anpassat för funktionshindrade, i första hand hörsel-skadade, förekom under 2002 enbart i SVT1+2. Resultatet redovisas i **tabell 20.1**, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på den s k *öppna textningen* av svenskspråkiga program, dels vad gäller omfattningen och inriktningen på det programutbud som teckentolkats. Det bör påpekas att den s k *dolda textningen*, som tittaren kan få tillgång till genom text-TV, är ungefär dubbelt så omfattande som den öppna textningen. TV4 har dold textning på de svenska produktionerna förutom de som sänds varje dag, svenska dokumentärer och svenska filmer.

Svenskspråkiga program som öppet textats till svenska uppgick i SVT (exkl UR) under 2002 i genomsnitt till ca 16 timmar per vecka. I jämförelse med år 2001 är det en kraftig ökning (3 timmar och 40 minuter), men innebär att SVT ligger på samma nivå som 1999 eller något över. Det motsvarar åtta procent av det totala programutbudet. Motsvarande siffror för det programutbud som teckentolkats är 1 timma och 35 minuter per vecka respektive en procent.

Som framgår av tabell 20.1 är det i första hand det nyhets- och faktainriktade programutbudet som textas och teckentolkas.

Tabell 20.1 Utbud anpassat för funktionshindrade i SVT

	Öppen textning			Teckentolkat		
	00	01	02	00	01	02
Programutbud (timmar/vecka)	14.10	12.15	15.55	1.20	1.25	1.35
Procentandel	8	7	8	1	1	1
Programtyper (timmar/vecka)						
Nyheter	0	0	0	0.30	0.35	0.25
Fakta	8.00	7.40	9.30	0.25	0.15	0.30
Barn/ungdom	1.10	0.25	1.15	0.20	0.25	0.25
Underhållning	4.30	3.00	4.10	0	0	0.05
Övrigt utbud	0.30	1.15	1.00	0.05	0.10	0.10
Totalt	14.10	12.15	15.55	1.20	1.25	1.35
Programtyper (procentandel)						
Nyheter	0	0	0	38	41	24
Fakta	56	63	60	33	17	31
Barn/ungdom	8	3	8	23	30	27
Underhållning	32	24	26	0	0	7
Övrigt utbud	4	10	6	6	11	10
Totalt	100	100	100	100	99	99

Del V TV-utbudets förändringar över tid

I denna del redovisas i vilken riktning programutbudet TV utvecklats under åren 2000-2002.

I det första avsnittet presenteras de förändringar som ägt rum i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån de elva *programområdena*, i det andra redovisas utvecklingen vad gäller de särskilt utvalda *programtyperna* och avslutningsvis presenteras en jämförelse av TV-kanalerna när det gäller utbudet av *information och underhållning*.

Som en bakgrund till den kommande redovisningen av hur programinnehållet utvecklats presenteras först hur TV-publiken och TV-utbudet utvecklats under åren 2000-2002.

21 TV-utbud och TV-publik – utvecklingen 2000-2002

Av den tid svenska befolkningen ägnade sig åt att titta på TV 2000 ägnades 44 procent av tiden åt att titta på någon av SVT:s båda kanaler (**tabell 21.1**). Motsvarande siffra för år 2002 var 43 procent. På bästa sändningstid var nedgången också en procent – från 52 till 51 procent (**tabell 21.2**).

För övriga TV-kanaler, med undantag för Kanal 5, sker det också en nedgång. I tittartidsandel är nedgången störst i TV4 - tre procentenheter i jämförelse med 2001.

I tabell **21.3** på nästa sida redovisas de förändringar som ägt rum när det gäller TV-utbudets omfattning under 2000-2002.

Som framgår av tabellen innebar förändringen av SVT1:s och SVT2:s kanalprofiler under 2001 också stora förändringar när det gällde kanalernas totala programtid. Programtiden ökade mycket kraftigt i SVT1 (från 88 till 109 timmar) och minskade med nästan lika mycket i SVT2 (från 80 till 63 timmar). Under 2002 har omläggningen fortsatt med ytterligare ökad sändningstid för SVT1. Det sammanlagda utbudet i SVT ökade i effektiv programtid med 24 timmar jämfört med 2000.

I SVT:s programtid ingår den digitala nyhetskanalen SVT24:s nyhets-sändningar. Detta programutbud kan under 2000 på årsbasis beräknas till ca 9 timmar per vecka och har under 2001 och 2002 uppmätts till ca 16 respektive 22 timmar. Om SVT24 räknas bort blir SVT:s sammanlagda effektiva programtid under de tre åren 159, 155 respektive 170 timmar. (Se tabell 3.2 s. 17.)

Tabell 21.1 TV-publiken 2000-2002 - utvecklingen för hela dygnet

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2000	2001	2002	Skillnad 00-02	2000	2001	2002	Skillnad 00-02
SVT1	3920	4190	4140	+220	20	25	27	+7
SVT2	3900	3350	3220	-680	24	17	16	-8
SVT1+2	7820	7540	7360	-460	44	42	43	-1
TV4	4080	3950	3760	-320	27	28	25	-2
TV3	1940	1800	1660	-280	11	11	10	-1
Kanal 5	1340	1300	1420	+80	6	7	8	+2
ZTV	360	440	400	+40	2	2	1	-1
VNA	130	130	-	-	1	1	-	-
TV8	28	-	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

Tabell 21.2 TV-publiken 2000-2002 - utvecklingen för bästa sändningstid (BST)

	Antal tittare (tusental)				Tittartidsandel (procent)			
	2000	2001	2002	Skillnad 00-02	2000	2001	2002	Skillnad 00-02
SVT1	2650	3000	3010	+360	21	30	32	+11
SVT2	2960	2500	2340	-620	31	20	19	-12
SVT1+2	5610	5500	5350	-260	52	50	51	-1
TV4	2620	2530	2360	-260	26	27	25	-1
TV3	1050	990	890	-160	9	9	8	-1
Kanal 5	690	650	720	+30	5	5	6	+1
ZTV	210	210	190	-30	1	1	1	±0
VNA	70	70	-	-	1	1	-	-
TV8	17	-	-	-	-	-	-	-

Källa: MMS

Tabell 21.3 TV-utbudets omfattning- utvecklingen 2000-2002
(antal timmar/genomsnittsvecka)

	Programtid				Tablåtid			
	2000	2001	2002	Förändring 00-02	2000	2001	2002	Förändring 00-02
SVT1	88	109	124	+36	91	112	128	+37
SVT2	80	63	68	-12	83	65	72	-11
SVT1+2	168	172	192	+24	174	177	200	+26
TV4	117	119	120	+3	136	137	135	-1
TV3	138	141	140	+2	148	151	151	+3
Kanal 5	125	130	137	+12	136	141	150	+14
ZTV	155	158	157	+2	168	168	168	±0
VNA	-	-	-	-	47	42	42	-5
TV8	-	-	-	-	168	168	168	±0
UR	15	15	14	-1	16	16	15	±0

22 TV-kanalernas programprofiler – utvecklingen 2000-2002

2000, 2001 och 2002 års undersökningar har lagts upp och genomförts på ett sådant sätt att resultaten är helt jämförbara när det gäller eventuella förändringar i TV-kanalernas programutbud.

I **tabell 22.1** på nästa sida redovisas hur TV-kanalernas programprofiler förändrats under 2000-2002 när det gäller fördelningen i procent för de elva programområdena. Motsvarande resultat för bästa sändningstid (BST) presenteras i **tabell 22.2**.

Observera att resultaten för SVT1 och SVT2 i avsnitt 22 och 23 redovisas **inklusive** SVT24:s nyhetssändningar.

Det är inte självklart vad som skall menas med en förändring. I en TV-kanal kan ett programområde exempelvis minska i procentandelar, men öka vad gäller programtid (om den totala sändningstiden samtidigt ökar). I möjligaste mån redovisas i det följande förändringarna i programinnehållet både i procentandelar och i programtid. Och de slutsatser som dras om hur programutbudet utvecklats bygger på båda dessa aspekter.

För det andra är det inte heller självklart på vilka grunder man skall fastställa om det ägt rum någon förändring. Hur mycket skall något förändrats för att man skall kunna tala om en förändring? I detta sammanhang kan det finnas anledning att skilja på två slags förändringar.

Dels större, *sprängvisa förändringar* under en kort tidsperiod. Programåret 1999 utgjorde *dokusåpornas* genombrott en sådan sprängvis förändring.

Under programåret 2000 kan TV8:s 24-timmarssändningar av internationellt producerade *finansnyheter* och marknadsnoteringar från världens alla börser och finansmarknader räknas som en sådan sprängvis förändring. Genombrottet för globala finansnyheter i svensk TV torde dock inte ha lika stor publik betydelse som *dokusåpornas* genombrott året före.

Dels mer långsiktiga *trender*. Att avgöra vad som är en trend under en så kort tidsperiod som tre år är naturligtvis äventyrligt. I det följande används en enkel tumregel. En oavbruten ökning från det ena året till det andra betraktas som en uppåtgående trend och anges i tabellerna med **fet stil**, en oavbruten minskning från det ena året till det andra betraktas som en nedåtgående trend och anges i tabellerna med *kursiv stil*. Om det inte finns någon entydig trend anges siffrorna i tabellerna med normal stil.

Tabell 22.1 TV-kanalernas programprofiler - en jämförelse 2000-2002
(procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Nyheter	7	23	29	21	17	14	14	21	24	13	14	13
Fakta	30	21	16	26	37	37	28	27	24	7	7	7
Blandprogram	4	8	8	13	6	5	8	7	7	17	17	12
Nöje	6	6	6	8	7	4	7	6	6	7	6	7
TV-serier	5	6	6	9	9	7	7	7	7	18	18	16
Såpa & sitcom	2	3	3	3	0	1	3	2	2	18	17	20
Långfilm	12	11	8	3	4	7	8	8	8	7	8	11
Sport	12	7	9	9	8	13	10	7	10	7	7	9
Barn	13	10	9	1	1	1	7	7	7	4	4	3
Ungdom	5	3	4	1	3	2	3	3	3	2	1	1
Minoriteter	2	1	0	3	5	5	3	3	2	0	0	0
Övrigt	2	1	1	3	3	4	2	2	2	1	1	1
Totalt	100	100	99	100	100	100	100	100	102	101	100	100

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Nyheter	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78	83	76
Fakta	1	1	2	4	9	5	1	2	1	53	53	56	20	17	23
Blandprogram	13	15	13	23	23	21	11	8	6	2	2	1	2	0	1
Nöje	5	3	4	3	4	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
TV-serier	24	22	18	21	20	23	3	3	3	14	13	13	0	0	0
Såpa & sitcom	26	26	25	24	16	23	6	5	3	2	2	2	0	0	0
Långfilm	14	18	18	13	17	20	9	9	9	30	30	28	0	0	0
Sport	4	3	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	10	9	9	11	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	1	3	1	1	1	70	72	78	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	99	101	100	101	101	100	101	100	100	100	100	100	100

På det hela taget finns det förhållandevis få markeringar med fet eller kursiv stil i **tabell 22.1**. Programutbudet i svensk TV är med andra ord (sett på detta övergripande sätt) stabilt. De förändringar som kan noteras i TV-kanalernas programprofiler är från år år små. Det handlar oftast enbart om någon enstaka procentenhet. Men det bör då påpekas att en enda procentenhets förändring innebär för SVT:s sändningskanaler en förändring på ungefär en timmas programtid per vecka och för TV4, TV3 och Kanal 5 ungefär 1½ timmas programtid. I TV-sammanhang är detta lång tid.

Som framgår av tabell 22.1 fick förändringen av SVT1:s och SVT2:s profiler under 2001 ett kraftigt genomslag. Det märks främst när det gäller nyheter och faktautbudet. Nyhetsutbudet ökar och faktautbudet minskar i SVT1, medan faktautbudet ökar starkt och nyhetsutbudet minskar något i SVT2. På samma sätt minskar långfilmsutbudet i SVT1 och ökar i SVT2. Och genom kanalbytet för SVT Morgon ökar andelen blandprogram i SVT1 och minskar i motsvarande grad i SVT2.

Däremot sätter kanalprofileringen inga spår i det samlade programutbudet i SVT.

Kanalprofileringen sätter heller inga större spår i SVT:s samlade programutbud på bästa sändningstid (**tabell 22.2**). Den enda förändringen på bästa sändningstid jämfört med 2000 är att utbudet av långfilm ökar kraftigt under 2002, medan utbudet av TV-serier minskar.

På bästa sändningstid förändras däremot SVT1:s och SVT2:s programprofiler mycket kraftigt mellan 2000 - 2002. Det gäller i princip samtliga programområden med undantag för utbudet av sportprogram.

Den största förändringen gäller utbudet av nöjesprogram och annan underhållning, som i princip byter plats i SVT1:s och SVT2:s programtablåer.

I TV4 sker under åren 2000-2002 inga trendmässiga förändringar i programutbudet i sin helhet med undantag för ett ökat långfilmsutbud (tabell 22.1) På bästa sändningstid (tabell 22.2) ökar dock trendmässigt faktautbudet medan såpor & sitcoms minskar kraftigt. TV3 uppvisar också en nästan lika stabil programprofil, med undantag för en trendmässig minskning av TV-serier - både i utbudet i sin helhet och på bästa sändningstid.

Kanal 5:s programprofil förändras däremot under perioden. Den största förändringen gäller den trendmässiga ökningen av andelen långfilm och minskningen av andelen barnprogram. I likhet med TV3 minskar såpor & sitcoms i Kanal 5 på bästa sändningstid, men till skillnad från TV3 ökar TV-serier.

I ZTV:s samlade utbud ökar andelen ungdomsprogram. I jämförelse med 2001 ökar denna typ av program mycket kraftigt på bästa sändningstid, liksom utbudet av långfilm. Såpor & sitcoms minskar trendmässigt i ZTV.

I TV8 har andelen faktautbud på bästa sändningstid fortsatt att öka. I likhet med ZTV ser TV8:s programutbud helt annorlunda ut på bästa sändningstid än under dygnets övriga timmar.

Tabell 22.2 TV-kanalernas programprofiler på bästa sändningstid- en jämförelse 2000-2002 (procentandelar för olika programområden)

	SVT1			SVT2			SVT1+2			TV4		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Nyheter	21	14	13	24	32	31	23	23	22	0	0	0
Fakta	29	23	21	21	30	29	24	26	25	10	15	17
Blandprogram	1	3	3	3	1	1	2	2	2	5	5	7
Nöje	2	12	15	14	4	3	8	8	10	31	31	31
TV-serier	11	13	11	16	5	6	13	9	9	13	16	13
Såpa & sitcom	3	4	5	3	0	1	3	2	3	22	15	8
Långfilm	1	14	11	8	10	11	5	12	11	10	10	12
Sport	9	8	10	10	7	10	9	8	10	9	8	11
Barn	6	3	4	0	1	2	3	2	3	0	0	1
Ungdom	17	6	7	0	8	3	9	7	5	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	2	2	0	1	1	0	0	0
Övrigt	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Totalt	100	99	101	100	100	100	100	99	102	100	100	101

	TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Nyheter	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	8	7
Fakta	0	2	1	9	16	12	3	3	1	55	57	57	80	92	93
Blandprogram	14	13	17	16	14	22	1	3	5	1	1	0	8	0	1
Nöje	8	10	6	8	4	2	1	3	3	0	0	0	0	0	0
TV-serier	19	17	16	14	16	19	16	15	9	1	0	0	0	0	0
Såpa & sitcom	15	14	12	23	13	7	19	17	5	3	3	3	0	0	0
Långfilm	34	39	39	29	36	35	48	50	53	40	39	40	0	0	0
Sport	8	2	5	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Barn	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	1	2	3	0	0	1	12	9	23	0	0	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	100	99	100	100	99	100	101	100	100	100	101

23 Programinnehållets förändringar – utvecklingen 2000-2002

Procentuella förändringar i TV-kanalernas programprofiler med utgångspunkt ifrån övergripande programområden ger en robust och översiktligt bild av hur programutbudet har utvecklats över tid.

Förändringar i programinnehållet illustreras emellertid mer konkret och omedelbart genom förändringar uttryckta i timmar och minuter för enskilda typer av program, eftersom det ligger närmare den situation som TV-tittaren befinner sig.

I **tabell 23.1** redovisas de förändringar som ägt rum för SVT1+2 och TV4 när det gäller de särskilt utvalda programtyperna. Liksom tidigare redovisas en trendmässig ökning med **fet stil** och en trendmässig minskning med *kursiv stil*.

I SVT:s programutbud ökar nyhetsutbudet (både inkl. och exkl. SVT24), liksom teater, musik, dans & opera samt pratprogram. Bland de programtyper som trendmässigt minskar i SVT:s utbud hör samhällsprogram och naturprogram, liksom dokusåpor och annan verklighetsunderhållning.

I TV4:s programutbud är det framförallt dokusåpor och långfilmsutbudet som trendmässigt har ökat, liksom faktautbudet om kultur. Några trendmässiga minskningar kan inte noteras, möjligen med undantag för pratprogram.

Tabell 23.1 Förändringar i SVT:s och TV4:s programutbud 2000-2002 (timmar per vecka för olika programtyper - effektiv programtid)

Programtyper	SVT1+2			TV4		
	00	01	02	00	01	02
Nyheter						
Nyheter (exkl. SVT24)	16.30	17.00	22.00	15.29	16.11	15.21
Fakta						
Samhälle	<i>18.38</i>	<i>18.17</i>	<i>16.59</i>	4.02	3.04	4.02
Kultur, kulturnyheter	12.42	15.00	14.03	0.35	0.53	1.16
Vetenskap/Teknik	5.31	5.37	6.53	0.49	1.10	0.46
Vardag	<i>5.50</i>	<i>5.37</i>	<i>5.30</i>	1.27	2.06	2.09
Natur	<i>3.20</i>	<i>2.58</i>	<i>2.49</i>	1.23	1.24	0.29
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	2.28	3.12	4.13	0.11	0.18	0.12
Blandprogram						
Morgon-TV	5.43	6.04	5.45	6.27	7.32	6.35
Pratprogram	0.02	0.16	0.47	<i>6.37</i>	<i>6.24</i>	<i>0.10</i>
Matprogram	1.57	1.29	1.54	3.59	3.10	3.30
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realitieshows	<i>1.26</i>	<i>0.50</i>	<i>0.21</i>	2.03	2.13	3.29
Nöje						
Lek & tävling	3.42	2.39	3.34	3.47	3.38	4.09
Frågesport	1.04	1.13	0.14	2.04	1.56	2.10
TV-fiktion						
Drama	6.52	6.14	7.54	6.23	12.10	8.11
Action, thriller, deckare	4.09	2.33	2.51	6.59	2.22	8.33
Sit-com	2.40	2.04	2.05	4.20	4.08	4.34
Såpa	1.59	1.36	2.29	17.03	16.14	19.56
Långfilm						
Drama	9.43	9.27	9.38	2.52	3.44	4.59
Komedi	2.06	3.32	2.28	2.15	2.22	3.39
Action, thriller, deckare	1.06	0.53	2.19	2.19	3.12	3.17
Sport						
Nyheter/magasin	5.30	4.30	4.30	1.13	1.03	1.25
Barn						
Tecknat	3.51	3.39	4.18	0.40	1.36	1.23
Ungdom						
Musikvideor, listor	0.58	1.07	0.42	0	0	0

I **tabell 23.2** redovisas de förändringar som ägt rum i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 2000-2002.

I TV3 står dokusåpor och utbudet av actionfilmer för den största trendmässiga ökningen.

Samma utveckling kan iakttas i Kanal 5:s programutbud. Dokusåporna ökar under treårsperioden från drygt 6 timmar till ca 12 timmar per vecka och actionfilmerna från drygt 8 timmar till drygt 13 timmar per vecka.

TV3 och Kanal 5 uppvisar även en liknande utveckling när det gäller barnprogram. Mellan 2000 och 2002 minskar de i huvudsak amerikanska tecknade serierna mycket kraftigt - med i genomsnitt ca 2 respektive ca 4 timmar per genomsnittsvecka.

I ett avseende skiljer sig dock TV3 och Kanal 5 åt. I Kanal 5 ökar trendmässigt de faktainriktade samhällsprogrammen medan det faktainriktade kulturutbudet ökar i TV3. I huvudsak handlar det om faktagprogram om nöje och populärkultur.

Resultatet för ZTV, VNA och TV8 när det gäller enskilda programtyper redovisas ej, eftersom de viktigaste förändringarna inom ZTV:s, VNA:s och TV8:s programutbud redan berörts i samband med redovisningen av hur de elva olika programområdena utvecklats under treårsperioden.

Tabell 23.2 Förändringar i TV3:s och Kanal 5:s programutbud 2000-2002 (timmar per vecka för olika programtyper - programtid)

Programtyper	TV3			Kanal 5		
	00	01	02	00	01	02
Nyheter	2.05	2.07	1.59	0	0	0
Fakta						
Samhälle	0.56	2.14	1.31	0.55	0.58	1.41
Kultur	0.03	0.04	1.18	0.27	1.25	0.39
Vetenskap/Teknik	0.03	0	0.18	0.34	1.33	0.39
Vardag	0.03	0	0.03	2.02	3.57	2.09
Natur	0	0.32	0.10	1.12	2.27	2.10
Upplevelseprogram						
Teater, musik, dans, opera	0	0	0.01	0	0	0
Blandprogram						
Morgon-TV	0	0	0	0	0	0
Pratprogram	8.50	10.27	8.34	<i>22.11</i>	<i>20.30</i>	<i>16.27</i>
Matprogram	0	0	0	0.12	0.06	0.52
Verklighetsunderhållning						
Dokusåpor/realityshows	7.53	8.55	9.07	6.21	11.07	11.59
Nöje						
Lek & tävling	2.11	2.15	1.36	0.45	1.20	0.26
Frågesport	0	0.04	0	0	0.03	0
TV-fiktion						
Drama	<i>14.51</i>	<i>13.45</i>	<i>12.38</i>	3.21	4.03	4.34
Action,thriller, deckare	15.12	5.59	8.43	19.48	8.49	22.33
Sit-com	18.39	22.16	18.24	26.08	17.08	29.53
Såpa	17.40	14.35	15.51	<i>3.39</i>	<i>3.04</i>	<i>1.20</i>
Långfilm						
Drama	6.42	8.36	8.05	2.57	5.11	4.22
Komedi	5.27	7.04	6.29	3.52	4.10	7.28
Action,thriller, deckare	6.07	9.17	10.01	8.18	11.58	13.02
Sport						
Nyheter/magasin	0.58	0.49	0.53	0.02	0	0
Barn						
Tecknat	<i>12.47</i>	<i>11.55</i>	<i>10.48</i>	<i>11.42</i>	<i>10.32</i>	<i>7.56</i>
Ungdom						
Musikvideor, listor	<i>0.26</i>	<i>0.21</i>	<i>0.03</i>	0	0	0

24 Information och underhållning

En central fråga i den allmänna debatten när det gäller TV-utbudets utveckling handlar om i vilken utsträckning svensk television blivit mer inriktad på förströelse, underhållning och fiktion och allt mindre på fakta och ett informationsinriktat programutbud.

I **tabell 24.1** redovisas den utveckling som ägt rum när det gäller (1) informationsinriktat programutbud, (2) underhållningsinriktat programutbud och (3) sportprogram. Sammanlagt har 136 olika programtyper skiljts ut. Sammantaget har 58 av programtyperna klassificerats som inriktad på information och fakta och 52 programtyper har klassificerats som inriktade på upplevelser, nöje, förströelse och underhållning. Blandprogrammen (en programgenre som utgör en blandning av information och underhållning) består av nio olika programtyper. Tre av dem har räknats som i huvudsak informationsinriktade program (Morgon-TV, Lokal-TV och Regional-TV) och sex har räknats som i huvudsak underhållningsinriktade program (pratshow, allmänna intervjuprogram, tre olika typer av dokusåpor och matprogram). Sporten har skiljts ut som ett eget, tredje huvudområde med 26 olika programtyper.

Tabell 24.1 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2000-2002 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Information	49	52	49	26	28	25	2	3	3	4	9	5	4	3	2	53	55	56	98	100	99
Underhållning	40	40	40	67	65	65	94	95	91	95	90	94	96	97	99	47	45	44	2	0	1
Sport	11	8	11	7	7	10	4	3	6	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	101	100	100	100	101	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100

Tabell 24.2 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud 2000-2002 (snitttimmar/vecka)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Information	78	80	84	31	33	31	3	4	5	5	12	7	6	5	2	22	23	23	164	167	166
Underhållning	63	62	67	78	77	78	119	133	127	119	117	129	150	152	155	20	19	19	3	1	1
Sport	18	13	19	8	9	12	5	4	8	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

I SVT som helhet (exklusive SVT24) har andelen informationsinriktade program legat still under perioden.

Räknat i programtid är det dock, som framgår av **tabell 24.2**, en ökning från 78 till 84 timmar per vecka.

Det underhållningsinriktade programutbudet i SVT1+2 har andelsmässigt legat still men ökat i absoluta tal med i genomsnitt fem timmar per vecka. Det större sportutbudet 2000 och 2002 förklaras i huvudsak av sommar -OS och vinter-OS respektive fotbolls-VM.

Utbudet i TV4 har förändrats mindre än i SVT. Både i andelar och i timmar är utbudet av informationsinriktade och underhållningsinriktade program i stort sett detsamma under perioden 2000-2002. Sportutbudet har dock både absolut och andelsmässigt ökat i TV4.

Programutbudet i TV3 förändras mycket litet med undantag för sportutbudet. Det gäller också för Kanal 5, ZTV, VNA och TV8. Det informationsinriktade programutbudet i Kanal 5 minskar dock kraftigt mellan år 2001 och 2002.

I SVT minskar utbudet av underhållning något på bästa sändningstid medan utbudet av sportprogram ökar (tabell 24.3 och tabell 24.4).

Tabell 24.3 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 1999-2001 (procentandelar)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5			ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Information	45	51	49	19	15	18	3	3	2	10	16	12	5	4	3	55	55	57	92	100	99
Underhållning	47	42	41	73	76	71	90	95	94	89	82	87	95	96	97	45	45	43	7	0	1
Sport	8	7	10	8	8	11	7	2	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Även i TV4 minskar utbudet av underhållningsprogram på bästa sändningstid medan sportprogrammen ökar.

För övriga kanaler ser utbudet på BST ut ungefär som utbudet i sin helhet, med undantag för Kanal 5 där andelen informationsinriktade program är större på BST än i totalutbudet.

Som framgår av tabell 24.4 är variationen stor mellan TV4 och de övriga kanalerna när det gäller omfattningen i tid för program som sänds på BST. TV4 utnyttjar så att säga BST mycket mindre än de andra kanalerna – under perioden sände TV4 program på BST omfattande ungefär 17-19 timmar per vecka, medan TV3 och Kanal 5 sände program på BST omfattande ungefär 25-26 timmar per vecka. TV4:s nyhetsprogram Nyheterna som sänder kl 22.00 är troligen den främsta orsaken till den stora skillnaden, eftersom nyhetssändningen till stor del blockerar möjligheterna att lägga program före kl 21.59 och som sträcker sig efter kl. 22.00.

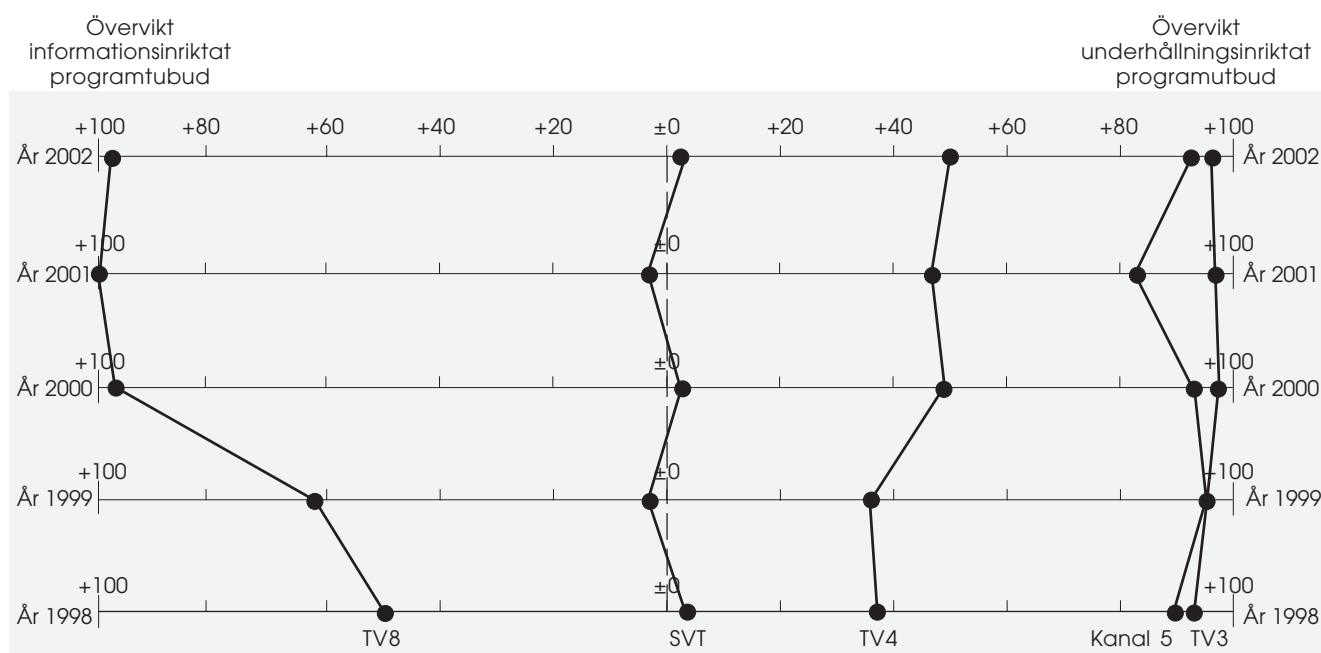
Tabell 24.4 Information, underhållning och sport i TV-kanalernas programutbud på bästa sändningstid (BST) 2000-2002 (snitttimmar per vecka)

	SVT1+2			TV4			TV3			Kanal 5		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Information	21.00	22.30	22.00	3.30	2.30	3.00	1.00	1.00	0.30	2.30	3.30	3.00
Underhållning	22.00	18.30	18.00	13.30	13.00	12.30	23.30	23.30	23.30	23.30	18.00	20.00
Sport	4.00	3.30	4.30	1.30	1.30	2.00	1.30	0.30	1.00	0.30	0.30	0

	ZTV			VNA			TV8		
	00	01	02	00	01	02	00	01	02
Information	1.00	1.00	0.30	14.30	14.00	14.00	20.30	21.30	21.00
Underhållning	23.00	23.00	23.00	11.30	11.00	11.00	1.30	0	0
Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	0

I **figur 24.1** och **figur 24.2** redovisas en *information-underhållningsskala* (här kallad IU-skala) som i sammanfattande form (med utgångspunkt från de resultat som presenterats i tabell 24.1 respektive 24.3) visar den utveckling som ägt rum under åren 1998-2002. Ur åskådighetssynpunkt är inte VNA och ZTV med i figurerna och SVT1 och SVT2 redovisas sammantaget under beteckningen SVT.

Figur 24.1 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud i svensk TV 1998 - 2002 (index ± 0 = lika stor andel)



IU-skalan anger förhållandet mellan andelen informationsinriktat programutbud och andelen underhållningsinriktat programutbud (där sportprogram räknats som underhållningsinriktat utbud). *IU-skalan*s nollpunkt anger att utbudet av informationsinriktade program och underhållningsinriktade program är lika stort. Ytterpunkterna på *IU-skalan* anger att TV-kanalens utbud i sin helhet är inriktat på information respektive underhållning.

SVT ligger nära *IU-skalan*s nollpunkt under hela femårsperioden. Mellan 2001 och 2002 ökar dock det underhållningsinriktade programutbudet något.

I resultatet för SVT ingår inte den digitala nyhetskanalen SVT24:s sändningar (som i tidigare årsrapporter för 1999 - 2001). Under år 2002 uppgick dessa sändningar till ca 22 timmar per vecka. Det är ett omfattande och ett uteslutande informationsinriktat programutbud, vilket innebär att SVT:s IU-indexvärde starkt påverkas. Om SVT24:s sändningar i SVT:s båda sändningskanaler räknas in ökar andelen informationsinriktat programutbud i SVT från 49 procent till 55 procent och andelen underhållningsinriktat programutbud minskar från 40 procent till 35 procent.

Under 1999 och 2000 var SVT24:s nyhetssändningar inte lika omfattande och påverkar följaktligen inte IU-indexet lika starkt.

TV3 och Kanal 5 ligger nära *IU-skalan*s ena ytterpunkt, med en mycket stor övervikt för underhållningsinriktat programutbud.

TV8 är TV3:s och Kanal 5:s motsats och ligger under år 2002 på *IU-skalan*s andra ytterpunkt, med en total övervikt för informationsinriktat programutbud. Genom omvandlingen av TV8 till en 24-timmars nyhetskanal för marknadsnoteringar och finansiella nyheter har informationsinriktningen ökat mycket kraftigt under femårsperioden.

TV4 ligger på *IU-skalan* ungefär mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

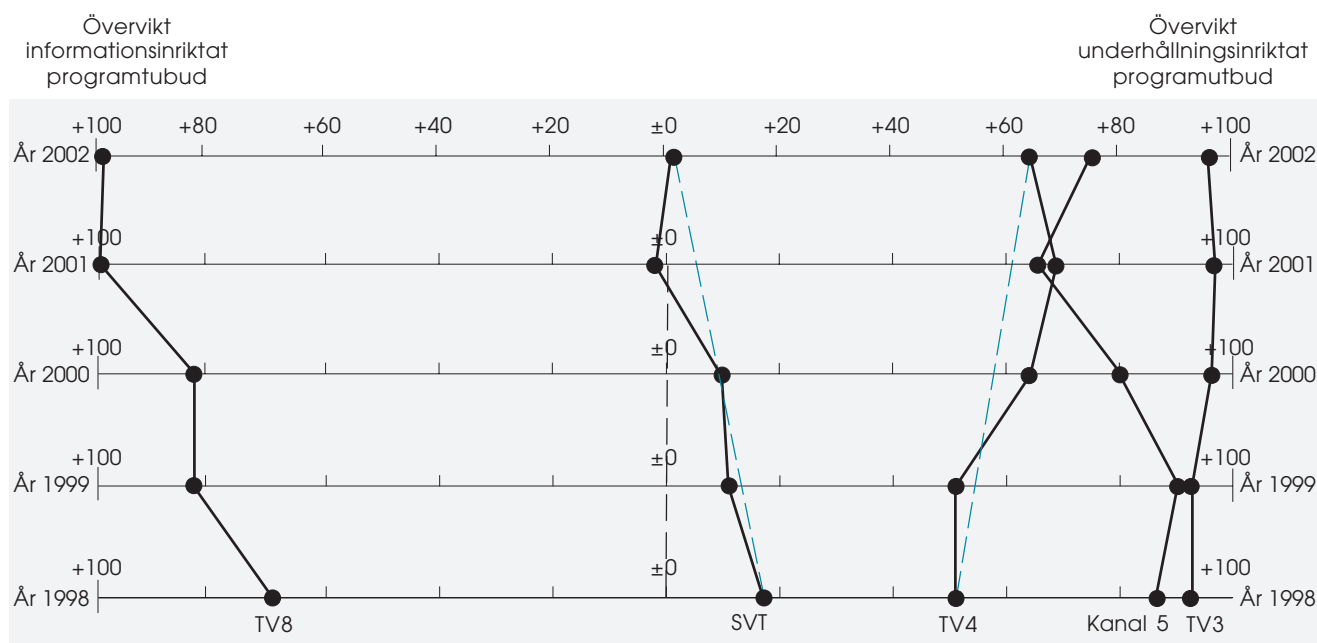
Sett över hela femårsperioden har SVT och TV4 fjärrat sig något från varandra främst genom att TV4:s programutbud blivit mer underhållningsinriktat.

Under 2002 har dock SVT:s programutbud blivit något mer underhållningsinriktat (främst sportprogram), samtidigt som TV4 fortsatt sin tidigare trend.

Om utvecklingen mot divergens i det svenska TV-systemet är oklar när det gäller TV-kanalernas totala programutbud, är den mer påtaglig när det gäller programutbudet på bästa sändningstid (**figur 24.2**).

Skillnaden mellan SVT:s och TV4:s programutbud under bästa sändningstid var 36 skalsteg år 1998. År 2002 hade skillnaden mellan de båda programföretagens utbud på bästa sändningstid ökat till 62 skalsteg. År 2002 innebär dock för SVT att trenden mot ett mer informationsinriktat programutbud bryts. Även på bästa sändningstid blir SVT:s programutbud mer underhållningsinriktat under 2002.

Figur 24.2 Informationsinriktat och underhållningsinriktat programutbud på bästa sändningstid (BST) i svensk TV 1998 - 2000 (index ± 0 = lika stor andel)



Del VI Mångfalden i svenskt TV-utbud

Att besvara frågan om det svenska TV-utbudets mångfald och hur mångfalden utvecklas över tid är en viktig uppgift. Mångfald är emellertid ett mångtydigt och svårhanterat honnörsbegrepp. Det är bland annat därför svårt att utvärdera mångfalden i TV-utbudet och undersöka den empiriskt.

25 Att undersöka TV-utbudets mångfald

En utvärdering av TV-utbudets mångfald kan avse *olika saker*. Det kan gälla i vilken utsträckning produktionen eller konsumtionen av TV-utbudet utmärks av mångfald eller i vad mån TV-utbudet uppvisar en innehållslig mångfald. I denna undersökning är det TV-utbudets innehållsliga eller programmässiga mångfald som studeras.

Den innehållsliga eller programmässiga mångfalden kan avläsas på *olika nivåer*. Det kan avse den mångfald som råder inom en enskild TV-kanal, men också den mångfald som råder mellan olika TV-kanaler. Det kan med andra ord råda en stor programmångfald inom olika enskilda TV-kanaler, samtidigt som det råder en liten mångfald mellan enskilda TV-kanaler. I denna undersökning avläses mångfalden i TV-utbudet både vad gäller enskilda kanaler som systemet i sin helhet.

Mångfalden i TV-utbudet kan också avläsas inom *olika tidsrymder*. Det kan avse mångfalden i programutbudet en viss dag, under en månad eller mångfalden under ett helt år. Denna undersökning avser den programmässiga mångfalden i TV-utbudet under ett år – 2002.

Den innehållsliga mångfalden har i denna undersökning analyserats genom att *bredden* i programutbudet har undersökts. Ju fler olika typer av program en TV-kanal kan uppvisa i sitt utbud, desto större bredd har TV-kanalen i sitt programutbud.

En maximal programbredd utmärks med andra ord av att samtliga teoretiskt relevanta programtyper förekommer i programutbudet. I 2002 års undersökning har sammanlagt 136 olika typer av program skiljts ut och utgör alltså det som här definieras som maximal programbredd.

En TV-kanals *programbredd* är följaktligen ett mått på förhållandet mellan det antal typer av program som finns i en TV-kanals programutbud och det totala antalet programtyper som antas vara teoretiskt relevanta sett i ett mångfaldsperspektiv. Det innebär följaktligen att en TV-kanal som i sitt programutbud kan uppvisa 93 olika typer av program har en programbredd på 0.68 ($93/136=0.68$).

Det avgörande för detta enkla mått på innehållslig programmångfald är vad som definieras som en enskild programkategori. I flertalet fall torde det dock inte vara svårt att enas om vad som utgör relevanta programkategorier. Problemet handlar mer om hur många kategorier av program utbudet skall delas in i. Listan på de 136 programkategorier som här urskiljts (se appendix 1) kan självfallet både göras längre och mer detaljerad eller kortare och mer översiktlig.

26 Bredden i TV-kanalernas programutbud 2002

De åtta undersökta TV-kanalernas programbredd under år 2002 redovisas i **tabell 26.1** på nästa sida. I tabellen anges hur många typer av program respektive TV-kanal haft i sitt programutbud i förhållande till det som antas vara teoretiskt möjligt att uppnå. För att en programtyp skall anses förekomma i en TV-kanals programutbud skall sammanlagt *minst 50 minuters tablåt* ha registrerats för den aktuella programtypen.

SVT1 och SVT2 uppvisar den största programbredden med ett index på 0.68 – dvs SVT1 hade 93 av 136 möjliga programtyper i sitt programutbud under år 2002. SVT2 uppvisar samma indexvärde, fast har i sitt utbud en programtyp mindre än SVT1.

Tabell 26.1 TV-kanalernas programbredd 2002 – basuppgifter

	Totalt programutbud (136)		Informationsinriktat programutbud (58)		Underhållningsinriktat programutbud (52)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	93	0.68	41	0.71	40	0.77	12	0.46
SVT2	92	0.68	42	0.72	36	0.69	14	0.54
TV4	78	0.57	31	0.53	38	0.73	9	0.35
TV3	54	0.40	13	0.22	32	0.62	9	0.35
Kanal 5	46	0.34	16	0.28	28	0.54	2	0.08
ZTV	23	0.17	5	0.09	18	0.35	0	0
VNA	21	0.15	7	0.12	13	0.25	1	0.04
TV8	32	0.24	27	0.47	4	0.08	1	0.04

Tabell 26.2 TV-kanalernas programbredd 2002 på bästa sändningstid – basuppgifter

	Totalt programutbud (136)		Informationsinriktat programutbud (58)		Underhållningsinriktat programutbud (52)		Sport (26)	
	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index	Antal programtyper	Index
SVT1	59	0.43	24	0.41	29	0.56	6	0.23
SVT2	52	0.38	29	0.50	19	0.37	4	0.15
TV4	48	0.35	18	0.31	25	0.48	5	0.19
TV3	29	0.21	4	0.07	21	0.40	4	0.15
Kanal 5	36	0.26	11	0.19	24	0.46	1	0.04
ZTV	22	0.16	3	0.05	19	0.37	0	0
VNA	13	0.10	7	0.12	6	0.12	0	0
TV8	18	0.13	16	0.28	1	0.02	1	0.04

Den minsta programbredden hade VNA med ett breddindex på 0.15. TV3 är något bredare än Kanal 5 i sitt totala programutbud.

TV4 uppvisar en total programbredd på 0.57 och ligger därmed närmare de två public service-kanalerna än de andra fem renodlat kommersiella TV-kanalerna.

I **tabell 26.1** redovisas även bredden i TV-kanalernas fakta- och informationsinriktade programutbud och i det programutbud som är inriktat på förströelse och underhållning. Sammanlagt har 58 respektive 52 olika typer av program urskiljts som relevanta ur ett mångfaldsperspektiv. Blandprogrammen består av nio olika programkategorier. Tre av dessa har i tabellen räknats in i det informationsinriktade programutbudet (Morgon-TV, Lokal-TV, Regional-TV) och sex har räknats in i det underhållningsinriktade programutbudet (pratshow, intervjuprogram, dokusåpa, dokusåpa/utslagning, tävling, realityshow/dokudrama och matprogram).

Sporten redovisas som ett tredje område. En del talar för att sportprogram bör föras till underhållning och förströelse, men i detta fall har vi valt att redovisa sporten separat. Sammanlagt 26 olika programkategorier har skiljts ut inom sporten, i första hand med utgångspunkt ifrån olika idrottsgrenar. Det innebär att ju fler idrottsgrenar som förekommer i en TV-kanals program, desto större bredd uppvisar den inom sportområdet.

TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (BST) är också central sett i ett mångfaldsperspektiv. En TV-kanal kan exempelvis uppvisa stor bredd i sitt informationsinriktade programutbud i sin helhet, men uppvisa en liten bredd av faktaprogram under bästa sändningstid och i stället en stor bredd av underhållningsinriktade program. I **tabell 26.2** presenteras på samma sätt som i tabell 26.1 basuppgifter om TV-kanalernas programbredd under bästa sändningstid (program med starttid mellan 19.00-21.59).

En jämförelse mellan TV-kanalernas programbredd i det totala utbudet och programbredden under bästa sändningstid kan sammanfattas i två huvudresultat.

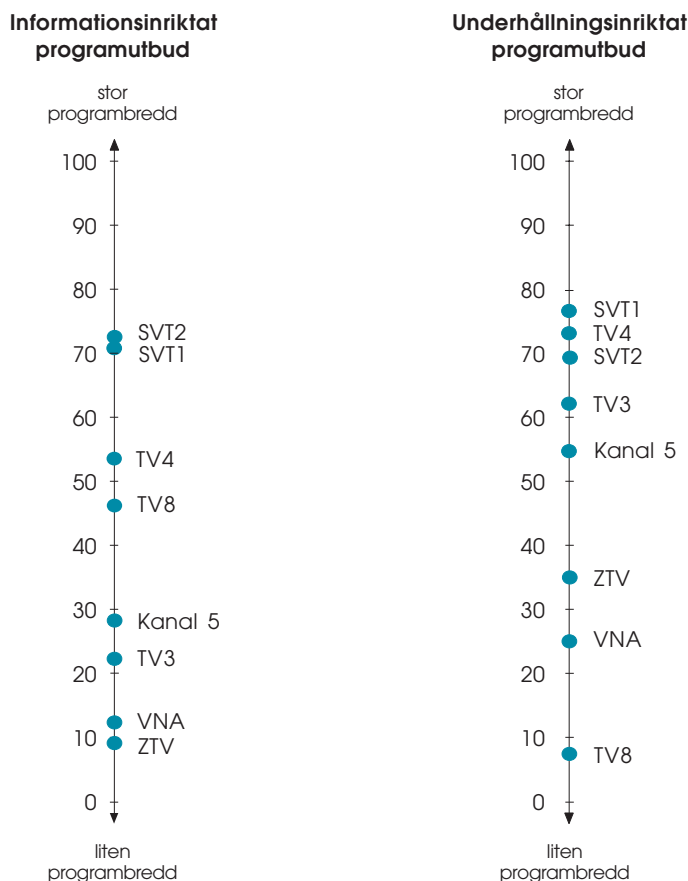
För det *första* uppvisar TV-kanalerna generellt sett, helt naturligt, en mindre programbredd under bästa sändningstid än i utbudet i sin helhet. Det finns dock en skillnad mellan de TV-kanaler som i sitt totalutbud uppvisar en stor programbredd och de TV-kanaler som uppvisar en liten programbredd. Programbredden i SVT1, SVT2 och i viss mån även i TV4 förändras mest, medan programbredden under BST förändras mindre i övriga kanaler.

I SVT1 och SVT2 rådde det med andra ord under 2002 en relativt stor skillnad i programbredd under BST och i programutbudet i sin helhet, medan skillnaden var mindre i ZTV:s och VNA:s programutbud under bästa sändningstid och i utbudet i sin helhet. Detta förhållande är dock vid närmare eftertanke inte särskilt anmärkningsvärt. Det finns självfallet en gräns för hur brett programutbudet kan vara på den begränsade tid som BST utgör. Mot denna bakgrund ligger det i sakens natur att förändringen i programbredd mellan en TV-kanals totala programutbud och utbudet under BST blir större för en kanal som i utgångsläget uppvisar stor bredd i sitt programutbud än för en kanal som uppvisar en mindre bredd.

För det *andra* är mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet relativt sett större och mångfalden i det faktainriktade programutbudet relativt sett mindre under bästa sändningstid än i programutbudet i sin helhet. Denna tendens har inte varit lika uttalad under tidigare år och det finns ett viktigt undantag. SVT2 går i motsatt riktning. Mångfalden ökar relativt sett i det informationsinriktade utbudet och minskar i det underhållningsinriktade programutbudet under bästa sändningstid, medan SVT1 går motsatt väg. Detta innebär att SVT1:s och SVT2:s nya kanalprofiler (se årsrapporten Svenskt TV-utbud 2001 s. 67 ff) även visar sig när det gäller programmångfalden på bästa sändningstid.

I **figur 26.1** redovisas – för programutbudet i sin helhet – i mer överskådlig form TV-kanalernas programbredd inom fakta- och informationsområdet respektive förströelse och underhållning.

Figur 26.1 TV-kanalernas programbredd i informationsinriktat- och underhållningsinriktat programutbud (index)



Inom det informationsinriktade programutbudet uppvisar SVT2 och SVT1 den klart största programbredden följt av TV4 och TV8. ZTV och VNA uppvisar den klart minsta programbredden.

Inom det underhållningsinriktade programutbudet är skillnaderna betydligt mindre mellan de fem största TV-kanalerna. SVT1 och TV4 följt av SVT2 uppvisar störst programbredd. TV8 uppvisar den klart minsta programbredden inom det underhållningsinriktade programutbudet.

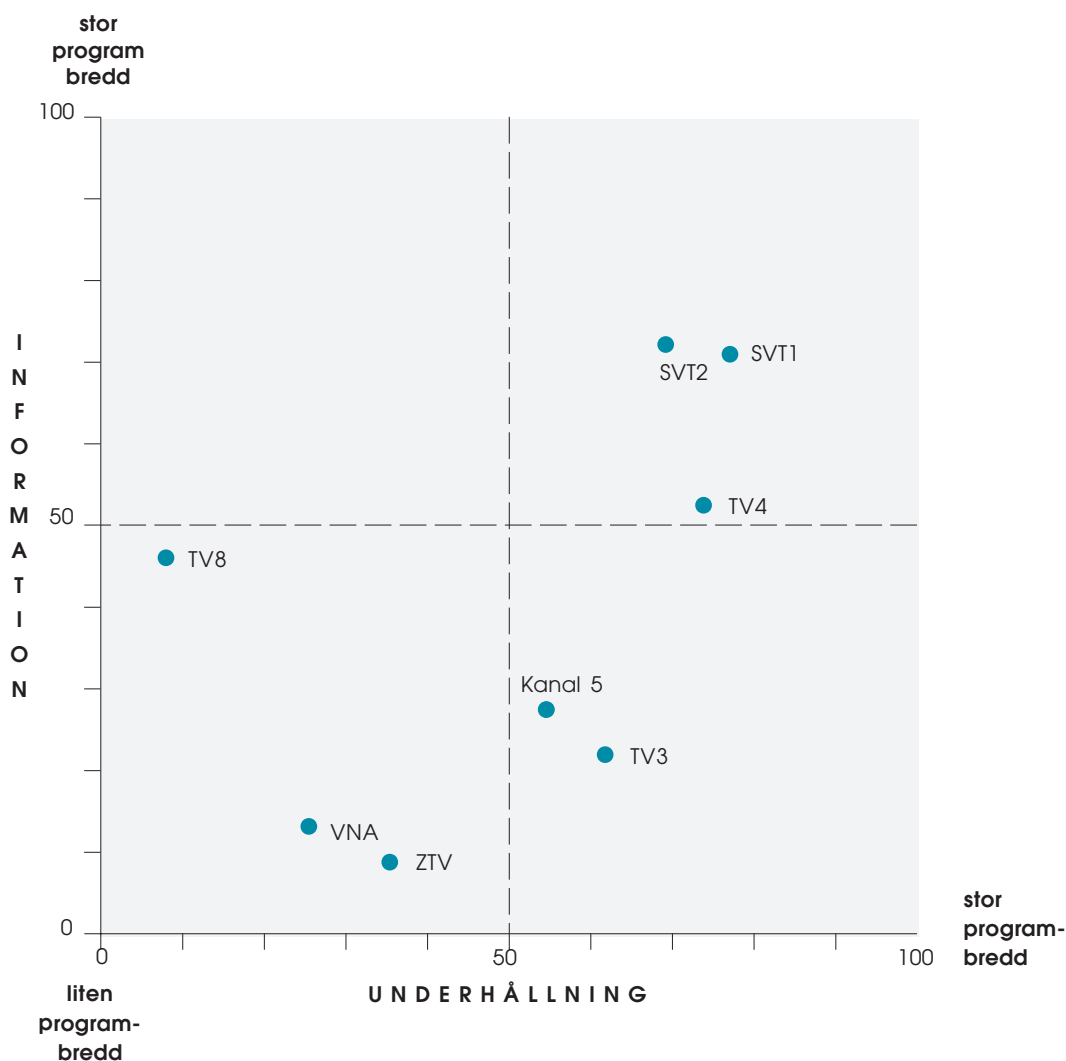
Resultaten visar med andra ord att en TV-kanal kan uppvisa en stor programbredd inom ett område och en liten programbredd inom ett annat område.

I figur 26.2 har de två dimensionerna sammanförts. På den lodrätta axeln redovisas vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det informationsinriktade programutbudet och på den vågräta axeln vilken programbredd respektive TV-kanal har inom det underhållningsinriktade programutbudet.

SVT1 och SVT2 utmärks av att de uppvisar stor mångfald både inom det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT1 och SVT2 kan med andra ord både karaktäriseras som breda informationskanaler och som breda underhållningskanaler.

TV4 är en något bredare underhållningskanal än SVT2, men uppvisar en betydligt mindre mångfald inom det fakta- och informationsinriktade programutbudet.

Figur 26.2 TV-kanalernas programbredd 2002 (index)



TV3 och Kanal 5 kan karaktäriseras som relativt breda underhållningskanaler, men mångfalden i det underhållningsinriktade programutbudet är mindre än i TV4, SVT1 och SVT2.

ZTV och VNA är båda starkt målgruppsinriktade TV-kanaler. Om VNA och ZTV kan karaktäriseras som smala underhållningskanaler kan TV8 karaktäriseras som en smal faktakanal – med relativt stor mångfald inom informationsområdet, men med ytterst liten programbredd inom underhållningsområdet.

Resultatet i figur 26.2 kan också användas för att besvara frågan om det som brukar kallas för yttre mångfald, dvs i vilken utsträckning det finns skillnader *mellan* olika TV-kanaler.

De åtta TV-kanalernas utspridda placering i figur 26.2 vittnar om att det svenska TV-systemet i detta speciella avseende uppvisar ett visst mått av mångfald. Det finns TV-kanaler med olika programprofiler – både vad avser det marksända TV-utbudet och vad gäller det svenska TV-utbudet i sin helhet.

27 Förändringar i TV-kanalernas programbredd 2001 - 2002

I **figur 27.1** på nästa sida jämförs de åtta TV-kanalernas programbredd med motsvarande resultat från år 2001. De förändringar som kan iakttas för respektive TV-kanal redovisas med pilar (från år 2001 till år 2002).

Med undantag för TV8 förändras samtliga undersökta kanaler mellan 2001 och 2002. Vissa förändringar i TV-kanalernas programbredd är att vänta, eftersom det mått som används är känsligt även för små förändringar. Men i vissa fall handlar det om betydande förändringar.

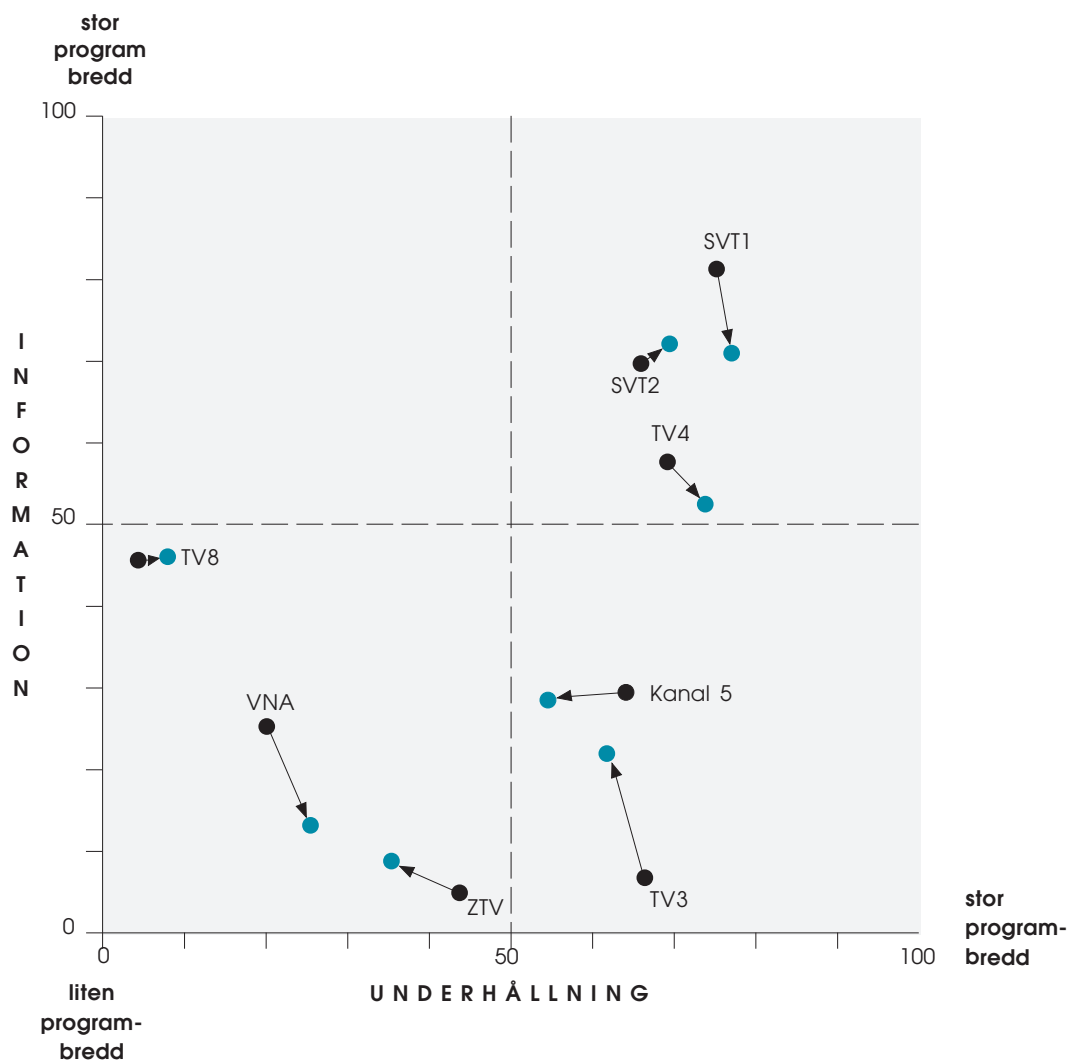
SVT1 och SVT2 förändras förhållandevis lite när det gäller programmångfalden. När det gäller det informationsinriktade programutbudet går SVT1 och SVT2 i motsatt riktning: SVT2:s faktautbud blir något bredare och SVT1:s något smalare.

TV4 förändras också lite och blir något smalare i det faktainriktade programutbudet och något bredare i det underhållningsinriktade utbudet.

TV3 förändras förhållandevis kraftigt i riktning mot ett bredare informationsinriktat programutbud och ett något smalare underhållningsinriktat utbud och liknar därmed mer Kanal 5:s mångfaldsprofil. TV3 är därigenom tillbaka på den plats i figuren som kanalen var i 2000 års undersökning.

Nischkanalernas särskilda mångfaldsprofiler blir ännu tydligare under 2002 än under tidigare år.

Figur 27.1 TV-kanalernas programbredd - utvecklingen 2001-2002 (index)



VII Specialundersökning: Mångfalden i svenskt TV-utbud – utvecklingen 1998-2002

I denna avslutande del redovisas en specialundersökning om hur mångfalden i de åtta TV-kanalernas programutbud har utvecklats under femårsperioden 1998-2002.

Mångfalden i programutbudet analyseras på två olika sätt.

För det *första* undersöks bredden i programutbudet. *Programbredden* undersöks med samma undersökningsteknik och utifrån samma utgångspunkter som tidigare redovisats i avsnitt 26. Att undersöka TV-utbudets programbredd innebär att ju fler olika programtyper som förekommer i en TV-kanals utbud, desto större programbredd uppvisar kanalen.

För det *andra* undersöks variationen i programutbudet. *Programvariationen* utgör ett slags effektivitetsmått som anger hur brett en TV-kanals programutbud är i förhållande till en viss given tidsenhet, dvs den uppnådda programbredden sätts i relation till storleken i det utbud som erbjuds tittarna. Ju större programbredd per tidsenhet, desto större programvariation uppvisar kanalen.

En TV-kanals programutbud kan alltså med detta betraktelsesätt utifrån ett mångfaldsperspektiv i sitt programutbud (1) både uppvisa liten bredd och variation, (2) liten bredd, men stor variation, (3) stor bredd, men liten variation och (4) både uppvisa stor bredd och stor variation.

Figur 28.1 Programbredden i TV-kanalernas totala utbud 1998-2002 (breddindex)

28 Förändringar i programbredd

I **figur 28.1** redovisas medelvärden för de åtta undersökta TV-kanalernas programbredd i deras totala programutbud under de fem undersökta åren 1998-2002.

SVT1+2 uppvisar den största programbredden med ett genomsnittligt index på 0.71 för de fem åren. Resultatet avser i figur 29.1 och i den följande redovisningen medelvärden för SVT1 och SVT2.

Under femårsperioden uppvisar TV3 och Kanal 5 i det närmaste samma bredd i sitt programutbud – 0.35 respektive 0.34. Och TV4:s programbredd (0.56) ligger på skalan mittemellan SVT och TV3/Kanal 5.

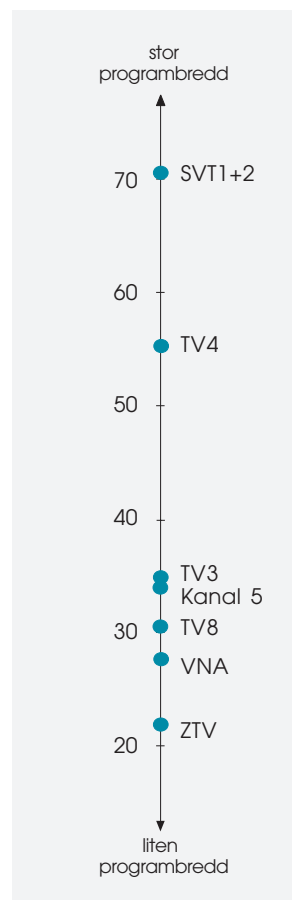
Den klart minsta programbredden har ZTV, följt av VNA och TV8.

Under de fem undersökta åren har resultaten med mycket liten variation följt detta grundmönster. Förhållandet mellan de åtta olika TV-kanalerna när det gäller bredden i deras programutbud är därför över tid mycket stabilt.

Grundstrukturen är också mycket stabil om man ser till bredden i det informationsinriktade programutbudet, det underhållningsinriktade programutbudet och i sportbudet. Resultatet presenteras i **figur 28.2** på nästa sida.

Inom det informationsinriktade programutbudet är skillnaden mellan SVT och TV4 något större än vad som gäller för utbudet i sin helhet. SVT:s båda kanaler är klart bredare än TV4 inom faktaområdet.

Även TV3:s och Kanal 5:s skiljer sig något mer åt när det gäller det informationsinriktade programutbudet än när det gäller utbudet i sin helhet. Kanal 5 är en bredare faktakanal än TV3.



Och TV8 lämnar sin plats nederst på skalan och uppvisar under femårsperioden ungefär samma bredd i sitt informationsinriktade programutbud som TV4.

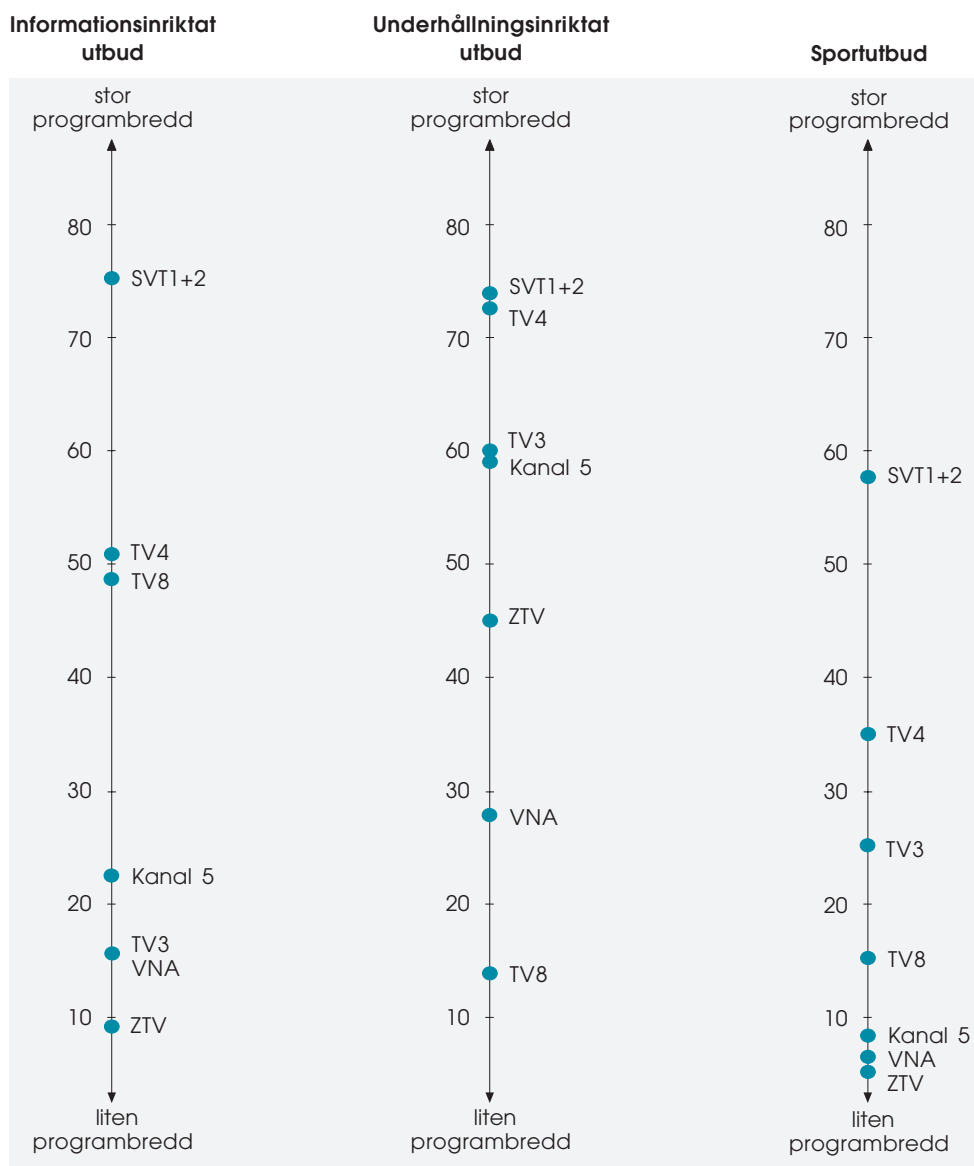
Även denna grundstruktur som råder mellan de olika TV-kanalerna är förhållandevis stabil under de fem undersökta åren.

När det gäller det underhållningsinriktade programutbudet uppvisar SVT och TV4 under femårsperioden i sin helhet ett lika brett programutbud av underhållning och förströelse.

TV3 och Kanal 5 är också lika breda som underhållningskanaler, fast på en lägre nivå. Och ZTV lämnar sin plats nederst på skalan när det gäller det totala programutbudet och närmar sig i det underhållningsinriktade programutbudet TV3 och Kanal 5.

Denna grundstruktur är också stabil under femårsperioden. SVT och i viss mån TV4 är de enda av de åtta TV-kanalerna som kan sägas uppvisa bredd i sitt utbud av sportprogram.

Figur 28.2 Programbredden i TV-kanalernas olika typer av utbud 1998 - 2002 (breddindex)



Grundstrukturen mellan kanalerna när det gäller bredden i sportutbudet kan också karaktäriseras som stabil, även om sportutbudet i de tre nischkanalerna i princip har upphört att finnas i programtablåerna under de två senaste åren.

Grundstrukturen i TV-kanalernas programbredd under femårsperioden 1998-2002 kan *sammanfattningsvis* beskrivas på följande sätt:

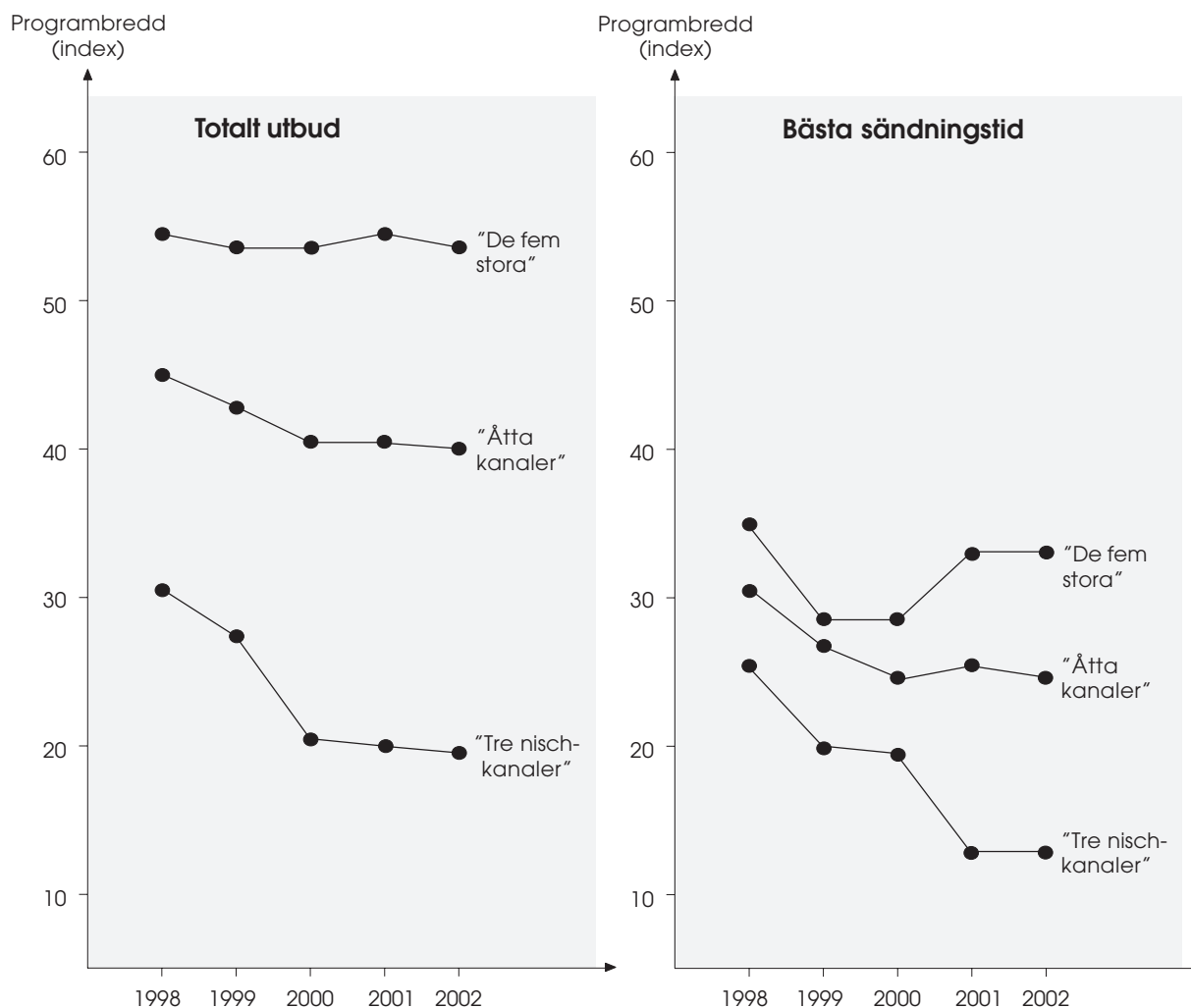
SVT:s sändningskanaler uppvisar totalt sett den största programbredden och är dessutom bredast inom samtliga tre huvudområden. TV4 har efter SVT det bredaste programutbudet och har som underhållningskanal ett lika brett programutbud som SVT:s kanaler.

TV3 och Kanal 5 är lika breda i sitt totala utbud liksom i det underhållningsinriktade programutbudet. Kanal 5 har dock ett något bredare utbud av faktaprogram, medan TV3 har ett bredare sportutbud.

ZTV har under femårsperioden totalt sett det smalaste programutbudet, men har en viss bredd i sitt underhållningsutbud. TV8 har också ett smalt programutbud, men har ett brett utbud av faktaprogram. VNA har ett smalt programutbud över hela linjen.

Även om grundstrukturen – förhållandet mellan de olika TV-kanalerna – är stabil har det under femårsperioden skett vissa förändringar när det gäller bredden i TV-kanalernas programutbud. I **figur 28.3** presenteras inledningsvis översiktligt de förändringar som ägt rum när det gäller programmångfalden i det totala programutbudet (28.3A) och utbudet på bästa sändningstid (28.3B).

Figur 28.3 A-B Programbredden i svensk TV - utvecklingen 1998 - 2002 (breddindex)



Den genomsnittliga programbredden i de åtta undersökta TV-kanalerna har successivt minskat under femårsperioden – från 0.45 1998 till 0.40 2002.

Men som framgår av figur 28.3A är det enbart programbredden i ”de tre nischkanalerna” (ZTV, VNA och TV8) som har minskat, medan den genomsnittliga programbredden i ”de fem stora” (SVT1, SVT2, TV4, TV3 och Kanal 5) legat på samma nivå under samtliga år. Bredden i programutbudet hos ”de fem stora” har med andra ord varken minskat eller ökat under 1998-2002.

När det gäller ZTV har det (med undantag för det sista året) skett en successiv minskning under hela femårsperioden – från 0.27 till 0.16. Främst har det gällt underhållningsutbudet, medan faktautbudet legat still på samma låga nivå.

Bredden i TV8:s programutbud har också minskat successivt. I det fallet har det dock gällt samtliga tre programområden.

VNA har till skillnad från ZTV och TV8 förändrats språngvis. Den stora förändringen skedde i samband med att betalkanalen ändrade sin programprofil år 1999.

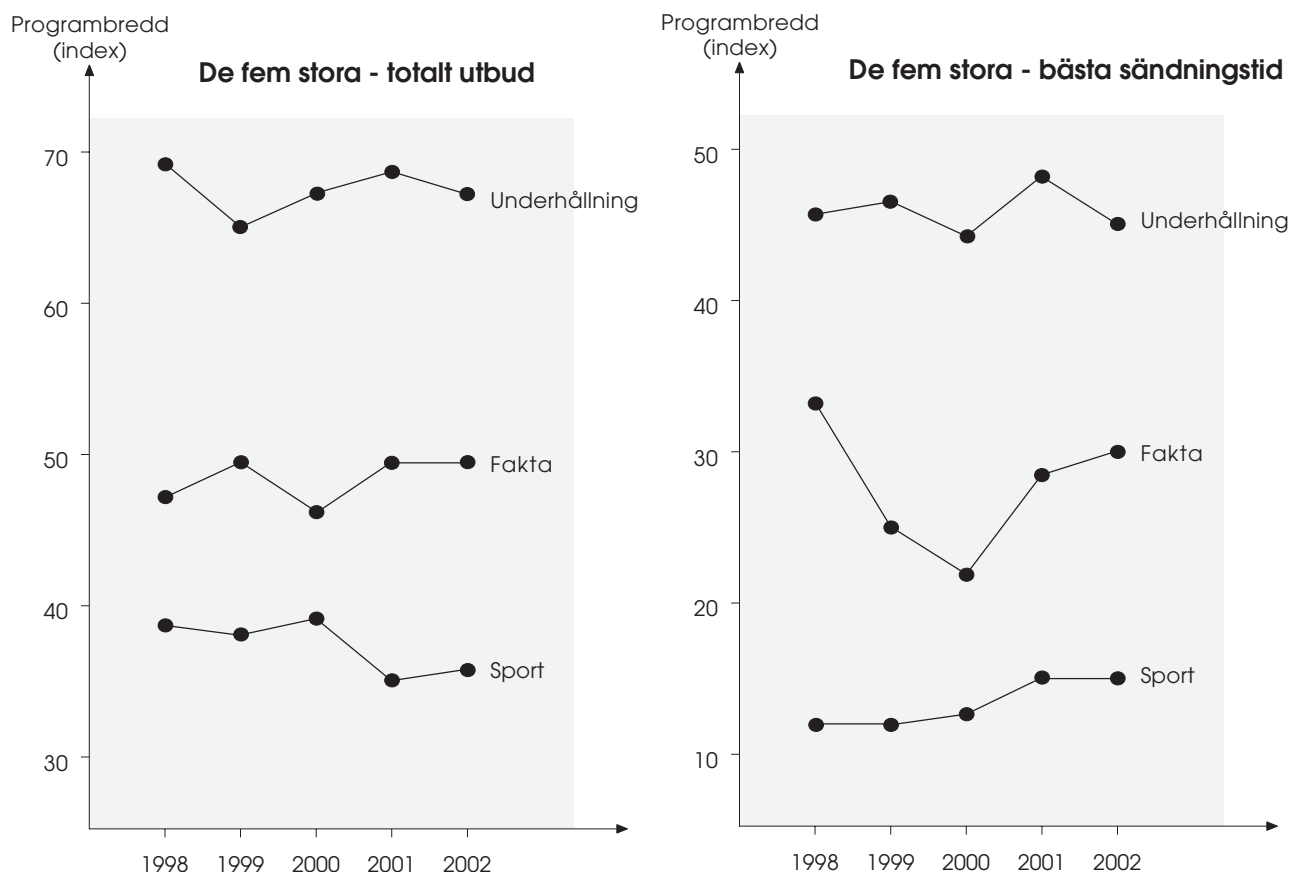
I figur 28.3B (föregående sida) redovisas motsvarande utveckling när det gäller programutbudet på bästa sändningstid.

Som framgår av figuren är den successivt minskande programbredden i de tre nischkanalerna ännu mer framträdande på BST än i programutbudet i sin helhet (vilket innebär att även minskningen för ”de åtta kanalerna” accentueras ytterligare).

”De fem stora” ligger i stort sett på samma nivå under femårsperioden. I varje fall ökar inte bredden i programutbudet på bästa sändningstid, möjligen kan det spåras en viss minskning.

När det gäller programutbudet i sin helhet sker det med andra ord under femårsperioden mycket små förändringar hos de fem TV-kanaler som står för 86 procent av den tid som svenska folket ser på TV. Frågan är om det går att spåra några förändringar inom de tre olika huvudområden som urskiljts? Svaret ges i **figur 28.4A-B**.

Figur 28.4 A-B Programbredden hos ”de fem stora” - utveckling 1998 - 2002 (breddindex)



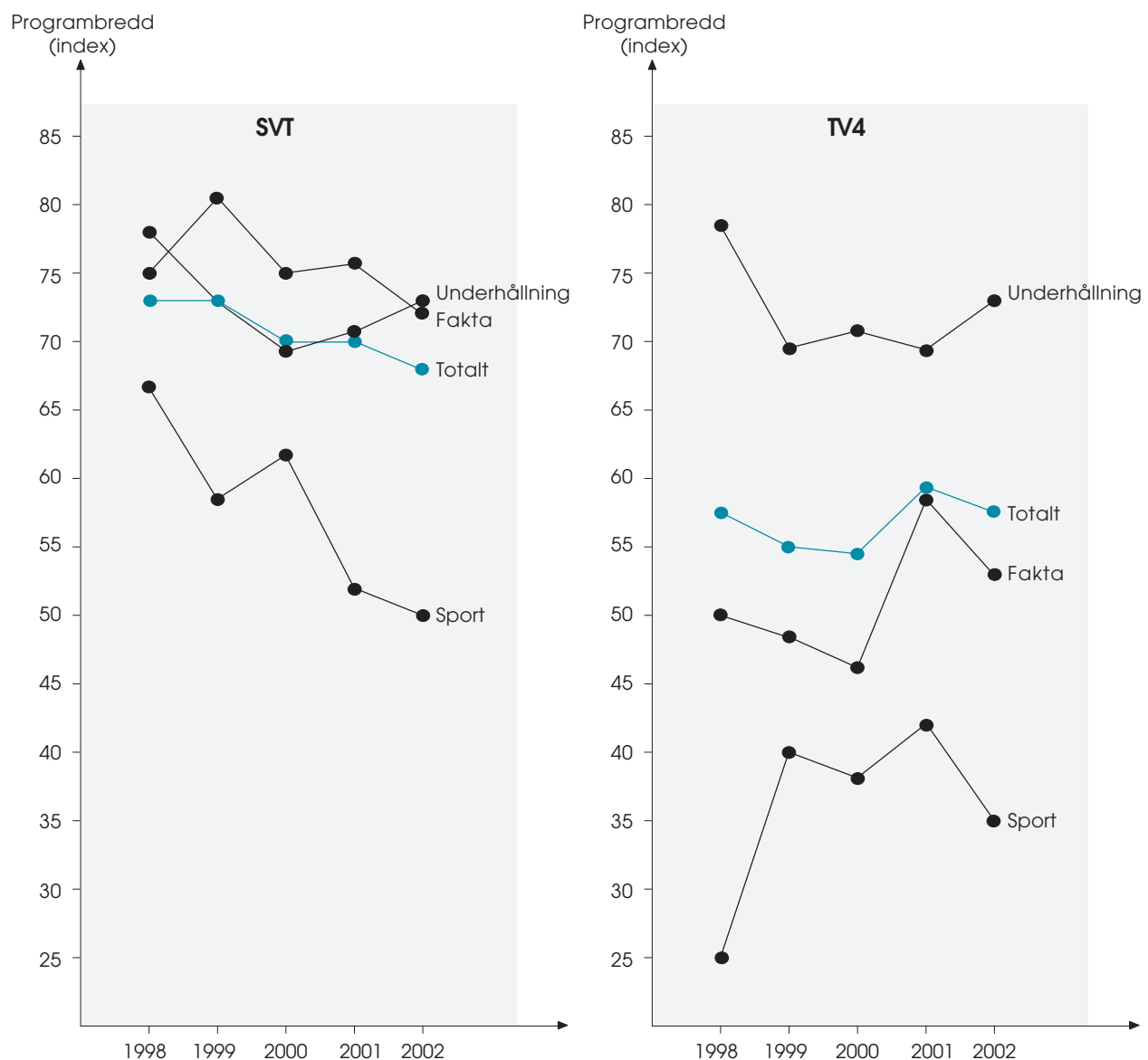
Som framgår av figur 28.4A sker det inte heller några större förändringar när det gäller bredden i det informationsinriktade eller i det underhållningsinriktade programutbudet eller när det gäller sportutbudet. Det går möjligen att spåra en ökad bredd i faktautbudet och en minskad bredd i sportutbudet, men det handlar om mycket små förändringar. På bästa sändningstid (figur 28.4B) är den ökade bredden i faktautbudet mer markerad (om vi bortser från undersökningsperiodens första år).

Sammanfattningsvis: när det gäller ”de fem stora” finns ingen tydlig trend hur bredden i programutbudet har utvecklats de senaste fem åren. Och det gäller oavsett om vi ser till utbudet i sin helhet, utbudet på bästa sändningstid eller när det informationsinriktade eller det underhållningsinriktade programutbudet.

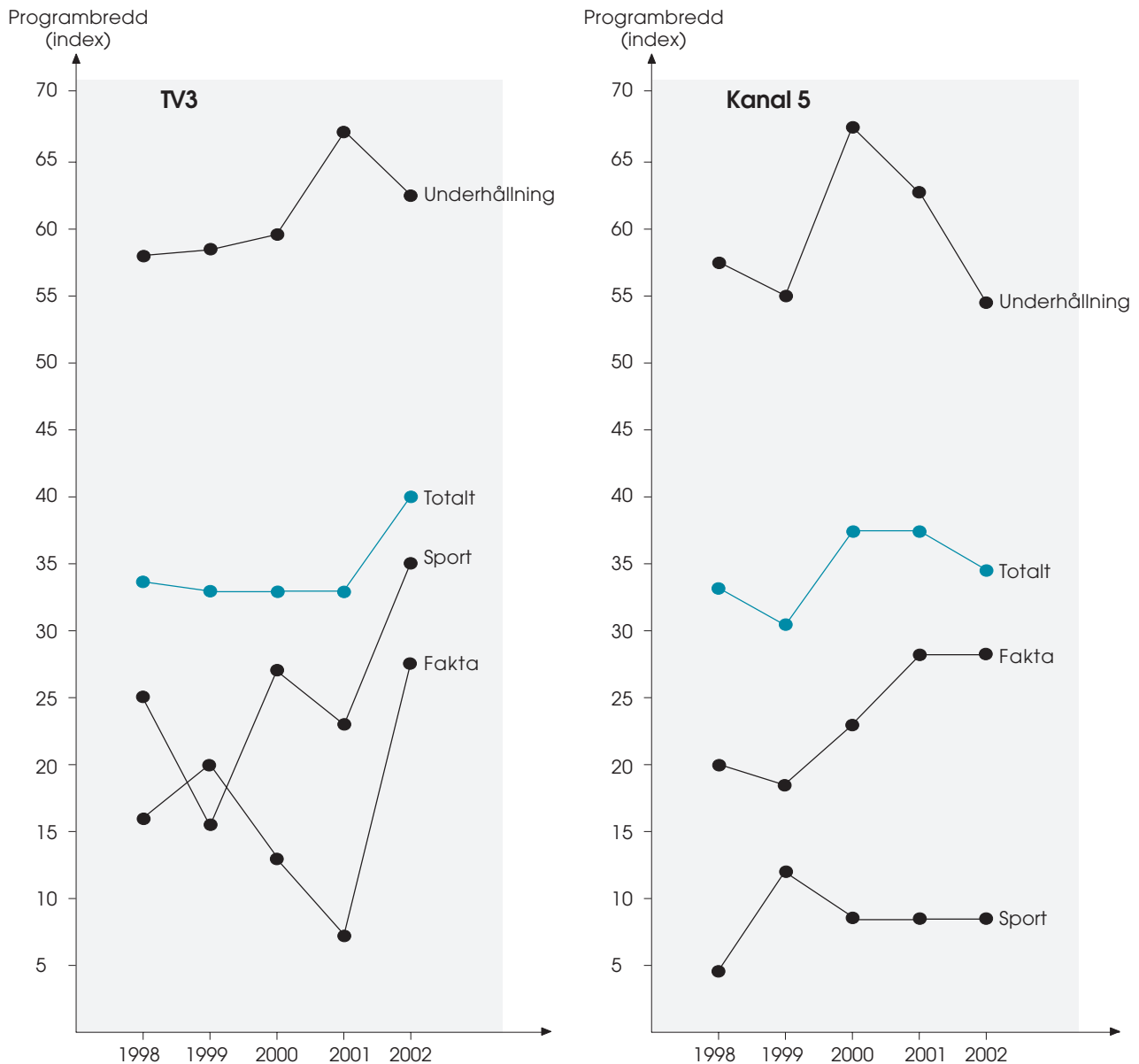
Även om det inte skett några större förändringar hos ”de fem stora”, den grupp av TV-kanaler som står för 86 procent av svenskarnas TV-tittande kan det skett förändringar (i motsatta riktningar) i de enskilda TV-kanalernas programutbud under femårsperioden. Resultatet redovisas i **figur 28.5A-B** (SVT och TV4) och i **figur 28.6A-B** (TV3 och Kanal 5) på nästa sida.

Bredden i SVT:s programutbud har minskat något under femårsperioden 1998-2002. Den minskade mångfalden gäller i första hand utbudet av sportprogram, men mångfalden har också minskat när det gäller utbudet av faktaprogram. Under periodens senaste år har däremot utbudet av underhållning och förströelse blivit något bredare.

Figur 28.5 A-B Programbredden i SVT och TV4 - utveckling 1998 - 2002 (breddindex)



Figur 28.6 A-B Programbredden i TV3 och Kanal 5 - utveckling 1998 - 2002 (bredd-index)



För TV4 är det svårare att finna något entydigt mönster. Bredden i det totala utbudet har ökat något under de två senaste åren, men ligger under periodens första och sista år på samma nivå. I första hand är det utbudet av faktaprogram som blivit bredare.

TV3 uppvisar två motsatta och tydliga trender under femårsperioden. Under de första fyra åren ökade kraftigt bredden i det underhållningsinriktade programutbudet, medan bredden i det informationsinriktade programutbudet minskade lika kraftigt. Detta innebär att bredden i det totala utbudet under denna period låg på samma nivå.

Under periodens sista år har däremot bredden i det underhållningsinriktade utbudet minskat, medan bredden både i faktautbudet och sportutbudet har ökat. Det har lett till att bredden i det totala utbudet under slutet av perioden har ökat.

Även bredden i Kanal 5:s programutbud har förändrats kraftigt under perioden 1998-2002. Under de senaste tre åren har utbudet av faktaprogram blivit bredare, medan utbudet av underhållning och förströelse i motsvarande mån blivit smalare. Den trend som funnits i TV3 under det senaste året mot ett bredare faktautbud, har alltså funnits hos Kanal 5 sedan tre år tillbaka.

Det mycket små förändringar vi kunnat skönja när det gäller mångfalden i programutbudet hos ”de fem stora” som grupp döljer alltså en del motsatta trender i de enskilda TV-kanalerna. SVT:s något minskande bredd i faktautbudet, motsvaras av en ökad bredd i Kanal 5:s, TV3:s och TV4:s faktautbud. Och den minskande bredden i SVT:s sportutbud, motsvaras av en ökad bredd i TV3:s sportutbud. Medan den något ökande bredden i SVT:s underhållningsutbud, motsvaras av en minskad bredd i TV3:s och Kanal 5:s utbud av underhållning och förströelse.

Sammanfattningsvis: Bredden i SVT1:s och SVT2:s programutbud förändras förhållandevis lite under femårsperioden 1998-2002. SVT1 och SVT2 kan karaktäriseras som breda public service-kanaler, dvs med stor mångfald både inom det informationsinriktade och underhållningsinriktade programutbudet.

TV4 är under hela perioden en lika bred underhållningskanal som SVT1 och SVT2, men uppvisar en mindre mångfald inom det informationsinriktade programutbudet. När det gäller bredden i programutbudet liknar TV4 mer SVT än TV3/Kanal 5. Bredden i faktautbudet ändras något år från år, men TV4:s programutbud måste ändå betraktas som stabilt sett i ett mångfaldsperspektiv.

TV3 och Kanal 5 kan under perioden beskrivas som förhållandevis breda underhållningskanaler, men med ett smalt utbud av faktautbud. Både hos TV3 och Kanal 5 finns det dock i slutet av femårsperioden en tendens till en ökad bredd i faktautbudet. Detta innebär att TV3/Kanal 5 (svagt) rör sig i riktning mot TV4:s mångfaldsprofil.

Nischkanalerna ZTV, VNA och TV8 rör sig under femårsperioden samtliga i riktning mot ett (ännu) smalare programutbud.

29 Förändringar i programvariation

Bredden i utbudet är en viktig aspekt av programmångfalden sett i ett produktionsperspektiv. Men ur tittarens perspektiv är det kanske i första hand variationen i programutbudet som är av intresse, dvs hur stor mångfalden är i förhållande till storleken i det utbud som erbjuds tittarna. Ju större bredd det finns i programutbudet per tidsenhet, desto större programvariation erbjuder kanalen sina tittare.

En TV-kanal med ett omfattande utbud och med liten programbredd innebär att en tittare måste ägna mycket lång tid för att få ett varierat programutbud, medan en TV-kanal med mindre utbud och med stor programbredd ger ett mer varierat programutbud i förhållande till den tid som ägnas kanalen. Programvariationen kan därför sägas utgöra ett slags effektivitetsmått som anger hur brett en TV-kanals programutbud är i förhållande till en viss given tidsenhet.

I **figur 29.1** på nästa sida redovisas variationen i TV-kanalernas totala programutbud och i utbudet på bästa sändningstid under de fem undersökta åren 1998-2002. Variationsindexet har beräknats genom att TV-kanalernas programbreddindex dividerats med den totala programtiden respektive tiden för program som sänds på bästa sändningstid. I figur 29.1 avser variationsindexet medelvärde för de fem åren.

TV-kanalerna fördelar sig längs variationsskalan i stort sett på samma sätt som när det gäller deras programbredd (figur 28.1). I båda fallen ligger SVT överst och ZTV nederst på skalan. Resultatet är inte överraskande eftersom det finns ett starkt, om än inte nödvändigt, samband mellan bredd och variation i en TV-kanals programutbud.

Men även om grundmönstret är likartat finns det vissa skillnader mellan variationen (figur 29.1) och bredden (figur 28.1) i TV-kanalernas programutbud.

För det *första* förstärks skillnaden mellan SVT och TV4 när det gäller mångfalden i deras programutbud. Avståndet mellan SVT och TV4 är större när det gäller programvariation än när det gäller programbredd, eftersom SVT:s (= medelvärdet för SVT1 och SVT2) större programbredd sätts i relation till ett mindre programutbud. SVT har därför inte enbart en större bredd utan också ett mer variationsrikt programutbud än TV4.

TV3 och Kanal 5 uppvisar i stort samma variation i sitt programutbud, och förhållandet mellan TV3 och Kanal 5 förändras därför inte heller, eftersom de har ungefär samma programbredd och samma sändningstid.

För det *andra* har VNA och TV8 en större programvariation än programbredd i sitt utbud. I detta fall är det nischkanalen VNA:s begränsade sändningstid (drygt 40 timmar per vecka) som slår igenom. Och det bör påpekas att den förhållandevis stora programvariationen i huvudsak rör sig inom tre större programområden.

För TV8:s del handlar det om två mycket olika tidsperioder. Under de två första åren 1998 och 1999 hade TV8 ett mer varierat programutbud än SVT, medan TV8:s dygnet-runtsändningar av finansiella nyheter under de tre senaste åren har lett till att TV8 uppvisar ungefär samma variation i sitt totalutbud som ZTV.

Skillnaden mellan SVT och TV4 är stor när det gäller variationen i det totala programutbudet. Men i det utbud som sänds på *bästa sändningstid* finns det ingen skillnad i variationsrikedom hos SVT och TV4 (figur 29.1).

Även om TV4:s och SVT:s utbud på bästa sändningstid är lika variationsrikt, finns det en mycket markant skillnad när det gäller det informationsinriktade och det underhållningsinriktade programutbudet. SVT har ett mer variationsrikt faktautbud, medan TV4 har ett mer variationsrikt utbud av underhållning och förströelse på bästa sändningstid.

I **figur 29.2A-B** redovisas de förändringar som ägt rum när det gäller programvariationen i SVT:s och TV4:s programutbud 1998-2002.

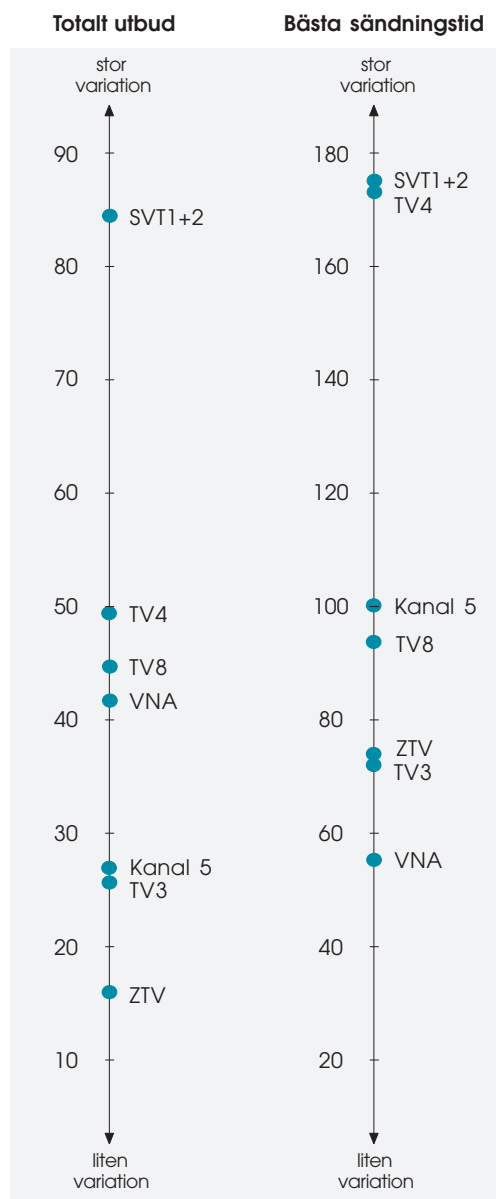
Under åren 1998-2001 ökade successivt variationen i SVT:s totala programutbud. Denna utveckling kan vid ett första påseende synas något märklig eftersom programbredden under samma period successivt minskade (se figur 28.5A). Förklaringen är att samtidigt som programbredden har minskat har SVT:s sändningstid minskat relativt sett mer. Den ökande programvariationen i SVT under 1998-2001 förklaras med andra ord inte av en större bredd i utbudet, utan av att SVT erbjudit tittarna ett minskat programutbud.

År 2002 bryts denna trend inom SVT genom en kraftig ökning av sändningstiden (ca 10 procent). Det är också den viktigaste förklaringen till att programvariationen under 2002 minskade kraftigt.

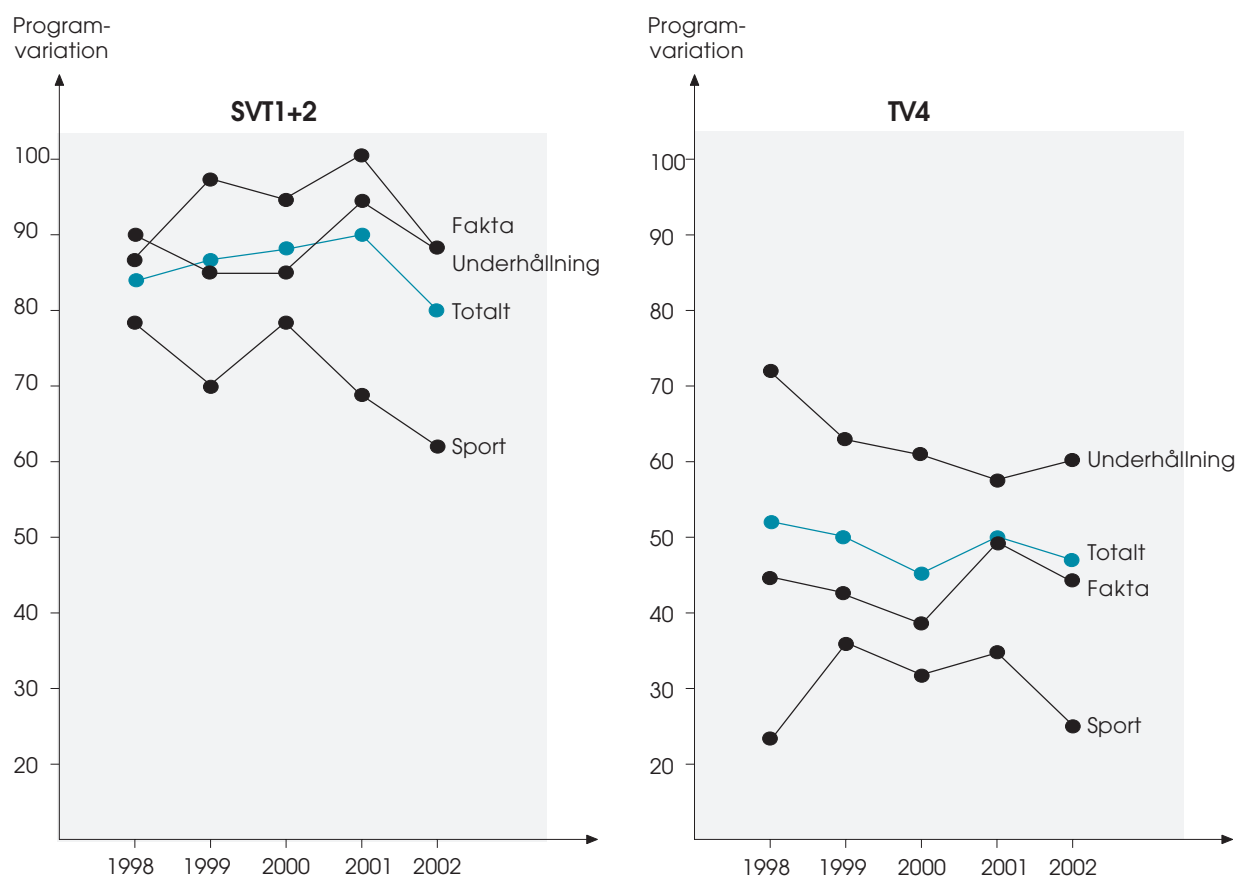
Den minskande variationen i SVT:s sportutbud är därför den enda entydiga trenden för femårsperioden i sin helhet.

Variationen i TV4:s programutbud har trendmässigt minskat något under 1998-2002. Men i detta fall handlar det mera om att TV4 har ökat sin sändningstid än en minskad bredd i TV4:s programutbud (jfr figur 28.5B).

Figur 29.1 Programvariation i TV-kanalernas totala programutbud och i utbudet på bästa sändningstid 1998-2002 (variationsindex, medelvärde för fem år).



Figur 29.2 A-B Programvariation i SVT och TV4 - utveckling 1998 - 2002 (variationsindex)

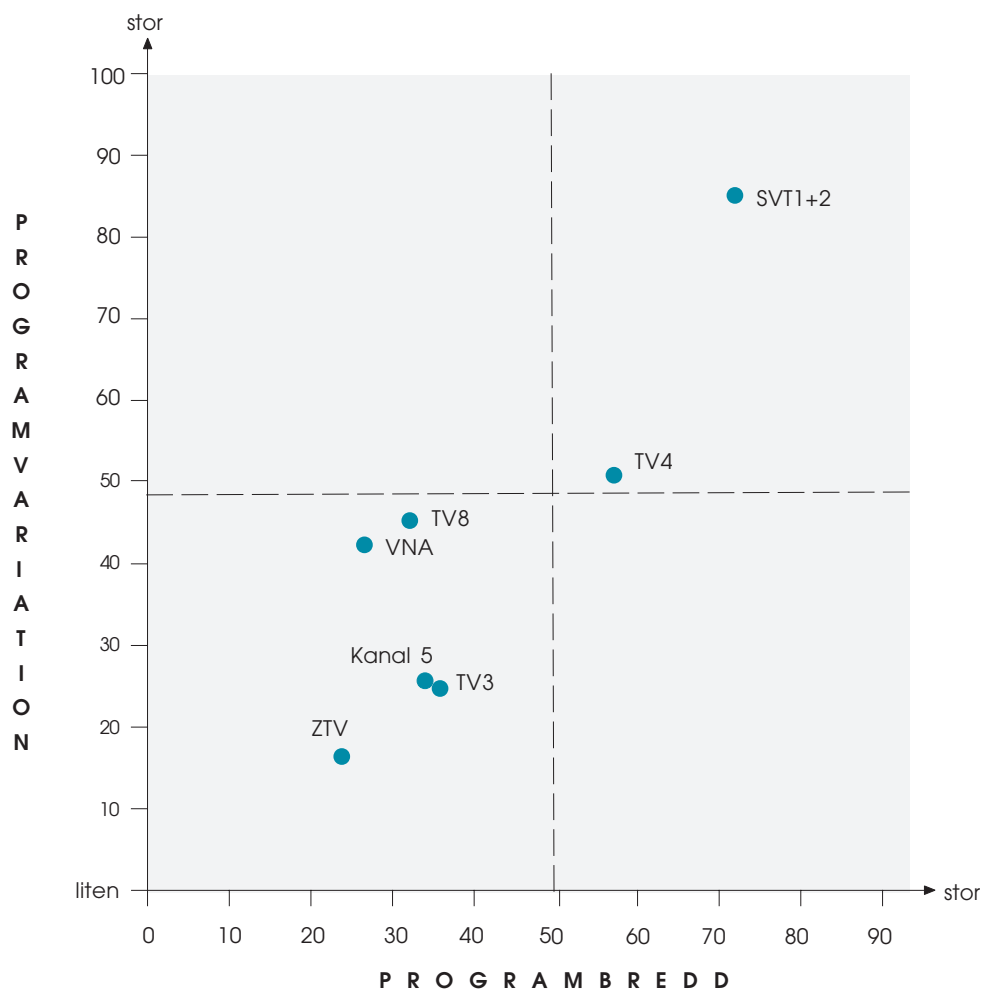


30 Programbredd och programvariation 1998-2002

En TV-kanals programutbud kan med det betraktelsesätt som här anlagts (1) uppvisa liten programbredd och programvariation, (2) liten programbredd, men stor programvariation, (3) stor programbredd, men liten programvariation och (4) stor programbredd och stor programvariation.

Utifrån de två mångfaldsaspekterna har i **figur 30.1** och **figur 30.2** de fyra grupperna urskiljts. På den lodrätta axeln redovisas variationen i de åtta TV-kanalernas programutbud och på den vågräta axeln respektive TV-kanals programbredd. De streckade linjerna anger indexvärdenas medelvärde och används som ett instrument för att skilja ut de olika grupperna. Resultatet avser, liksom tidigare, medelvärdet för de fem undersökta åren.

Figur 30.1 Bredd och variation i TV-kanalernas totala programutbud 1998 - 2002 (medelvärden för fem år)



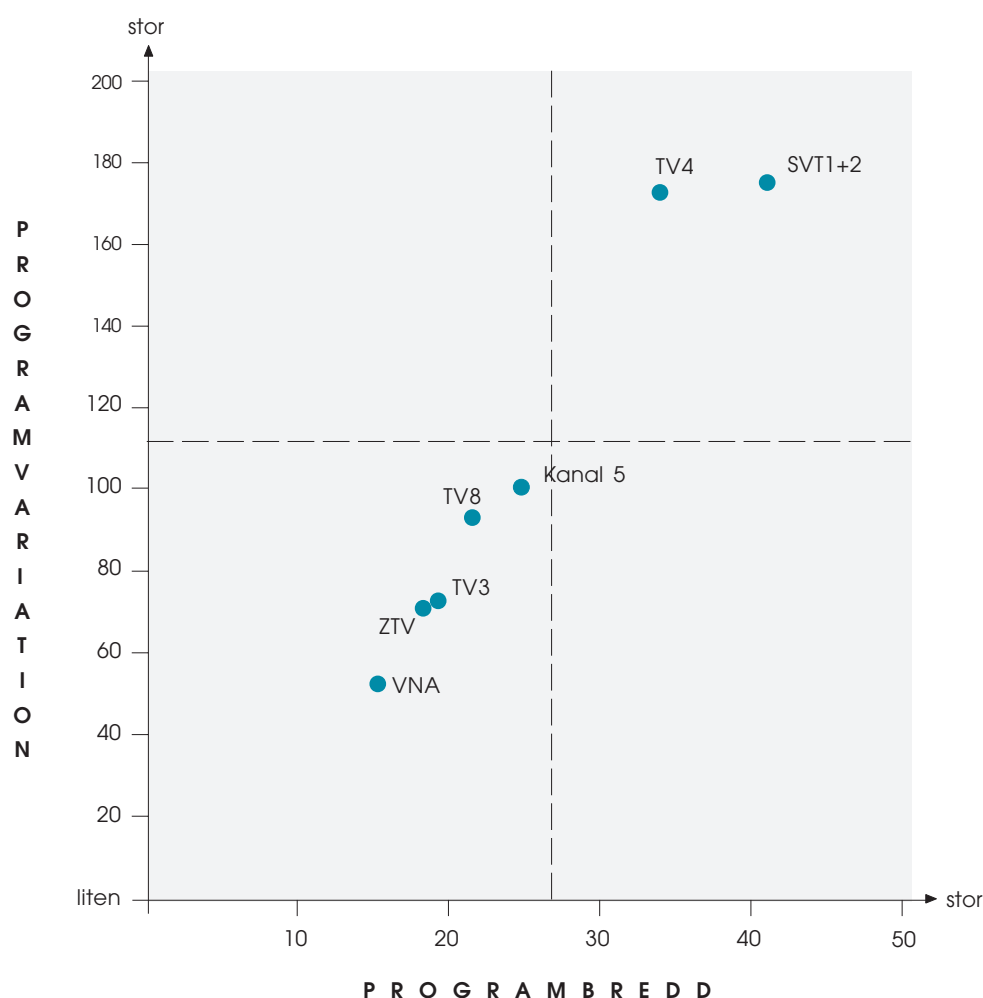
Som vi tidigare noterat finns det inte helt överraskande ett starkt samband mellan bredden och variationen i en TV-kanals programutbud: TV-kanaler som uppvisar stor bredd uppvisar också stor variation i sitt programutbud och TV-kanaler som uppvisar liten bredd uppvisar också liten variation i sitt utbud.

De enda TV-kanaler som uppvisar både en stor bredd och en stor variation i sitt programutbud är SVT och TV4. TV3, Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 uppvisar däremot samtliga både liten bredd och liten variation i sitt programutbud.

Detta innebär att om båda mångfaldsaspekterna tas i beaktande blir skillnaden klart större mellan TV-kanaler med sändningstillstånd och de renodlat kommersiella TV-kanalerna.

Och denna viktiga skillnad när det gäller mångfalden i TV-kanalernas programutbud accentueras ytterligare om man ser till de program som erbjuds tittarna på bästa sändningstid (**Figur 30.2**).

Figur 30.2 Bredd och variation i TV-kanalernas utbud på bästa sändningstid 1998 - 2002 (medelvärden för fem år)



Appendix 1 Kodschema och kodningsanvisningar

1. Undersökningsmaterial

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, VNA och TV8 under 17 veckor 2002. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari – april och september – december (högsäsong) undersöktes 12 veckor (v 1, 4, 9, 12, 13, 15, 37, 40, 42, 44, 45 och 48) och för perioden maj – augusti 5 veckor (v 22, 23, 25, 29 och 32).

Underlaget för klassificeringen har bestått av data från MMS, dagstidningarnas TV-tablåer, samt programinformation från de undersökta kanalerna. Principen har varit att det är de faktiskt sända programmen som skall studeras och huvudkällan har därför varit MMS-data som till skillnad från tidningarnas TV-tablåer gäller sända program. I de fall tablåerna och uppgifterna från MMS har gått isär har vi valt att gå efter MMS. I tveksamma fall har kanalerna kontaktats. Kanalerna har även kontaktats i de fall då uppgifterna i tablåer och programinformation inte varit tillräckliga för att besvara frågorna i kodschemat.

2. Kodscheman

Klassificeringen av TV-utbudet innebär svårigheter framför allt vad gäller att bestämma vilka kategorier de olika programmen tillhör. Vissa kategorier och program är tämligen oproblematiske medan andra är långt ifrån självklara.

TV-utbud 2002 - kodschema

V1 UNIK-ID-nummer (per vecka)

V2 År

V3 Vecka

V4 Veckodag

1. måndag
2. tisdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lördag
7. söndag

V5 Sändningsstatus

1. förstasändning
2. repris

V6 Starttid

V7 Programlängd (tablå), minuter

V8 Programlängd (effektiv – MMS), minuter

V9 Kanal (UR=se särskilt kodschema)

1. SVT1
2. SVT2
3. TV3
4. TV4
5. Kanal5
6. VNA
7. ZTV
8. TV8
9. UR

V10 Sändningsområde

1. Riks
2. Regionalt
3. Lokalt

V11 Produktionsland

Inhemskt

1. Sverige
2. Sverige-inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)
3. Sverige-nordisk samproduktion
4. Sverige – internationell samproduktion

Utländskt

5. Danmark
6. Norge
7. Finland
8. Island
9. Storbritannien
10. Tyskland
11. Frankrike
12. Övriga Västeuropa (även Israel)
13. Östra Europa
14. Ryssland
15. USA
16. Kanada
17. Latinamerika
18. Afrika söder om Sahara
19. Norra Afrika – arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc)
20. Japan
21. Kina
22. Indien
23. Övriga Asien
24. Australien/Nya Zeeland
25. Övrigt/okänt

V12 Anpassning till funktionshindrade

- 0. ej tillämpligt
- 1. textat
- 2. teckentolkning

V13 Programkategori*100 Nyheter och väder*

Nyhetsprogram

- 101 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 102 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 103 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 104 Natt (starttid 00.00-05.59)
- 105 SVT24

Ekonominyheter

- 111 Morgon (starttid 06.00-10.59)
- 112 Dag (starttid 11.00-17.59)
- 113 Kväll (starttid 18.00-23.59)
- 114 Natt (starttid 00.00-05.59)

120 kulturnyheter

200 Fakta

- 201 Fakta/samhälle, allmänt
- 202 Debatt
- 203 Dokumentär, Sverige
- 204 Intervju/utfrågning
- 205 Magasin
- 206 Granskning (Kalla Fakta, Uppdrag Granskning)
- 207 Anslagstavlan
- 208 Dokumentär, annat nordiskt land
- 209 Dokumentär, europeiskt land utanför Norden
- 210 Dokumentär, land utanför Europa
- 211 Fakta/kultur, allmänt
- 212 Dans
- 213 Musik, ej rock/pop
- 214 Film
- 215 Litteratur
- 216 Konst
- 217 Teater
- 218 Massmedier
- 219 Musik, rock/pop
- 220 Arkitektur/design
- 2201 Fakta nöje
- 2202 Fakta språk
- 221 Fakta/natur&vetenskap, allmänt
- 222 Vetenskap/teknik
- 223 Natur
- 224 Miljö
- 225 IT
- 226 Medicin/hälsa
- 227 Historia
- 231 Fakta vardag, allmänt
- 232 Konsument
- 233 Motor
- 234 Resor
- 235 Mode
- 236 Trädgård
- 237 Privatekonomi
- 238 Hem&Hushåll
- 239 Husdjur
- 241 Fakta/religion, allmänt
- 250 Samtalsprogram

300 Underhållning/fiktion

- 301 Upplevelseprogram, allmänt
- 302 Teater, traditionell
- 303 Teater, revy/buskis
- 304 Opera
- 305 Dans
- 311 Musik, allmänt
- 312 Konsert – ej rock/pop
- 313 Konsert – rock/pop
- 314 Musikvideo
- 315 Topplista
- 321 Förströelse/Nöje, allmänt
- 322 Estrad, sketch, stå-upp
- 323 Lek- och tävlingsprogram
- 324 Frågesporter
- 325 Tabbar och klipp, Dolda Kameran
- 331 Långfilm, allmänt
- 332 Komedi
- 333 Drama
- 334 Deckare, kriminalfilm
- 335 Thriller, skräckfilm
- 336 Action, äventyr
- 337 Western
- 338 Science Fiction
- 339 Erotik
- 340 Animerat
- 341 Kortfilm
- 351 TV-serier, allmänt
- 352 Komedi
- 353 Drama
- 354 Deckare
- 355 Thriller, skräck
- 356 Action, äventyr
- 357 Western
- 358 Science Fiction
- 359 Erotik
- 360 Animerat
- 371 Daglig såpa
- 372 Övrig såpa
- 373 Sit-com
- 400 Infotainment/blandprogram*
- 401 Blandprogram, allmänt
- 402 Prat-show
- 403 Intervjuprogram
- 405 Matprogram
- 406 Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)
- 407 Lokal-TV (exklusive nyheter, sport & barnprogram)
- 408 Regional-TV
- 410 Verklighetsunderhållning, allmänt
- 411 Dokusåpa
- 412 Dokusåpa med tävling/utslagningsinslag
- 413 Realityshow, dramadokumentär
- 500 Sport, allmänt*
- 501 Nyheter/magasin
- 502 Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)
- 503 Fotboll
- 504 Ishockey
- 505 Friidrott

506 Handboll
 507 Alpint - utförs
 508 Skidor (längd/skidskytte)
 509 Hästsport, trav
 510 Motorsport
 511 Simning
 512 Skridskor
 513 Basket
 514 Volleyboll
 515 Tennis
 516 Bordtennis
 517 Golf
 588 Bandy
 519 Innebandy
 520 Övriga sporter
 521 Segling
 522 Curling
 525 Boxning
 526 Hundsport
 600 *Särskilda programkategorier*
 601 Barnprogram, allmänt
 602 Fakta/nyheter

603 Tecknat/animerat
 611 Ungdomsprogram, allmänt
 612 Fakta/nyheter
 613 Musik, allmänt
 614 Konsert
 615 Musikvideo
 616 Topplista
 621 Etniska minoriteter
 622 Nyheter
 623 Magasin/fakta
 624 Underhållning
 700 *Övriga programkategorier, direktsändning*
 701 Förkunnelse (gudstjänst)
 702 Riksdagssändning
 703 Presskonferens
 704 Lottdragning, spelprogram

V14 Sändningstyp (endast TV-fiktion)

0. ej tillämpligt
 1. singel
 2. serie

UR:s programutbud 2002 - kodschema**V1 ID-nummer****V2 År****V3 Vecka****V4 Veckodag****V5 Kanal****V6 Sändningsstatus**

1 Förstasändning
 2 Repris 0-14 dagar
 3 15-31 dagar
 4 1 - 3 månader
 5 3 - 6 månader
 6 6 - 9 månader
 7 9 - 12 månader eller mer
 8 12 månader -

7 Starttid**8 Programlängd****9 Produktionsland** (Se kodschemat ovan)**10 Anpassning till funktionshindrade****11 Programtyp**

100 Utbildningsprogram - kursrelaterat utbud
 101 Studierådgivning/distanskurs
 102 Lärarstimulans
 200 Utbildnings/bildningsprogram, allmänt utbud
 300 Fiktion/underhållning, annat utbud

12 Programkategori

100 *Fakta – allmänt, övrigt*
 101 Samhälle –allmänt, övrigt
 102 Debatt
 103 Dokumentär
 104 Intervju/utfrågning
 105 Magasin
 106 Granskning
 107 Kultur – allmänt, övrigt
 108 Hantverk & handarbete
 109 Konst

110 Litteratur
 111 Musik, ej rock/pop
 112 Musik, rock/pop
 113 Film
 114 Teater
 115 Massmedier
 116 Arkitektur/design
 117 Dans
 118 Natur & vetenskap -
 allmänt, övrigt
 119 Natur
 120 Miljö
 121 Medicin/hälsa
 122 Historia
 123 IT
 124 Vetenskap/teknik
 125 Ekonomi/marknad
 126 Hem/hushåll/trädgård
 130 Religion
 140 Filosofi
 200 *Språk*
 300 *Matlagning*
 400 *Skolan/pedagogik*
 500 *Samlevnad*

13 Särskilda målgrupper

100 Skolväsendet
 101 Förskolan
 102 Grundskolan
 103 Gymnasieskolan
 104 Högskolan
 200 Invandrare
 300 Övriga

3. Kodningsanvisningar TV-utbud 2002

V5 Sändningsstatus

För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtablån: att (1) datum för förstasändningen angivits och (2) att den angivna tiden inte överstiger två veckor. Denna tvåveckorsregel innebär att det som kodats som repris i huvudsak är sk servicerepriser.

V7 Programlängd - tablåtids

Den tablålagda sändningstiden i minuter. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

V8 Programlängd - programtid

Programlängden i minuter utifrån uppgifter från MMS. VNA och TV8 redovisas ej eftersom MMS-siffror saknas för dessa kanaler. Sekunder avrundas enligt gängse avrundningsprinciper.

V9 Kanal

Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se ovan punkt 2).

V10 Sändningsområde

Utgår från de uppgifter som framkommer i tablån. Om det inte anges att sändningen är regional eller lokal, kodas det aktuella programmet som riks.

V11 Produktionsland

Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformation. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Vid osäkerhet om ett specifikt program har den berörda kanalen kontaktats.

Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal.

Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när det av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde.

När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningar från OS i Salt Lake City USA. Vidare har alla musikvideos kodats som svenska och alltså räknats som ett svenskt ramprogram.

Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmänkännedom om TV-utbudet, uppgifter om format i slutet av sändningarna i TV, eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

V12 Anpassning till funktionshinder

Programmet kodas som textat respektive tecken-tolkning när detta anges i tablå och/eller program-

information. Variabeln gäller anpassning till funktionshinder och med textat program avses program som anpassats för hörselskadade – dvs svenska program med svensk textning – och inte vanlig svensk översättning av utländska program.

Det kan tyckas något förvånande att inga nyheter är textade. Detta beror på att vissa nyhetssändningar i SVT har skild textning, man kan alltså genom att gå in på text-TV och knappa in en kod få fram texten.

V13 Programkategori

Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram.

Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Nyheter och väder: här inkluderas nyhets- och vädersändningar oavsett om de ligger under samma programpunkt eller olika. Dock åtskiljs morgon-, dag-, kvälls-, och nattnyheter. Med ekonominyheter avses nyhetssändningar som är särskilt inriktade på ekonomi-, börs- och finansnyheter, t ex A-ekonomi. Även här delas sändningarna upp efter sändningstid.

Fakta: under den övergripande faktakategorin kodas sådana program som inte kan placeras in under någon av underkategorierna till fakta. Detta har inneburit allt från program om astrologi till inslag om kunligheter.

Fakta/samhälle, allmänt: program med samhällsrelevans som t ex berör politik och samhällsekonomi. Observera att de program som klassificeras under debatt, dokumentär (Sverige, Norden, europeiskt land utanför Norden och land utanför Europa), intervju/utfrågning och magasin endast är sådana program som berör samhällsfrågor. Under kategorin granskning hamnar program som Kalla Fakta och Uppdrag granskning.

Fakta/kultur, allmänt: dokumentärer, diskussioner, porträtt, magasin, etc om kulturella företeelser.

I denna kategori inkluderas inte upplevelser av kulturformerna som teater- eller dansföreställningar. Under film placeras t ex program som Bakom kulisserna in.

Fakta/natur och vetenskap, allmänt: faktagenomgångar om natur och vetenskap, både allmänna och med specifik inriktning.

Fakta/varlag, allmänt: de kategorier som tillhör denna överkategori är konsument, motor, resor, mode, trädgård, privatekonomi, hem & hushåll och husdjur. Resekategorin är vid och omfattar mer än rena reseprogram, t ex Äventyr. Blandprogram som är halvt reseprogram och halvt dokusåpor har också förekommit och har då kodats som reseprogram.

Fakta/religion: hit räknas program som tar upp, skildrar och diskuterar religion. Förkunnselprogram som gudstjänster eller dylikt ingår dock ej.

Upplevelseprogram: här placeras de program som utgör en föreställning – direktsänd eller inspelad – av teater, opera eller dans. Hit räknas också TV-teater och operor som endast sänds i TV.

Musik, allmänt: här återfinns konsert – ej rock/pop, konsert, rock/pop, musikvideo och topplista. Här återfinns även vissa upplevelseprogram, nämligen musik-konserter. Med traditionell konsert avses t ex klassisk musik medan populärmusik av olika slag placeras in under konsert rock/pop.

Förströelse/Nöje: under förströelse/nöje, allmänt placeras galor och evenemang, och med estrad/sketch, stå-upp avses traditionella underhållningsprogram och program där personer uppträder. Tabbar och klipp inkluderar program av typen Dolda Kameran. Även program med inslag från tittarnas egna inspelningar placeras här. I övrigt ingår i denna överkategori lek- och tävlingsprogram och frågesporter.

Långfilm, allmänt: De kategorier som ingår här är: komedi, drama, deckare, kriminalfilm, thriller, skräckfilm, action, äventyr, western, science fiction, erotik, animerat och kortfilm. Med kortfilm avses filmer som anges som detta i tablå och/eller programinformation. Filmen kodas på den kategori som anges i tablån, och i det fall detta inte framgått har respektive kanal kontaktats. Då filmer presenteras som en mix av flera genrer – t ex action-komedi – kodas den förstnämnda.

TV-serier: samma underkategorier som ovan förutom kortfilm, med tilläggen daglig såpa, övrig såpa samt sitcom. Även filmer som visas i TV-format, dvs i olika avsnitt och med inslag som inte visats på biograf (ofta finns TV-kanalen eller produktionsbolaget med i en samproduktion) kodas under TV-serier. Som daglig såpa räknas de som sänds varje dag (måndag-fredag). Sit-com inspelas framför publik, alternativt med sk ”burkskratt”. De flesta komedisier utgörs av sitcoms. I dessa fall går genre före ungdom, dvs sitcoms som delvis handlar om ungdomar och som därmed kan utgöra gränsfall kodas i de flesta fall som allmän genre dvs sitcoms.

Blandprogram, allmänt: gemensamt för alla program som kodas under blandprogram, allmänt är att det rör sig om ett program som är en blandning mellan information och underhållning.

Dokusåpa/reality-show innebär någon form av rekonstruktion/dramatisering av en verklighet/verklighetshändelse eller ett reportageteam som följer ett verklighetsförlopp i underhållningssyfte. Dessa program delades fr o m 2001 års undersökning upp i tre olika programtyper. (Se s. 89.) Morgon-TV, lokal-TV och regional-TV kodas exklusive nyheter, väder, sport och barnprogram. Intervjuprogram får ej blandas ihop med den intervjukategori som finns under fakta/samhälle, här rör det sig alltså inte om intervjuprogram i ett samhällspolitiskt sammanhang. Matprogram ingår slutligen också under blandprogram.

Sport, allmänt: nyheter/magasin innebär sportnyheter av typen Sportnytt och TV4s Sporten. Med evenemang avses invigningar, avslutningar, etc i samband med sport-händelser.

Barnprogram, allmänt: program som riktar sig till barn upp till ca 12 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta/nyheter kodas för sig och sammalunda gäller tecknat/animerat. Övriga program kodas under barnprogram, allmänt.

Ungdomsprogram, allmänt: program som riktar sig till ungdomar mellan ca 13-19 år. Utgår från innehåll, medverkande och sändningstid. Fakta och nyheter kodas för sig och detsamma gäller musikprogram, där musik, allmänt, konsert, musikvideo och topplista ingår. Övriga program kodas under ungdomsprogram, allmänt och här tillkommer även serier som klassats som ungdomsserier.

I princip allt musikutbud i ZTV kodas som ungdomsprogram – musik.

Etniska minoriteter: program som i huvudsak riktar sig till olika etniska grupper. Utgår från innehåll, medverkande och språk. Nyheter kodas för sig och detsamma gäller magasin/fakta. De underhållningsprogram som förekom var barnprogram och den kategorin heter därför numera underhållning/barn och räknas vid granskning av barnprogramutbudet in i detta utbud. Övriga program kodas under minoritetsprogram, allmänt.

Övriga programkategorier

Ofta direktsända program som passar in under någon av kategorierna förkunnelse (gudstjänst), riksdagssändning, presskonferens, lottdragning och spelprogram.

V14 Sändningstyp

Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformation.

Appendix 2 Kodningsarbetet med exempel

I detta appendix presenteras hur det praktiska kodningsarbetet gått till - från grundmaterial till problem vid bedömningen hur olika program skall klassificeras. För att illustrera kodningsarbetet ges också avslutningsvis konkreta exempel på hur olika program har kodats i undersökningen.

1. Grundmaterialet

Kodningen grundar sig dels på programinformation som tillhandahålls av varje kanal, dels på TV-tablåer i tidningarna. TV-kanalernas programinformation är i stort densamma som i tidningarna förutom att den är mer utförlig och därmed kan ge upplysning om t ex produktionsland, något som inte alltid går att utröna genom tidningarnas TV-tablåer. Programinformationen skickas till JMG vecka för vecka.

Tidningarnas tablåer behövs också eftersom de i de flesta fall är bättre uppdaterade än programinformationen. Tidningstablåerna är dock ofta bristfälliga, varför kombinationen med programinformation är nödvändig. I de fall olikheter förekommit har MMS (Media Mätning i Skandinavien MMS AB) konsulterats eftersom de program som finns med där är de som verkligen sänts. Skulle ändå inte informationen vara fullständig tas kontakt med respektive TV-kanal. MMS bidrar även med siffrorna för den effektiva sändningstiden samt publiksiffror för de kanaler där sådan information finns tillgänglig.

Urvalet av de 17 veckor som undersökts skedde slumpmässigt och stratifierades efter hög- och lågsäsong, det utföll så att v 1, 4, 9, 12, 13, 15, 22, 23, 25, 29, 32, 37, 40, 42, 44, 45 och 48 ingick i 2002 års undersökning.

2. Kodningsarbetets genomförande

Kodningen av 2002 års material har utförts av en person. Samma person genomförde även 1998, 1999, 2000 och 2001 års undersökningar.

3. Kodningsproblem

När uppgifter om olika egenskaper hos TV-programmen skall kodas, dvs skall ges en sifferkod, existerar i princip två olika typer av felkällor eller svårigheter i kodningsarbetet.

2.1 Typ 1-problem

Typ 1-problem utgörs av sådana kodningsproblem som hänger samman med att relevanta uppgifter om det aktuella programmet saknas i grundmaterialet eller att de uppgifter som finns tillgängliga inte är tillräckliga eller felaktiga. Uppgifter om TV-programmens produktionsursprung är ett exempel där det ibland saknas uppgifter (och där det tar lång tid att få fram riktiga programuppgifter).

Uppgifter om den verkliga, sanna programtiden, i program där det förekommer reklam och programinformation inne i programmet, är i praktiken omöjliga att ta fram för varje enskilt program i den typ av massundersökningar som det här handlar om. I undersökningar av detta slag är man därför hänvisad till mer eller mindre välgrundade schablonmässiga beräkningar på aggregerad nivå. De kan dock förfinas i framtida undersökningar, men för det krävs ytterligare metodstudier.

De största svårigheterna i kodningsarbetet gäller inte *Typ 1-problem*, eftersom den typen av problem i princip alltid kan lösas genom att grundmaterialet förbättras eller att saknade eller ofullständiga uppgifter inhämtas på andra vägar. I den föreliggande undersökningen är *typ 1-problem* inte särskilt vanliga i kodningsarbetet. Problemet består främst i den arbetstid det tar att hämta in kompletterande uppgifter.

2.2 Typ 2-problem

Typ 2-problem är kodningsproblem som i princip aldrig helt kan elimineras. Det handlar om de problem som hänger samman med tolkningen av vilka egenskaper programmen har; dels att kodaren gör en riktig bedömning av programmets egenskaper, dels att det i förväg uppställda kodschemat av kodaren kan användas för att klassificera programmets egenskaper på ett entydigt och uttömmande sätt.

Det innebär att det i princip alltid finns ett mer eller mindre stort inslag av kvalitativ tolkning i alla s k kvantitativa innehållsanalyser. Den viktigaste skillnaden gentemot s k kvalitativ innehållsanalys är att det i den kvantitativa innehållsanalysen i förväg uppställs regler och principer för hur tolkningen skall gå till och att dessa regler och principer också öppet redovisas så att resultaten i princip skall kunna kontrolleras av andra forskare. Den kvalitativa innehållsanalysen saknar oftast detta grundläggande vetenskapliga krav på intersubjektivitet.

Typ 2-problem är vanligare och svårare att hantera än *typ 1-problem*, eftersom det helt handlar om bedömningar och avgränsningar som aldrig fullt ut kan klaras av genom aldrig så väl definierade programkategorier. Ibland kan det till och med vara så att för många och för strikta definitioner kan vara kontraproduktiva i det praktiska kodningsarbetet eftersom

ett i förväg uppställt kodschema, hur väl teoretiskt och empiriskt förankrat det är, aldrig kan klara av alla de tolknings-svårigheter som uppstår under arbetets gång. Det viktigaste reliabilitetshöjande instrumentet i den kvantitativa innehålls-analysen är därför kunniga och vana kodare som är väl insatta i undersökningen och vad undersökningen går ut på.

4. Kodningsexempel och bedömningsproblem vid klassificeringen

I det följande redovisas kortfattat de bedömningssvårigheter och andra problem som förekommit när det gäller innehålls-klassificeringen av de olika TV-programmen. Inom parentes och i kursiv stil anges exempel på program. I de fall det inte har funnits några bedömningsproblem har kategorin lämnats utan kommentar.

100 - Nyheter och väder

200 - Fakta Fakta, allmänt och ospecificerat, blir relativt stor eftersom udda och svårplacerade program (exempelvis program om ufon och kungafamiljen) hamnar här.

201 - Fakta/samhälle, allmänt De program som placeras under Fakta/samhälle, allmänt handlar ofta om andra länder och kulturer samt samhälls-relaterade program som inte kunnat kategoriseras som dokumentär eller passat in under någon av de övriga samhällskategorierna. (*Mammas pojkar*)

202 - Debatt (*Debatt, Diskus*)

203 - Dokumentär, Sverige Endast samhälls-program hör hemma i denna kategori. Bedömningen har varit relativt strikt. Exempelvis har de flesta "dokumentärer" om polisens arbete där filmare följer polisens arbete oftast inte ansetts kvalificera sig som dokumentär utan hamnat under dokudrama/realityshow. Ibland har detta varit självklart då dramatiserade sekvenser förekommit men gränsfall förekommer. Det har inte funnits en uttalat generell regel om vilka program som tillhör dokumentär-kategorin, utan diskussion har förts om varje enskilt program. (*En gång var jag korean.*)

204 - Intervju/utfrågning Denna kategori är åtskild från 403, intervjuprogram. I denna kategori ingår enbart intervjuprogram som berör politik och samhälle. (*O som i Ortmark, Partiledarutfrågningarna.*)

205 - Magasin Samhällsprogram i magasinformat. (*Agenda, CBS 60 minutes.*)

206 - Granskning (*Kalla fakta, Uppdrag Granskning.*)

207 - Anslagstavlan

208 - Dokumentär, annat nordiskt land Se diskussionen under 203. (*De unga trötta*)

209 - Dokumentär, europeiskt land utanför Norden Se diskussionen under 203 (*Löften.*)

210 - Dokumentär, land utanför Europa Se diskussionen under 203. (*Barn bakom galler.*)

11 - fakta/ kultur, allmänt I denna kategori har dels svårplacerade kulturprogram placerats, dels kulturprogram i magasinformat. (*Kobra, Konstverk på bjul.*)

212 - Dans (*Jag är Nijinsky - en dansares dagbok.*)

213 - Musik, ej rock/pop (*Musikspegeln*)

214 - Film I denna kategori ingår *Filmkrönikan*, *Bionytt* men också porträtt av regissörer eller skådespelare. Rör det sig däremot om en renodlad intervju hamnar programmet i intervjukategorin (403) Likadant med de övriga kulturkategorierna, ett porträtt av en framträdande personlighet inom kulturformen placeras på respektive faktakategori.

215 - Litteratur (*Röda Rummet, Om en bok*)

216 - Konst (*Bildjournalen*)

217 - Teater (*Tro, kärlek och kultur*)

218 - Massmedier (*Mediemagasinet*)

219 - Musik, rock/pop (*Musikbyrå*)

220 - Arkitektur/design (*Moderna under, Drömmen om staden*)

2201 - Fakta nöje (*Extra*)

221 - Fakta/natur och vetenskap

Svårkategoriserade vetenskapsprogram där forskningsområdet inte kunnat återfinnas bland våra underrubriker. Vetenskapliga program på TV6 och TV8 förekommer här mer än i de övriga kanalerna. (*Det oförklarliga: sexuell dragningskraft*)

222 - Vetenskap/teknik (*Nova, Vetenskapens värld.*)

223 - Natur (*Mitt i naturen, Naturligvis.*)

224 - Miljö Relativt få program passar in här, det mesta placeras på 223. (*Tropiska öar.*)

225 - IT Det förekom inga IT-program i årets utbud.

226 - Medicin/Hälsa (*Livslust*)

227 - Historia En relativt stor kategori där mycket varierande program ingår, allt från korta små inslag om livet förr i tiden på SVT till mera omfattande program och serier. (*Sagolika Sverige, Tidsmaskinen.*)

231 - Fakta /vardag, allmänt Program om vardagsfrågor. (*Fråga Olle.*)

232 - Konsument (*Plus*)

233 - Motor (*Trafikmagasinet, Motorjournalen*)

234 - Resor Denna kategori består inte enbart av renodlade reseprogram, (*Packat och klart*) utan också av program som *Aventyr*.

235 - Mode Få program är rena modeprogram, de flesta är blandprogram i någon form. (*Modeller i när-bild.*)

236 - Trädgård (*Gröna Rum.*)

237 - Privatekonomi (*Plus ekonomi*)

238 - Hem & Hushåll (*Äntligen hemma, Room-Service*)

239 - Husdjur (*Djursjukhuset.*)

241 - Fakta /religion, allmänt (*Himmel och jord, Bibelns mysterier.*)

250 - Samtalsprogram Kategorin var ny för 1999 års undersökning. Kategorin behövdes för att få med pratprogram som inte passade in under pratshow. Gränsdragningen är problematisk, men kategorin Samtalsprogram tillhör faktablocket vilket innebär en avgränsning mot s k pratshower. (*Tänkar och ting.*)

301 - Upplevelseprogram, allmänt I denna kategori har endast något enstaka program placerats som inte bedömts passa in under någon av underkategorierna, t ex diktuppläsning i SVT. Underkategorierna eller några exempel tas inte upp här eftersom de är relativt okomplicerade.

311 - Musik, allmänt De program som placerats här har varit blandprogram som varit både porträtt av musiker och någon form av konsert eller spelning. (*A la Lönna.*)

312 - Konsert - ej rock/pop

313 - Konsert - rock/pop

314 - Musikvideo Nästan alla musikvideos placeras under ungdomskategorin 615, musikvideos.

315 - Topplista Nästan alla topplistor placeras under ungdom 616, topplistor.

321 - Förströelse/ Nöje, allmänt Kategorin för svårplacerade nöjesprogram, galor och evenemang (nobelfesten, välgörenhetsgalor).

322 - Estrad, sketch, stå-upp Humor och satirprogram. (*Roligt, Elakt, Aktuellt, Pyjamas.*)

323 - Lek-och tävlingsprogram Programkategori som kan vara svår att skilja från frågesport, eftersom många program är en slags blandning av lek och frågesport. Tillämpningen har varit tämligen strikt när det gäller vilka program som har klassificerats som frågesporter. (*Bingolotto, Så ska det låta.*)

324 - Frågesporter Rena frågesporter utan något lek - eller tävlingsinslag. (*Jeopardy*)

325 - Tabbar och klipp, Dolda kameran Humoriga program med korta klipp. (*Dolda kameran, Klippt och klart.*)

331 Film Flera av kanalerna har ”inför-program” för att göra reklam för filmer som senare ska sändas och dessa placeras under denna kod.

351 - TV-fiktion, allmänt och ospecificerat Här har vi valt att placera serier i fantasygenren som inte riktigt passar in någon annanstans. (*Gormenghast*)

352 - Komedi Relativt få TV-program kodas som rena komedier, eftersom de flesta komedier klassas som **373, sit-coms**. Några undantag är *Älskling jag krympte barnen* och *Polisskolan*.

353 - Drama Denna kategori är svår att avgränsa gentemot såpor, eftersom de flesta såpor kallar sig dramaserier. Bedömning görs från fall till fall. Se 371, såpa. (*Tusenbröder, Vita Huset.*)

354 - Deckare Skillnaden mellan deckare och TV-action kan ibland vara liten. Bedömning görs från fall till fall. (*Kommissarie rex, Den 5:e kvinnan.*)

355 - Thriller, skräck (*Millenium, Andra Sidan*)

356 - Action, äventyr (*Nikita, Herkules.*)

357 - Western (*Macaban*)

358 - Science fiction (*Världarnas krig, V.*)

359 - Erotik (*Playboy*)

360 - Animerat Animerade vuxenserier placeras här. (*Simpsons, Futurama.*)

371 - Daglig såpa, 372 - övrig såpa Det är svårt att urskilja vad som är såpa och vad som är TV-drama. Kodningen av såpa har skett efter vissa kriterier; ett stort antal avsnitt, serien handlar om ett begränsat antal personer emellan vilka intriger förekommer, yttre händelser tar ingen stor plats utan det är relationerna mellan personerna som är det primära. Det är mycket svårt att skilja mellan såpor, vissa dramaserier och vissa ungdomsserier. När det gäller att bestämma om det rör sig om daglig såpa eller övrig såpa utgår kodningen från hur serien var tänkt att gå från början. Vissa äldre såpor går (idag) varje dag, men gick från början endast en gång i veckan. (Daglig såpa: *Våra bästa år, Glamour*. Övrig såpa: *Skeppsholmen.*)

373 - Sit-com Det är svårt att skilja mellan sit-com och komedi. Vissa kriterier har satts upp för sit-com: den ska utspela sig i en mycket begränsad miljö (vardagsrum, helst ska en soffa ha en central roll), avsnitten är relativt korta, oftast 25 minuter, skämten och humorn är enkel och har ibland slapstick-inslag. Även här är persongalleriet begränsat. (*Vänner, Spin City.*)

401 - Blandprogram, allmänt Gemensamt för denna allmänna kategori är att det rör sig om program som är en blandning mellan information och underhållning. (*Söndagsöppet, Go'kväll.*)

402 - Prat-show Många TV-program är ett mellanling mellan prat-show, intervjuprogram och diskussionsprogram. Viktiga kriterier för en prat-show är att en programledare ska ha en central roll och leda samtalet, närvarande studiopublik och det ska finnas gäster och/eller artister. (*Hannab, David Letterman.*)

403 - Intervjuprogram Denna kategori innehåller i huvudsak de intervjuprogram som inte är med politiker, företrädare för näringslivet och övriga samhällsaktörer, se 204 Intervju/utfrågning. Ett avsnitt av en serie intervjuprogram kan placeras i endera ka-

tegorin beroende på vilka intervjugästerna är och karaktären på programmet. (*Anna på nya äventyr, På tu man hand.*)

405 - Matprogram (*Mat, Köket.*)

406 - Morgon-TV Reportage, intervjuer i studio (exkl. nyheter, sport och barnprogram).

407 - Lokal-TV Förekommer endast på TV4, blandat innehåll. (Exkl. nyheter.)

408 - Regional-TV Förekommer endast på SVT2, blandat innehåll.

410 - Verklighetsunderhållning, allmänt Dessa fyra kategorier ersätter tidigare kod:dokusåpa/realityshow, och består som tidigare av verklighetsbaserade underhållningsprogram som på olika sätt följer en verklig händelse alternativt rekonstruerar den i syfte att förströ eller underhålla TV-publiken.

411 - Dokusåpa Den "ursprungliga" sortens dokusåpa där inga tävlingsinslag ingår. (*Wannabe, Temptation Island.*)

412 - Dokusåpa med tävlings-/utslagningsinslag (*Robinson, Big Brother, Farmen*)

413 - Realityshow, dramadokumentär Denna kategori består mestadels av program som följer polisens, brandkårens arbete, främst från USA. (*Snutarna i Los Angeles.*)

500 - Sport, allmänt Sällan använd kategori.

507 - Alpint - utförs (Inbegriper även snowboard.)

520 - Övriga sporter (t ex amerikansk fotboll)

600 - Särskilda programkategorier

601 - Barnprogram, allmänt Inom denna kategori placeras allt som inte är tecknat eller fakta samt alla "blandprogram" som inte kunnat delas upp vid kodningen. (*Woodii, Björnes magasin, Olivia Twist.*)

602 - Fakta/Nyheter (*Lilla Aktuellt, Lilla Sportspiegel.*)

603 - Tecknat/animerat (*Allra mest tecknat*)

611 - Ungdomsprogram, allmänt Bl a ungdomsserier som *Kollosommar* och *Dawson's Creek* har placerats här. Det har varit svårt att dra gränsen för ungdomsserier, framförallt när det gäller sit-coms. De har i de allra flesta fall inte placerats i ungdomsblocket. I övrigt placeras blandprogram här, som t ex *Kolla* och *Tiger*.

612 - Fakta, nyheter (*ZTV-nytt, REA.*)

613 - Musik, allmänt Alla musikprogram på ZTV har placerats i någon ungdomskategori. Övriga program i ZTV har kodats som vanligt. (*Grynets show, Spinn.*)

614 - Konsert Konserter som anses vända sig till en ungdomlig publiken.

615 - Musikvideo Enstaka musikvideos såväl som de långa block ZTV sänder

616 - Topplista Övervägande delen av alla topp-listor som sänds placeras här, eftersom få riktar sig till en "mogen publik". (*Spinn topp 10, Toppen.*)

621 - Etniska minoriteter, allmänt

622 - Nyheter (*Untiset, Oddasat*)

623 - Magasin/fakta (*Mosaik, Eke*)

624 - Underhållning, barn Barnprogram för minoritetsgrupper (*Karamelli, Jultid*)

700 - Övriga programkategorier, direktsändning

701 - Förkunnelse, gudstjänst

702 - Riksdagssändning

703 - Presskonferens

704 - Lottdragning, spelprogram (*Vikinglotto, Keno*)

Appendix 3 Tabellbilaga

Tabell 1. Programutbudet 2002, programtid i procentandelar och minuter (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2002 (procent)

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2002 (procent)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
under bästa sändningstid (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2002 (procent)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2002 (procent)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde (programtid i procent)

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

Tabell 14. Förstasändningar och repriser (programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(VNA och TV8 tablåtid)

Tabell 17 TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 1999, 2000, 2001 och 2002 (index)

Tabell 1. Programutbudet 2002, programtid i procentandelar och minuter (TV6 och TV8 tablåtids)

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	5	6437	0	0	6	7630	0	0
Dagnyheter	1	1227	1	943	1	1187	0	0
Kvällsnyheter	3	4099	11	7459	5	5852	1	2006
Nattnyheter	0	15	0	0	0	503	0	23
Ekonomi-morgon	1	1397	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	1	716	0	493	0	0
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	0	0
SVT24	18	22375	0	63	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	951	1	461	1	823	1	1025
Samhälle (allmänt)	0	133	1	383	0	47	0	21
Debatt	1	883	3	1802	1	561	0	0
Dokumentär, Sverige	1	1164	3	1910	0	296	0	114
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	55	0	0
Magasin	2	2087	4	3071	1	1170	0	0
Granskning	2	2892	0	0	1	748	0	174
Anslagstavlan	0	66	0	24	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	230	1	389	0	54	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	133	0	286	0	148	0	133
Dokumentär, land utanför Europa	0	199	1	349	0	212	0	85
Kultur (allmänt)	1	1140	0	160	0	0	0	0
Dans	0	365	0	312	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	541	2	1386	0	27	0	0
Film	1	882	1	583	1	819	0	84
Litteratur	0	159	2	1256	0	186	0	0
Konst	0	37	2	1165	0	0	0	0
Teater	0	0	1	382	0	0	0	0
Massmedier	0	0	1	603	0	0	0	237
Musik, rock/pop	0	400	3	2382	0	0	0	237
Arkitektur/design	0	29	0	217	0	49	0	0
Fakta nöje	0	103	0	0	0	48	1	1008
Fakta språk	0	0	0	300	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	0	0	86	0	48	0	0
Vetenskap/teknik	0	234	4	2473	0	139	0	0
Natur	1	908	3	1962	0	501	0	170
Miljö	0	0	0	0	0	0	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	1	880	2	1336	0	535	0	303
Historia	1	1159	1	849	0	58	0	0
Vardag (allmänt)	0	106	0	215	0	0	0	0
Konsument	1	857	0	58	0	0	0	0
Motor	0	535	0	57	0	0	0	0
Resor	1	1332	0	218	1	1308	0	0
Mode	0	0	0	0	0	0	0	58
Trädgård	1	830	0	245	0	0	0	0
Privatekonomi	0	203	0	29	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	559	0	0	1	632	0	0
Husdjur	0	306	0	65	0	250	0	0
Religion (allmänt)	0	0	1	380	0	0	0	0
Samtalsprogram	0	142	1	338	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	2	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	188	0	72	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	419	0	120	0	0	0	0
Opera	0	276	0	243	0	0	0	0
Dans	0	21	0	3	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	114	0	58	0	21	0	98
Konsert – ej rock/pop	1	1497	2	1290	0	101	0	0
Konsert – rock/pop	0	298	0	61	0	273	0	0
Musikvideo	0	9	0	88	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	1110	1	614	1	1006	1	762
Estrad, sketch, stå-upp	0	327	0	278	0	84	2	2501
Lek- och tävlingsprogram	3	3546	0	87	4	4241	1	1634
Frågesporter	0	175	0	58	2	2214	0	0
Tabbar och klipp	0	0	0	0	1	570	1	969
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	102
Komedi	2	2185	1	327	3	3719	5	6621
Drama	5	6321	5	3498	4	5086	6	8241
Deckare, kriminalfilm	0	535	1	406	0	488	0	530
Thriller, skräckfilm	1	707	0	224	1	1472	4	4955
Action, äventyr	0	397	0	102	1	1395	3	4738
Western	0	187	0	0	1	821	0	381
Science Fiction	0	0	0	0	1	608	0	581
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	51	0	46	0	0	0	130
Kortfilm	0	228	1	544	0	24	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	239	0	0	0	0
Komedi	0	253	0	28	0	387	0	265
Drama	4	4781	5	3283	7	8345	9	12881
Deckare	1	1551	1	905	3	3643	2	2790
Thriller, skräck	0	240	0	105	2	2071	0	0
Action, äventyr	0	99	0	0	2	3000	4	6101
Western	0	394	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	0	199	1	398	1	880	1	1129
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	105	0	115	1	922	2	3107
Daglig såpa	0	0	0	0	8	9479	7	9750
Övrig såpa	2	2140	1	389	9	10858	5	6425
Sit-com	1	1653	1	468	4	4651	13	18771
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	1	1299	3	2164	0	134	0	111
Prat-show	0	99	1	694	0	168	6	8734
Intervjuprogram	0	244	0	190	0	51	0	34
Verklighetsunderhållning, allmänt	0	0	0	0	0	412	1	1803
Dokusåpa	0	0	0	29	0	347	0	491
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	0	174	0	157	2	2794	5	6953
Realityshow, dramadokumentär	0	0	0	0	0	0	0	55
Matprogram	1	1758	0	182	3	3568	0	0
Morgon-TV (ej nyh, sport)	5	5865	0	0	6	6709	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	59	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	SVT 1		SVT 2		TV4		TV3	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	426	0	49	0	0	0	143
Nyheter, magasin	3	3371	2	1212	1	1449	1	903
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	3	3270	4	2833	4	4647	0	622
Ishockey	0	205	0	59	1	1042	0	47
Friidrott	1	1580	2	1202	0	95	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	352	0	548
Alpint, utförs	0	229	0	164	0	0	0	0
Skidor, längd	0	392	0	254	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	300	1	520	2	2647	0	0
Motorsport	0	318	2	1403	1	847	0	0
Simning	0	120	0	45	0	0	0	0
Skridskor	0	165	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	208	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	274	1	366	0	0	1	1561
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	29	1	484	0	0	3	3574
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	155
hundsport	0	0	0	0	0	0	0	319
Övriga sporter	0	0	0	0	0	229	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	5	5957	1	663	2	2760	2	2106
Fakta/nyheter	2	2050	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	4	4362	0	24	1	1411	8	11011
Ungdomsprogram (allmänt)	2	2811	2	1097	1	889	3	4671
Fakta/nyheter	0	393	0	0	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	512	0	59	0	168	0	28
Konsert	0	86	0	245	0	167	0	0
Musikvideo	0	13	0	3	0	0	0	0
Topplista	1	691	0	0	0	0	0	58
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	2	1391	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	3	1931	0	0	0	0
Underhållning/barn	0	567	0	137	0	0	0	0
Övriga program	0	364	0	207	0	249	0	0
Förkunnelse	1	853	2	1050	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	472	1	926	0	0	0	0
Presskonferens	0	27	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	245	1	771	0	0
Totalt	93	126285		69826		122890		142753

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Information/fakta								
Nyheter								
Morgonnyheter	0	0	0	0	0	0	0	720
Dagnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Kvällsnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Nattnyheter	0	0	0	0	0	0	0	730
Ekonomi-morgon	0	0	0	0	0	0	49	83580
Ekonomi-dag	0	0	0	0	0	0	0	0
Ekonomi-kväll	0	0	0	0	0	0	18	31321
Ekonomi-natt	0	0	0	0	0	0	8	13515
SVT24	0	0	0	0	0	0	0	0
Kulturnyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Fakta (allmänt)	1	1372	0	56	3	1230	3	5233
Samhälle (allmänt)	0	173	0	0	0	0	1	1245
Debatt	0	0	0	0	0	0	2	3360
Dokumentär, Sverige	0	0	0	0	0	0	0	120
Intervju/utfrågning	0	0	0	0	0	0	2	2915
Magasin	0	0	0	0	0	0	1	1930
Granskning	0	0	0	0	0	0	0	0
Anslagstavlan	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, annat nordiskt land	0	0	0	0	0	0	0	0
Dokumentär, europeiskt land	0	65	0	0	0	30	1	1154
Dokumentär, land utanför Europa	0	115	0	0	0	0	1	2436
Kultur (allmänt)	0	0	0	392	0	0	0	176
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik, ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Film	0	98	0	363	5	2085	1	1179
Litteratur	0	0	0	0	0	0	0	654
Konst	0	0	0	0	0	0	1	956
Teater	0	0	0	0	0	0	0	0
Massmedier	0	55	0	0	0	0	0	589
Musik, rock/pop	0	0	0	0	0	25	0	594
Arkitektur/design	0	0	0	0	0	0	1	1360
Fakta nöje	0	515	0	28	0	0	0	0
Fakta språk	0	0	0	0	0	0	0	0
Natur&vetenskap (allmänt)	0	109	0	0	1	450	0	60
Vetenskap/teknik	0	53	0	0	1	390	2	3168
Natur	2	2215	0	0	42	17760	0	0
Miljö	0	0	0	0	1	300	0	0
IT	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicin/hälsa	0	508	0	0	0	0	0	120
Historia	0	0	0	0	0	30	5	9199
Vardag (allmänt)	1	1189	0	0	0	0	0	0
Konsument	0	0	0	0	0	0	0	0
Motor	0	342	0	0	0	0	0	0
Mode	0	0	0	0	0	0	0	0
Trädgård	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatekonomi	0	0	0	0	0	0	0	0
Hem&Hushåll	0	446	0	0	0	0	0	0
Husdjur	0	53	0	0	3	1425	0	58
Religion (allmänt)	0	0	0	0	0	0	2	2534
Samtalsprogram	0	0	0	359	0	0	0	110

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Underhållning/fiktion								
Upplevelseprogr (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, traditionell	0	0	0	0	0	0	0	0
Teater, revy/buskis	0	0	0	0	0	0	0	0
Opera	0	0	0	0	0	0	0	0
Dans	0	0	0	0	0	0	0	0
Musik (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Konsert – ej rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	65
Konsert – rock/pop	0	0	0	0	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	0	0	0	0	0	0
Topplista	0	0	0	0	0	0	0	0
Förströelse/nöje (allmänt)	1	915	0	171	0	0	0	0
Estrad, sketch, stå-upp	0	144	1	1341	0	0	0	0
Lek- och tävlingsprogram	0	446	0	57	0	0	0	0
Frågesporter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tabbar och klipp	0	623	0	0	0	0	0	0
Interaktiv underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Långfilm (allmänt)	0	397	0	1	0	0	0	0
Komedi	6	7618	2	3639	1	455	0	0
Drama	3	4459	3	4168	1	240	0	0
Deckare, kriminalfilm	1	646	0	0	0	0	0	0
Thriller, skräckfilm	5	7220	3	4131	9	3670	0	0
Action, äventyr	4	5435	1	2190	13	5630	0	0
Western	0	543	0	104	0	0	0	0
Science Fiction	1	770	0	321	1	310	0	0
Erotik	0	0	0	0	4	1680	0	0
Animerat	0	151	0	0	0	0	0	0
Kortfilm	0	0	0	0	0	0	0	0
TV-serier (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Komedi	1	682	0	0	0	0	0	0
Drama	3	4662	1	941	2	1020	0	0
Deckare	13	17634	0	466	3	1325	0	0
Thriller, skräck	1	904	0	0	0	0	0	0
Action, äventyr	3	4455	0	212	6	2340	0	0
Western	0	0	0	0	0	0	0	0
Science Fiction	2	3122	0	0	2	1020	0	0
Erotik	0	0	0	0	0	0	0	0
Animerat	0	151	2	2790	0	0	0	0
Daglig såpa	1	790	0	0	0	0	0	0
Övrig såpa	0	569	0	0	2	850	0	0
Sit-com	22	30484	3	4007	0	0	0	0
Blandprogram								
Blandprogram (allmänt)	0	0	0	343	0	0	0	0
Prat-show	12	16771	5	8690	0	0	0	0
Intervjuprogram	0	0	0	143	1	275	0	230
Verklighetsunderhållning, allmänt	1	1280	0	0	0	0	0	175
Dokusåpa	2	2989	0	0	0	0	0	0
Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	6	7919	1	1132	0	0	0	0
Realityshow, dramadokumentär	0	28	0	0	0	0	0	0
Matprogram	1	880	0	0	0	60	0	390
Morgon-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal-TV (ej nyh, sport)	0	0	0	0	0	0	0	0
Regional-TV	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 1. forts.

	Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter	Procent	Minuter
Sport (allmänt)	0	0	0	0	0	30	0	120
Nyheter, magasin	0	0	0	0	0	0	0	0
Evenemang	0	0	0	0	0	0	0	0
Fotboll	0	489	0	0	0	0	0	0
Ishockey	0	0	0	0	0	0	0	0
Friidrott	0	0	0	0	0	0	0	0
Handboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Alpint, utförs	0	0	0	0	0	0	0	0
Skidor, längd	0	0	0	0	0	0	0	0
Hästsport, trav	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorsport	0	57	0	0	0	0	0	0
Simning	0	0	0	0	0	0	0	0
Skridskor	0	0	0	0	0	0	0	0
Basket	0	0	0	0	0	0	0	0
Volleyboll	0	0	0	0	0	0	0	0
Tennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Bordtennis	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0
Bandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Innebandy	0	0	0	0	0	0	0	0
Segling	0	0	0	0	0	0	0	50
Curling	0	0	0	0	0	0	0	0
Boxning	0	0	0	0	0	0	0	0
Hundsport	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga sporter	0	0	0	0	0	90	0	0
Prgr f. särskilda grupper								
Barnprogram (allmänt)	0	261	0	0	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecknat/animerat	6	8085	0	0	0	0	0	0
Ungdomsprogram (allmänt)	1	632	5	7608	0	0	0	0
Fakta/nyheter	0	0	1	1184	0	0	0	0
Musik, allmänt	0	0	3	5076	0	0	0	0
Konsert	0	0	0	671	0	0	0	0
Musikvideo	0	0	68	108995	0	0	0	0
Topplista	0	0	1	754	0	0	0	0
Etniska minoriteter (allmänt)	0	0	0	0	0	0	0	0
Nyheter	0	0	0	0	0	0	0	0
Magasin/fakta	0	0	0	0	0	0	0	0
Underhållning	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga program	0	0	0	0	0	0	0	0
Förkunelse	0	0	0	0	0	0	0	0
Riksdagssändning	0	0	0	0	0	0	0	0
Presskonferens	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottdragning, spelprogram	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	139689	100	160333	101	42720	98	170046

Tabell 2. TV-kanalernas programprofiler 2002 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	29	14	24	13	1	0	0	0	76
Fakta	16	37	24	7	2	5	1	56	23
Blandprogram	8	5	7	12	13	21	6	1	1
Nöje	6	4	6	7	4	2	1	0	0
TV-serier	6	7	7	16	18	23	3	13	0
Såpa & Sit-com	3	1	2	20	25	23	3	2	0
Långfilm	8	7	8	11	18	20	9	28	0
Sport	9	13	10	9	6	0	0	0	0
Barn	9	1	7	3	9	6	0	0	0
Ungdom	4	2	3	1	3	1	78	0	0
Minoriteter	0	5	2	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	4	2	1	0	0	0	0	0
Totalt	99	100	102	99	99	101	101	100	100
Antal minuter	126285	69826	196111	122890	139689	139689	160333	42720	170046

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid.

Tabell 3. TV-kanalernas programprofiler under bästa sändningstid 2002 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Nyheter	13	31	22	0	1	0	0	0	7
Fakta	21	29	25	17	1	12	1	57	93
Blandprogram	3	1	2	7	17	22	5	0	1
Nöje	15	3	10	31	6	2	3	0	0
TV-serier	11	6	9	13	16	19	9	0	0
Såpa & Sit-com	5	1	3	8	12	7	5	3	0
Film	11	11	11	12	39	35	53	40	0
Sport	10	10	10	11	5	1	0	0	0
Barn	4	2	3	1	1	0	0	0	0
Ungdom	7	3	5	0	3	1	23	0	0
Minoriteter	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Övrigt	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Totalt	101	100	102	101	101	98	99	100	101
Antal minuter	23460	21955	45415	18005	25679	23314	23894	25680	21458

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 4. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	78	73	76	47	17	10	79	0	5
Norden	3	4	3	1	0	0	0	3	0
Storbritannien	5	6	5	8	4	5	0	20	77
USA	9	8	8	36	73	80	21	53	15
Övriga västvärlden	4	6	5	6	4	5	0	5	0
Resten av världen	2	3	2	3	1	0	0	2	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	17	4
Totalt	101	100	99	101	99	100	100	100	101
Antal minuter	126285	69826	196111	122890	142753	139689	160333	42720	169986

Tabell 5. Produktionsland och kanal, programtid i procent för bästa sändningstid (TV6 och TV8 tablåt)

	SVT1	SVT2	SVT1+2	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	74	73	73	65	26	21	25	0	7
Norden	2	3	3	2	0	0	0	4	0
Storbritannien	9	12	10	5	4	10	1	23	6
USA	10	5	7	23	68	63	74	46	62
Övriga västvärlden	4	5	5	2	1	6	1	6	0
Resten av världen	1	2	2	4	0	1	0	3	0
Okänt	0	0	0	0	0	0	0	18	26
Totalt	100	100	100	101	99	101	101	100	101
Antal minuter	23460	21955	45415	18005	25679	23314	23894	25680	21398

Tabell 6a. Säsong och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	28	31	14	15	23	25	13	13
Fakta	16	16	39	30	25	21	8	6
Blandprogram	7	7	5	2	7	5	12	11
Nöjesprogram	9	6	8	3	6	5	8	5
TV-serier	7	4	6	10	7	6	18	10
Såpa & Sit-com	3	3	1	3	2	3	21	18
Långfilm	8	8	8	7	8	8	9	17
Sport	6	14	8	26	7	18	7	16
Barn	10	9	1	1	7	6	4	2
Ungdom	4	2	2	2	4	2	1	1
Minoriteter	1	0	6	2	3	1	0	0
Övrigt	2	0	4	1	3	1	1	1
Totalt	101	100	100	102	102	101	102	100
Antal minuter	90101	36184	51460	18366	141561	54550	90939	31951

Tabell 6b. Säsong och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåttid)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg	Hög	Låg
Nyheter	1	2	0	0	0	0	0	0	76	77
Fakta	3	1	5	6	1	1	55	56	23	23
Blandprogram	16	5	24	16	7	5	1	0	0	1
Nöjesprogram	3	6	2	0	1	0	0	0	0	0
TV-serier	18	20	22	24	3	2	13	14	0	0
Såpa & Sit-com	23	28	21	27	3	1	2	2	0	0
Långfilm	16	24	19	22	9	9	28	29	0	0
Sport	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0
Barn	9	9	7	5	0	0	0	0	0	0
Ungdom	4	2	1	0	75	83	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	101	101	101	99	101	99	101	99	101
Antal minuter	101914	40839	98345	41344	113095	47238	30120	12600	120436	49610

Tabell 7a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler (programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	38	15	20	8	33	12	16	8
Fakta	16	16	31	42	21	27	6	9
Blandprogram	8	7	4	6	7	6	14	9
Nöjesprogram	4	10	2	7	3	9	5	10
TV-serier	5	8	9	5	6	7	18	12
Såpa & Sit-com	3	3	1	2	2	2	27	12
Långfilm	8	9	7	8	8	9	6	18
Sport	7	12	13	13	8	12	6	14
Barn	6	15	0	2	4	10	2	6
Ungdom	4	4	2	2	3	3	1	1
Minoriteter	0	1	7	3	2	2	0	0
Övrigt	2	1	3	4	2	2	0	2
Totalt	101	101	99	102	99	101	101	100
Antal minuter	76593	49692	34639	35457	110962	85149	71271	51619

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 7b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåttid)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	2	1	0	0	0	0	0	0	76	77
Fakta	3	2	4	7	1	1	56	55	23	23
Blandprogram	14	12	27	14	9	4	1	1	0	1
Nöjesprogram	3	6	1	2	1	1	0	0	0	0
TV-serier	19	17	22	24	3	3	11	16	0	0
Såpa & Sit-com	32	14	28	17	2	3	4	0	0	0
Långfilm	12	26	14	28	8	10	28	28	0	0
Sport	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	8	11	5	7	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	5	0	1	77	78	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	101	100	101	100	100	100	99	101
Antal minuter	79575	63178	80362	59327	92181	68152	24420	18300	96898	73148

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag.

Tabell 8a. Vardag/helg och programområde för marksända kanaler under bästa sändningstid
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	14	12	42	17	27	15	0	0
Fakta	28	11	26	33	27	22	24	8
Blandprogram	5	1	1	2	3	2	10	4
Nöjesprogram	9	24	1	7	5	15	22	43
TV-serier	10	13	7	6	9	9	22	1
Såpa & Sit-com	5	4	2	1	4	3	10	5
Långfilm	10	12	2	21	6	16	3	22
Sport	6	15	14	7	10	11	8	14
Barn	3	4	0	4	2	4	0	2
Ungdom	10	3	3	3	6	3	0	0
Minoriteter	0	0	4	0	2	0	0	0
Övrigt	0	2	0	1	0	1	0	2
Totalt	100	101	102	102	101	101	99	101
Antal minuter	13608	9852	11806	10149	25414	20001	10195	7810

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 8b. Vardag/helg och programområde för satellit- och kabelkanaler under bästa sändningstid (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg	Vardag	Helg
Nyheter	1	2	0	0	0	0	0	0	10	2
Fakta	1	0	9	17	1	1	58	55	90	97
Blandprogram	19	15	30	12	6	4	0	0	0	1
Nöjesprogram	3	9	3	2	4	2	0	0	0	0
TV-serier	20	11	17	21	9	9	0	0	0	0
Såpa & Sit-com	16	8	11	3	7	3	6	0	0	0
Långfilm	32	48	28	45	56	50	36	45	0	0
Sport	6	3	2	0	0	0	0	0	0	1
Barn	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	2	3	0	2	17	31	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	101	100	102	100	100	100	100	100	101
Antal minuter										

Kommentar: Som vardag räknas måndag-torsdag och som helg fredag-söndag. Som prime-time räknas program som startar mellan 19.00 och 21.59.

Tabell 9. Faktautbudets fördelning 2002 (procent)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Dokumentär	9	12	10	9	14	3	0	0	11
Samhälle	31	21	25	32	8	3	0	0	28
Kultur	19	35	28	16	56	11	69	9	16
Vetenskap&teknik	12	19	16	10	13	11	0	5	37
Natur	5	8	6	6	7	36	0	79	0
Vardag	24	4	13	27	2	36	0	6	0
Allmänt, annat	1	3	2	0	0	0	31	0	8
Totalt	101	102	100	100	100	100	100	99	100

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 10. Fiktionsutbudets fördelning 2002 (procent)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
TV-serier, drama/komedi	23	31	25	15	15	6	4	6	0
TV-serier, deckare/ action/thriller	9	9	9	15	10	26	3	20	0
Långfilm, drama/komedi	39	35	38	15	17	13	34	4	0
Långfilm, deckare/ action/thriller	7	7	7	6	12	15	28	50	0
Sit-com	8	4	7	8	22	34	17	0	0
Såpa	10	4	8	35	19	2	0	5	0
Övrigt	5	10	7	6	6	5	14	16	0
Totalt	101	100	101	100	101	101	100	101	0

Kommentar: För TV6 och TV8 räknas tablålagd sändningstid, för övriga kanaler effektiv sändningstid)

Tabell 11. Programutbud anpassat för funktionshindrade per kanal
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT 1	SVT 2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Ingen anpassning	92	89	91	100	100	100	100	100	100
Textat (svenska program)	8	9	8	0	0	0	0	0	0
Teckentolkning	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minuter	126285	69826	196111	122890	142753	139689	160333	42720	170046

Tabell 12. Programutbud anpassat för funktionshindrade per programområde
(programtid i procent)

	SVT1		SVT2		SVT-totalt	
	Text	Tecken	Text	Tecken	Text	Tecken
Nyheter	0	0	0	28	0	24
Fakta	48	0	80	36	60	31
Blandprogram	6	0	3	5	5	5
Nöjesprogram	13	0	1	3	8	3
TV-serier	11	0	2	0	8	0
Såpa & Sit-com	6	0	1	0	4	0
Långfilm	2	0	0	0	1	0
Sport	1	0	1	0	1	0
Barn	2	100	1	11	2	23
Ungdom	7	0	4	5	6	4
Minoriteter	0	0	5	0	2	0
Övrigt	5	0	1	12	4	10
Totalt	99	100	99	100	101	100
Antal minuter	10282	210	5951	1450	16233	1660

Tabell 13a. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT1 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	0	100	100	36558
Fakta	24	0	76	100	20445
Blandprogram	7	0	93	100	9439
Nöjesprogram	16	0	84	100	7980
TV-serier	14	0	86	100	7622
Såpa & Sit-com	17	0	83	100	3793
Långfilm	2	0	98	100	10611
Sport	1	0	99	100	10679
Barn	1	2	97	100	12369
Ungdom	17	0	83	100	4506
Minoriteter	0	0	100	100	567
Övrigt	30	0	70	100	1716

Tabell 13b. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT2 inom respektive programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	4	96	100	9783
Fakta	19	2	80	101	25740
Blandprogram	5	2	93	100	3475
Nöjesprogram	2	2	97	101	2974
TV-serier	3	0	97	100	5073
Såpa & Sit-com	7	0	93	100	587
Långfilm	0	0	100	100	5147
Sport	1	0	99	100	8799
Barn	12	24	64	100	687
Ungdom	18	5	77	100	1404
Minoriteter	9	0	91	100	3459
Övrigt	2	7	91	100	2428

Tabell 13c. Programutbud anpassat för funktionshindrade i SVT 1+2 per programområde
(programtid i procent)

	Text	Tecken	Ej anpassning	Totalt	Minuter
Nyheter	0	1	99	100	46341
Fakta	21	1	78	100	46185
Blandprogram	6	1	93	100	12914
Nöjesprogram	12	0	87	99	10954
TV-serier	10	0	90	100	12695
Såpa & Sit-com	15	0	85	100	4650
Långfilm	1	0	99	100	15758
Sport	1	0	99	100	19478
Barn	2	3	95	100	13056
Ungdom	17	1	82	100	5910
Minoriteter	8	0	92	100	4026
Övrigt	14	4	82	100	4144

Tabell 14. Förstasändningar och repris (programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	Förstasändning	Repris	Totalt
SVT 1	70	30	100
SVT 2	67	33	100
SVT	69	31	100
TV4	70	30	100
TV3	82	18	100
Kanal 5	69	31	100
ZTV	91	9	100
VNA	100	0	100
TV8	97	3	100
UR	39	61	100
Totalt	75	25	100

Tabell 15a. Förstasändningar och repriser för marksända kanaler per programområde
(programtid i procent)

	SVT 1		SVT 2		SVT-tot		TV4	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	41	2	21	0	34	1	18	0
Fakta	7	38	25	60	13	46	6	10
Blandprogram	8	6	5	5	7	5	11	12
Nöjesprogram	5	10	3	6	4	8	7	8
TV-serier	4	12	7	7	5	10	12	23
Såpa & Sit-com	2	7	1	3	1	5	15	33
Långfilm	11	1	10	2	11	1	12	9
Sport	10	4	15	8	12	5	13	1
Barn	8	14	1	1	6	9	3	4
Ungdom	3	4	2	3	3	4	1	1
Minoriteter	0	1	4	6	2	3	0	0
Övrigt	1	3	5	0	2	2	1	0
Totalt	100	102	99	101	100	99	99	101
Antal minuter	88961	37324	46541	23285	135502	60609	85419	37471

Tabell 15b. Förstasändningar och repriser för satellit- och kabelkanaler per programområde
(programtid i procent; TV6 och TV8 tablåtids)

	TV3		Kanal 5		ZTV		VNA		TV8	
	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris	Första-sändning	Repris
Nyheter	2	0	0	0	0	0	0	0	79	6
Fakta	2	3	4	8	1	3	56	0	21	90
Blandprogram	8	34	12	42	4	33	1	0	0	4
Nöjesprogram	4	4	1	3	1	4	0	0	0	0
TV-serier	20	12	27	13	2	9	13	0	0	0
Såpa & Sit-com	20	43	18	33	3	2	2	0	0	0
Långfilm	22	0	28	1	10	0	28	0	0	0
Sport	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Barn	11	2	9	0	0	0	0	0	0	0
Ungdom	4	2	0	1	80	50	0	0	0	0
Minoriteter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övrigt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	99	101	99	101	101	101	100	0	100	100
Antal minuter	117306	25447	96213	43476	146556	13777	42720	0	164402	5644

Tabell 16a. Produktionsland och kanal, programtid i procent för totalt utbud (TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	76	72	75	43	17	10	79	0	5
Sverige – format	2	0	2	3	0	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Danmark	1	2	2	0	0	0	0	0	0
Norge	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	1	1	1	0	0	0	0	3	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	5	6	5	8	4	5	0	20	77
Tyskland	1	2	2	1	0	0	0	0	0
Frankrike	1	1	1	0	1	2	0	1	0
Övriga Västeuropa	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Östra Europa	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	9	8	8	36	73	80	21	53	15
Kanada	1	0	1	1	1	1	0	3	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	1	1	1	2	1	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	0	1	0	3	2	2	0	0	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	0	17	4
Totalt	101	98	101	101	100	101	100	100	101
Antal minuter	126285	69826	196111	122890	142753	139689	160333	42720	170046

Tabell 16b. Produktionsland och kanal, programtid i procent under bästa sändningstid
(TV6 och TV8 tablåtad)

	SVT1	SVT2	SVT	TV4	TV3	Kanal 5	ZTV	VNA	TV8
Sverige	69	73	71	49	25	19	25	0	7
Sverige – format	4	0	2	16	1	0	0	0	0
Sverige – nordisk samproduktion	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Sverige – internationell samproduktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danmark	1	2	2	2	0	0	0	0	0
Norge	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Finland	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Island	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Storbritannien	9	12	10	5	4	10	1	23	6
Tyskland	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Frankrike	1	2	2	1	0	0	0	2	0
Övriga Västeuropa	0	1	0	1	1	0	0	1	0
Östra Europa	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ryssland	0	0	0	0	0	0	0	0	0
USA	10	5	7	23	68	63	74	46	62
Kanada	1	0	1	0	0	2	1	3	0
Latinamerika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Afrika söder om Sahara	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Norra afrika	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Kina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga Asien	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Australien/Nya Zeeland	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Övrigt/okänt	0	0	0	0	0	0	0	18	26
Totalt	99	99	100	100	99	100	101	100	101
Antal minuter	23460	21955	45415	18005	25679	23314	23894	25680	21458

Tabell 17. TV-kanalernas programbredd - basuppgifter för 1999, 2000, 2001 och 2002 (index)

	Index för totalt programutbud				Index för informationsinriktat programutbud				Index för underhållningsinriktat programutbud				Index för sportutbudet			
	1999	2000	2000	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
SVT1	0,72	0,73	0,74	0,68	0,77	0,75	0,82	0,71	0,80	0,78	0,75	0,77	0,48	0,58	0,53	0,46
SVT2	0,74	0,67	0,65	0,68	0,84	0,75	0,70	0,72	0,65	0,59	0,67	0,69	0,68	0,65	0,50	0,54
TV4	0,55	0,54	0,59	0,57	0,48	0,46	0,58	0,53	0,69	0,71	0,69	0,73	0,40	0,38	0,42	0,35
TV3	0,33	0,33	0,33	0,40	0,20	0,13	0,07	0,22	0,57	0,59	0,67	0,62	0,16	0,27	0,23	0,35
Kanal 5	0,31	0,37	0,37	0,34	0,18	0,23	0,28	0,28	0,55	0,67	0,63	0,54	0,12	0,08	0,08	0,08
ZTV	0,24	0,21	0,21	0,17	0,07	0,09	0,05	0,09	0,53	0,45	0,43	0,35	0,04	0,04	0	0
VNA	0,15	0,14	0,14	0,15	0,13	0,09	0,25	0,12	0,22	0,27	0,20	0,25	0,08	0	0	0,04
TV8	0,42	0,27	0,27	0,24	0,54	0,48	0,46	0,47	0,16	0,10	0,04	0,08	0,28	0,12	0,04	0,04